

Informe de Sostenibilidad



GRUPO POPULAR

2023

Haciendo un camino hacia *un futuro más verde.*

Tabla de contenidos

01 CARTA DEL PRESIDENTE	01
02 SOBRE ESTE REPORTE	03
03 NUESTRAS FILIALES Y CADENA DE VALOR	13
04 DESTACADOS 2023	23
05 VISIÓN SOSTENIBLE DE GRUPO POPULAR	29
06 GOBERNANZA Y ECONOMÍA	35
6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	35
6.2 Productos y servicios sostenibles	45
6.3 Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio	55
6.4 Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor	61
6.5 Innovación digital	68
07 SOCIEDAD	73
7.1 Gestión y bienestar del talento humano	73
7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades	90
7.3 Inclusión y educación financiera	99
08 MEDIOAMBIENTE	105
8.1 Ecoeficiencia	105
8.2 Estrategia climática	113
09 ANEXOS	121
9.1 Impactos	121
9.2 Índice de contenidos GRI	125
9.3 Autoevaluación UNEP-FI	137





01

Carta del Presidente

GRI 2-22

Con orgullo, compartimos con nuestros grupos de interés el quinto Informe de Sostenibilidad de nuestra organización financiera, un compendio detallado de nuestro desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza corporativa (ASG) durante el año 2023. Grupo Popular ha elaborado el informe conforme a los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre del mismo año. Asimismo, va en consonancia con los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en él evidenciamos nuestro compromiso con la promoción de una sociedad más justa, un medio ambiente saludable y un progreso continuo de nuestro gobierno interno, estableciendo metas alcanzables en el corto, mediano y largo plazo.

Con las siembras del pasado año, en colaboración con el Plan Sierra y otras organizaciones como los fondos de agua, hemos logramos acumular una cifra que supera más de 1.2 millones de árboles, reafirmando con ello nuestro compromiso con la reforestación y la conservación del medio ambiente. En el ámbito de energía limpia, reafirmamos nuestro posicionamiento como líderes del financiamiento de renovables, con proyectos que suman US\$391 millones en generación de energía verde, alcanzando una capacidad instalada total de 1,031 MW gracias a la sinergia de nuestras filiales en esta materia.

Nuestro enfoque en productos sostenibles también se fortaleció con el crecimiento del 17% de la cartera de finanzas verdes "Hazte Eco", un portafolio de productos sostenibles que promueven la energía limpia y la movilidad sostenible y que es pionero en la región. Asimismo, profundizamos nuestra visión sostenible con la incorporación a iniciativas globales como la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF, por sus siglas en inglés) y la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres (ARISE), así como nuestra presencia en la COP28 en Dubái, donde subrayamos nuestra determinación para buscar soluciones que mitiguen los efectos del cambio climático y fomentar la resiliencia.

En el ámbito de desarrollo social, mantenemos nuestro impulso a la economía naranja o economía de las industrias culturales y creativas, con un monto superior a los R\$639 millones, a través de patrocinios culturales y el apoyo a la industria cinematográfica nacional.

En nuestro esfuerzo por apoyar el emprendimiento femenino, lanzamos "Emprende Mujer", una plataforma que ofrece no solo soporte financiero sino también capacitaciones y apoyo psicológico en alianza con organizaciones clave, buscando fomentar el empoderamiento de mujeres vulnerables. El pasado año alcanzamos un acuerdo importante con la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (DFC) y el Banco Santander, para destinar US\$250 millones al fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres. En este mismo ámbito, nos sumamos al We Finance Code, una coalición internacional de la Financial Alliance for Women, que busca ampliar el acceso al crédito que tienen las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) dirigidas por mujeres.

La educación y el mejoramiento comunitario siguen siendo pilares de nuestra actuación. Por eso, continuamos apoyando iniciativas educativas y de esparcimiento. Entre ellas, el remozamiento de siete parques en el Distrito Nacional y el interior del país junto al Ayuntamiento del Distrito Nacional, la primera dama y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes para el beneficio de más de 73,578 personas; nuestro programa de becas Excelencia Popular, el más amplio del sector financiero; y la Academia Finanzas con Propósito, que ha llevado hasta la fecha educación financiera gratuita a más de 15,000 personas.

Nuestros esfuerzos en gobernanza también se siguen intensificando, con mejores sistemas de prevención contra fraudes, sobornos y otras prácticas ilícitas, asegurando así la integridad y transparencia en todas nuestras operaciones, en beneficio de los clientes y la sociedad.

2023 ha sido un año de logros gracias a una gestión sostenible y al incansable esfuerzo de nuestro equipo. Miramos hacia el futuro con optimismo y la certeza de que, manteniendo y desarrollando alianzas público-privadas, continuaremos trabajando para mantener el liderazgo como una organización de valor social permanente, que promueve un desarrollo más sostenible y equitativo en la República Dominicana.

Manuel E. Jiménez F
Presidente ejecutivo
Grupo Popular

02

Sobre este reporte

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-5

Este año marca un hito en nuestro compromiso con la transparencia en materia de divulgaciones de sostenibilidad. Nuestro compromiso siempre ha sido ser un actor empresarial activo, que aporta desde su labor al desarrollo sostenible y que apoya la transición a una economía más limpia.

La comunicación transparente con todos los grupos de interés acerca de nuestros logros y desafíos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), contribuye a este objetivo. Por tal motivo, presentamos por quinto año consecutivo nuestro informe de sostenibilidad, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 enero y el 31 de diciembre de 2023. La información presentada fue consolidada por la División de Sostenibilidad y Banca Responsable del Grupo Popular, la cual participa y da seguimiento a las áreas reportantes de la institución y sus distintas filiales. En el reporte, divulgamos la gestión ambiental, social, económica y de gobierno corporativo de Grupo Popular y sus 12 filiales en la República Dominicana y Panamá, con enfoque en:

- Banco Popular Dominicano, S.A. - Banco Múltiple (BPD)
- Fundación Popular, Inc.

Este informe ha sido elaborado conforme a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), incluyendo los contenidos de la guía sectorial para Servicios Financieros. También responde a los Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP-FI), en cumplimiento con los compromisos asumidos por el Banco Popular desde 2019. Por último, el informe incluye nuestra contribución al cumplimiento de las metas trazadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para manifestar cualquier pregunta o requerimiento relacionado con el presente informe, por favor comunicarse con:

Leonel Ng - Gerente de División Sostenibilidad y Banca Responsable: ngbautista@bpd.com.do

Nathaly Uribe- Gerente Departamento Banca Responsable: nuribe@bpd.com.do

Análisis de doble materialidad

Principle 2.1, GRI 3-1

Buscando mantener una gestión que responda a los cambios constantes del entorno de la sostenibilidad, cada dos años realizamos una actualización del ejercicio de materialidad. El análisis sobre el que se basa este reporte fue desarrollado en 2022, y será actualizado en 2024. En cada actualización, nos basamos en el enfoque de doble materialidad, considerando tanto nuestros impactos como grupo financiero en la economía, sociedad y ambiente, así como en los riesgos y oportunidades derivados de las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que pueden impactar nuestro desempeño financiero.

El ejercicio de actualización se basa en cuatro fases:

01 Análisis de contexto e identificación de temas potencialmente materiales:

Con el objetivo de identificar las tendencias globales en materia de sostenibilidad y el contexto nacional y sectorial en el que operamos, llevamos a cabo una revisión del contexto y los principales cambios regulatorios, incluyendo fuentes de entidades internacionales como el Foro Económico Mundial, que nos permite tener un mejor entendimiento del contexto actual de la sostenibilidad. Asimismo, revisamos información específica del sector por medio de MSCI, SASB, y S&P Global. Finalmente, también revisamos normativas relevantes a nivel mundial para la sostenibilidad como CSDD, CSRD, ESRS, e IFRS S1 y S2. A partir de este ejercicio, podemos identificar una lista de temas potencialmente materiales para las siguientes fases de la actualización.

02 Sesiones con líderes

Por medio de diferentes sesiones con líderes internos del Grupo, buscamos identificar los principales impactos que ellos consideran que tiene la empresa por medio de sus operaciones y su cadena de valor, en el medioambiente, la economía y la sociedad, así como los riesgos y oportunidades que consideran que podrían afectar el desempeño económico de Grupo Popular.

03 Involucramiento con los grupos de interés

Con el fin de incorporar la visión de nuestros grupos de interés, realizamos entrevistas a diferentes actores como proveedores, clientes y aliados. Lo anterior nos permite incluir la perspectiva e influencia de las percepciones de los diferentes grupos de interés frente a los impactos, riesgos y oportunidades de nuestro modelo de negocio.

04 Priorización y validación

Los insumos mencionados en las anteriores fases nos permiten, en los periodos de actualización, identificarlos temas materiales y en los periodos en los que no se actualiza la matriz, nos permite corroborar la materialidad de los temas previamente identificados, con el fin de contar con una matriz de doble materialidad, bajo las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). En el ejercicio de 2022 identificamos 10 temas materiales.

Temas materiales

GRI 3-2

- Gobierno corporativo, ética y cumplimiento
- Productos y servicios sostenibles
- Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio
- Fintech e innovación digital
- Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor
- Inclusión y educación financiera
- Inversión social y desarrollo de las comunidades
- Gestión y bienestar del talento humano
- Estrategia climática
- Ecoeficiencia

¿Quiénes son nuestros grupos de interés y cómo nos relacionamos con ellos?

Principle 4.1, GRI 2-29

En Grupo Popular somos conscientes de la importancia de escuchar e integrar las perspectivas y expectativas de nuestros grupos de interés en nuestras decisiones y operaciones. Sabemos que, por medio de relaciones estrechas y sólidas, podemos fomentar nuestro modelo de negocio sostenible, garantizando así la confianza mutua y alcanzando el desempeño esperado.

Partiendo de los principios del Pacto Global y de nuestras premisas de Gobierno Corporativo, identificamos los grupos de interés sobre los cuáles nuestras operaciones pueden impactar, directa o indirectamente. De esta forma, hemos definido los siguientes fundamentos por cada grupo de interés, haciendo hincapié en la relevancia de mantener un relacionamiento activo con cada uno de ellos:

Fundamentos de relacionamiento con los grupos de interés

Grupo de interés	Fundamento
Accionistas	Velar por defender y proteger sus intereses.
Clientes / usuarios	Tratar a los clientes o usuarios con los principios de trato justo, equidad, transparencia y responsabilidad, cuidando y priorizando sus intereses como si fuesen propios, garantizando la igualdad de trato entre los clientes en similares situaciones.
Directores	Garantizar el apego a los Principios de Gobierno Corporativo actuando en línea con el propósito, valores y estándares de conducta del Grupo Popular, S.A.
Personal	Garantizar el respeto y cumplimiento de las normativas en materia laboral y de seguridad social, construir relaciones laborales dignas y justas, y promover el desarrollo profesional en un entorno físico, profesional y ético adecuado.
Proveedores	Extender las prácticas de buen gobierno a proveedores, establecer reglas de contratación que garanticen, entre otros, trato justo, equitativo, transparente y responsable.
Reguladores	Mantener una relación con los reguladores basada en los principios de información constante, transparencia, cooperación, compromiso y responsabilidad.
Sociedad	Aplicar, en la medida de lo posible, los criterios de responsabilidad social corporativa, sostenibilidad y de inversión socialmente responsable previstos en los Principios de Gobierno.
Gremios y asociaciones	Ser parte y colaborar con los gremios y asociaciones para el logro de objetivos conjuntos.



Comunicación con los grupos de interés

La comunicación con los grupos de interés se desarrolla en diferentes periodicidades, dependiendo de la naturaleza de cada grupo. Por ejemplo, en el caso de nuestros clientes y usuarios, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad, la comunicación se da de manera continua. Por su parte, la comunicación con los reguladores se lleva a cabo según lo establezcan los requerimientos.

Los canales de comunicación, así como los temas principales tratados, varían según las necesidades de cada grupo. Por ejemplo, ponemos a la disposición de nuestros clientes el canal Voz del Cliente como una vía para que puedan expresar sus comentarios, quejas, sugerencias, así como contar sus experiencias satisfactorias o no, relacionadas al manejo de sus productos o del servicio recibido por parte de nuestro personal. Analizamos cada uno de los casos recibidos para brindar la asesoría requerida.

Para más información acerca de los diferentes mecanismos y temas objeto de las comunicaciones con los grupos de interés, diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 9.

Principios de Banca Responsable y grupos de interés asociados

Finalmente, en concordancia con los Principios de Banca Responsable, hemos relacionado cada uno de sus principios con el grupo de interés pertinente, según su relevancia, contribución y afectación:

Principio	Grupo de interés relevante
Principio 1: Alineación	Todos
Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos	Todos
Principio 3: Clientes y consumidores	Clientes / usuarios / Proveedores / Personal
Principio 4: Grupos de interés	Todos
Principio 5: Gobernanza y cultura	Accionistas Personal / Reguladores
Principio 6. Transparencia y responsabilidad	Todos



03 Nuestras filiales y cadena de valor

Principio 1.1, GRI 2-1, GRI 2-6



Somos el mayor grupo financiero en la República Dominicana, posicionándonos como pioneros en temas de innovación a nivel nacional.

Brindamos servicios financieros a personas, pymes, empresas e instituciones en República Dominicana y Panamá. Las operaciones de 11 de nuestras 12 filiales se desarrollan en República Dominicana. Con oficinas en el área metropolitana de Santo Domingo, en la zona norte y en el interior sureste del país. Adicionalmente por medio de Popular Bank Ltd., operamos en Ciudad de Panamá.

Nuestra misión, visión y valores responden al compromiso transversal de mantener una conducta ética en todas nuestras acciones y decisiones, contando con un modelo administrativo cuyas estrategias tengan un impacto favorable en todas las personas con las que nos relacionamos.



Grupo Popular, S. A. es una entidad económica y financiera regida por la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada y sus modificaciones, por medio de la cual realizamos operaciones de inversión.



MISIÓN GRUPO POPULAR

Trabajamos para ser un proveedor de servicios financieros, personales y empresariales eficiente en el mercado local e internacional. Nos enfocamos en cumplir nuestra función social, garantizando la satisfacción de nuestros clientes, empleados, accionistas y relacionados, manteniéndonos siempre a la vanguardia de la tecnología conforme con los más altos principios éticos.



VISIÓN GRUPO POPULAR

Ser el grupo de servicios financieros predominante para la República Dominicana, con un crecimiento rentable, innovación constante y la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, accionistas y empleados.



VALORES DE GRUPO POPULAR

Nuestras acciones se basan en valores y un modelo de administración que impacta positivamente las estrategias, los procesos y las personas a las que tocamos.

- > Respeto
- > Integridad
- > Trabajo en equipo
- > Innovación
- > Satisfacción del cliente

PERFIL GRUPO POPULAR

01

Promovemos, desarrollamos e invertimos fondos propios en participaciones en sociedades comerciales, nacionales o extranjeras.

02

Suscribimos, adquirimos o transmitimos por cualquier título, acciones y obligaciones.

03

Promovemos la creación, establecimiento y funcionamiento de empresas comerciales e industriales y participamos en su capital.

04

Formamos sociedades subsidiarias, efectuamos fusiones, transformaciones u otra comunidad de intereses con otras sociedades comerciales.

05

Invertimos fondos en la adquisición de toda clase de bienes muebles e inmuebles.

06

Realizamos inversiones o actividades comerciales, industriales, agropecuarias y de cualquier otra naturaleza permitidas por la ley.

Filiales

Principle 1.1, GRI 2-1, GRI 2-6



Banco Popular Dominicano (BPD)

Fundado en 1963, abre sus puertas al público en enero de 1964. Es la principal institución financiera de capital privado de República Dominicana y la filial más grande del Grupo. Es uno de los bancos mejor valorados por los clientes.

Productos y servicios:

Buscando atender las necesidades de nuestros segmentos de banca personal, banca pymes, y banca empresarial e institucional, cuenta con una amplia gama de servicios y productos financieros.



Administradora de Fondos de Pensiones Popular (AFP)

Filial pionera en el mercado provisional, que busca garantizar planes de pensiones a nuestros clientes, garantizando la optimización de recursos, la excelencia de los servicios y el profesionalismo en la gestión del bienestar económico para los envejecientes y sus allegados.

Productos y servicios:

Diseña y administra planes de pensiones de acuerdo con el Sistema Dominicano de Seguridad Social.



Inversiones Popular

Encargada de la asesoría y distribución de productos de inversión del mercado de valores. Esta filial nos ha permitido estructurar y colocar importantes emisiones privadas de bonos en el mercado a través de la Bolsa de Valores de la República Dominicana.

Productos y servicios:

Ofrece servicios de intermediación de títulos-valores emitidos, colocación de nuevas emisiones de títulos-valores y estructuración de emisiones privadas de bonos en el mercado.



Administradora de Fondos de Inversiones Popular (AFI)

AFI Popular ofrece las mejores ofertas de fondos de inversión a nuestros clientes de acuerdo con sus necesidades financieras y su perfil de riesgo.

Productos y servicios:

Esta filial se enfoca en portafolios de renta fija, renta variable, fondos de inversión inmobiliarios y de desarrollo empresarial.



Fiduciaria Popular

La filial brinda opciones a nuestros clientes para administrar sus activos de manera segura. Además, es la primera fiduciaria autorizada por la Superintendencia de Valores para emitir Fideicomisos de Oferta Pública.

Productos y servicios:

Ofrece una cartera diversificada de productos como fideicomisos de desarrollo inmobiliario, de planificación sucesoral, culturales, filantrópicos y educativos.



Popular Bank LTD

Es nuestra filial bancaria con licencia internacional que opera en Ciudad de Panamá. Ofrece soluciones financieras innovadoras, supliendo las necesidades de los clientes dominicanos en el exterior.

Productos y servicios:

Ofrece soluciones financieras que permiten satisfacer las necesidades de los clientes de segmentos de banca empresarial y mantiene el acceso al financiamiento en dólares para facilitar el comercio internacional.



Servicios Digitales Popular

Esta filial nos permite, por medio de las marcas AZUL y AVANCE, liderar el diseño y la puesta en funcionamiento de soluciones empresariales integrales, basadas en la tecnología digital.

Productos y servicios:

AZUL nos permite afiliar negocios para que puedan aceptar pagos con tarjetas de crédito, billeteras móviles, mediante innovadoras soluciones de pago seguras, acompañadas de un excelente servicio. Por su parte, AVANCE se encarga de facilitar avances de capital a negocios que acepten pagos con tarjetas.



Infocentro

Es el proveedor de servicios relacionados con la tecnología de información y las comunicaciones a nuestros clientes personales y empresariales. Gracias a la gestión de esta filial, somos miembro destacado de la Asociación de Contact Centers de la República Dominicana.

Productos y servicios:

Provee el servicio de atención al usuario para nuestros clientes empresariales.



La Confianza

Empresa de seguridad privada y transporte de valores.

Productos y servicios:

Los servicios de seguridad y transporte de valores son ofrecidos exclusivamente a Banco Popular, funcionarios y clientes corporativos BPD.



Qik Banco Digital Dominicano, S.A.

Primer neobanco de la República Dominicana. Es un banco 100% digital que puede satisfacer las necesidades de los clientes desde su dispositivo móvil.

Productos y servicios:

La novedosa filial brinda productos y servicios como tarjetas de crédito, cuentas de ahorro, préstamos personales y soluciones de pago.



GCS International

Grupo Popular adquirió GCS International en una apuesta por fortalecer su portafolio de productos y servicios y sus operaciones. La nueva filial es pionera en el ámbito de inclusión financiera, valiéndose de tecnología como su principal herramienta.

Productos y servicios:

Con operaciones en Guatemala y República Dominicana, ofrece soluciones integrales para canales digitales, basados en el procesamiento a gran escala de múltiples transacciones, permitiendo una adopción digital rápida y eficaz para cualquier industria, en toda la región.



Humedal artificial. Jardín Botánico de Santiago
Donado por la Fundación Popular, Inc.

Fundación Popular, Inc.

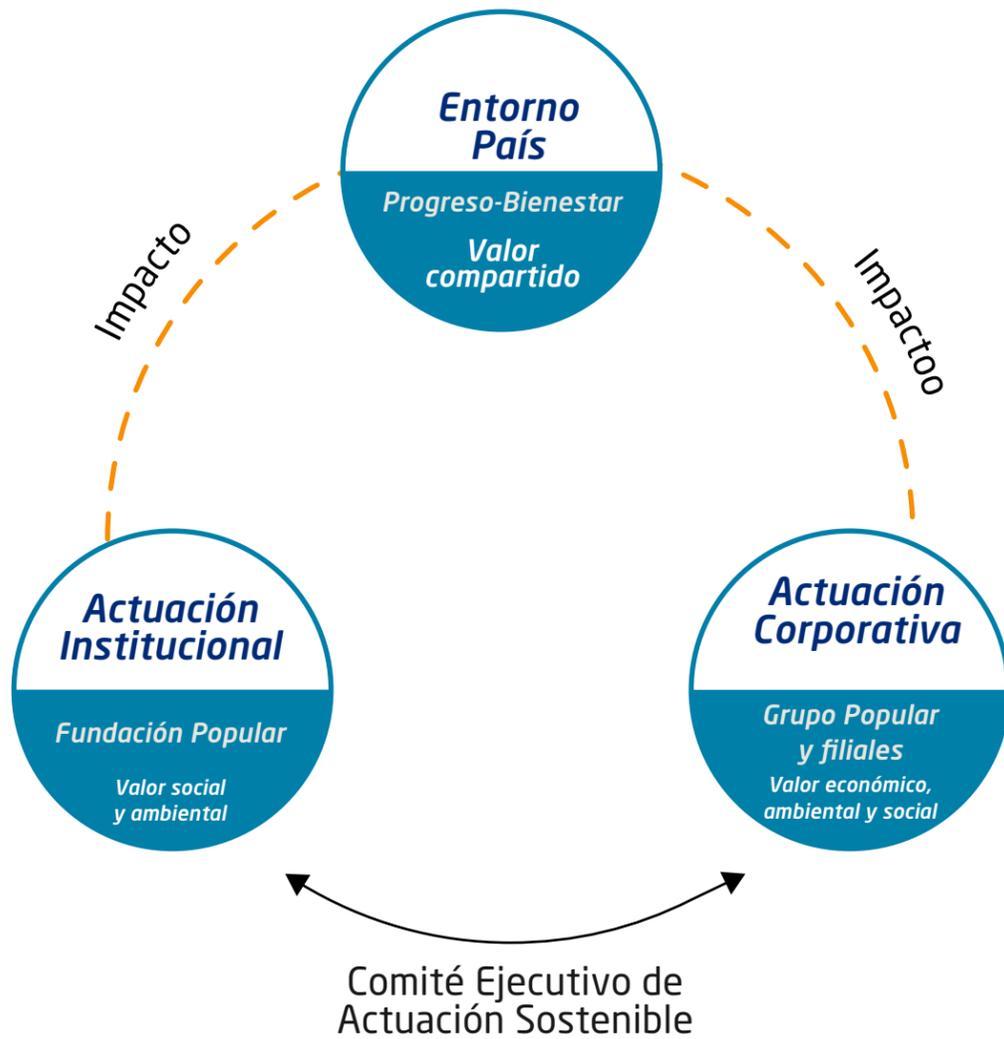
La Fundación Popular comparte y enaltece la responsabilidad de la agenda social del Grupo Popular. Esta se apoya en la materialización de las políticas, premisas y compromisos en materia de sostenibilidad de la organización. En este proceso, ayuda a fortalecer a otras fundaciones y organizaciones sociales locales y de otros países que operan en República Dominicana. De esta forma, promueve iniciativas con enfoque sostenible y en pro del desarrollo humano, social, económico y ambiental de la nación.

La visión sostenible guía nuestra actuación empresarial como Grupo, permitiéndonos hacer frente a los desafíos sociales y ambientales que son cada vez más latentes. En este sentido, y con el aporte de la Fundación Popular, la visión sostenible forma parte esencial de nuestra cultura, siempre fundamentada en valores y criterios éticos, sociales y medioambientales, reflejados en nuestros principios de gobierno corporativo.

Nuestra cadena de valor

GRI 2-6

Somos conscientes de que nuestra visión sostenible se debe propagar y expandir a las relaciones comerciales que establecemos. Por tal motivo, la cadena de valor de nuestra institución se ha convertido en uno de los pilares estratégicos para alcanzar los objetivos y metas establecidos en la agenda sostenible. Buscamos generar impactos de valor añadido en beneficio de nuestros clientes, accionistas y la sociedad en general. Mantenemos relaciones integrales con nuestros proveedores, aliados comerciales, contribuyendo con el fortalecimiento de sus empresas y a su vez con la generación empleos. En el esquema de nuestra cadena de valor confluyen proveedores estratégicos, aliados y relacionados fundamentales para el negocio.



Durante el 2023, los servicios contratados de nuestros proveedores se dividen en los siguientes sectores:



Sector tecnológico



Sector ingeniería y mantenimiento



Sector servicios operacionales



Personas físicas hombres



Personas físicas mujeres

Por último, durante 2023 también trabajamos con 2,350 aliados comerciales estratégicos,

que incluyen, por ejemplo, establecimientos comerciales que ofrecen productos para los que brindamos precios o condiciones de pago especiales. De esta forma, maximizamos el alcance de nuestros productos y servicios, beneficiando a la vez a nuestros aliados.

04 Destacados 2023



- Celebramos 25 años en el mercado previsional aportando al desarrollo nacional, creando empleos en el sector formal de la economía; apoyando de manera constante a la educación previsional y financiera; a la innovación en productos y servicios que nos permiten estar cerca de nuestros afiliados, generándoles seguridad y rentabilidad a sus aportes y cumpliendo con nuestra responsabilidad social empresarial.
- Nuestra posición de liderazgo quedó reafirmada al finalizar el año con 1,517,491 afiliados y 633,297 cotizantes, lo cual representa una participación de mercado de 31.8% y 33.6% respectivamente, ocupando, en ambos renglones, el primer lugar de las administradoras de fondos de pensiones del Sistema Previsional Dominicano.
- Los fondos administrados ascendieron a RD\$332,723 millones, que representa un crecimiento de 15.10% frente a 2022.
- La reducción de comisión para afiliados fue del 1,10% al 1,05% y seguiremos disminuyendo hasta el 2024.
- Nuestro accionar socialmente responsable se refleja en la ejecución de las iniciativas que llevamos a cabo en favor del cuidado, protección y mejora de la calidad de vida de los adultos mayores y de los niños, que son el futuro.



Inversiones Popular

- Logramos sumar más de 2,000 nuevas cuentas de corretaje manteniendo nuestro liderazgo como uno de los corredores de bolsa con mayor cuota de mercado. Se destaca que el 95% de estas nuevas cuentas fueron abiertas en formato 100% digital.
- Nos posicionamos como uno de los puestos de bolsa con mayores colocaciones en el mercado primario, siendo el segundo mayor de instrumentos de renta fija y también ocupamos el segundo lugar como mayor colocador de fondos de inversión y acciones de oferta pública.



- Primera sociedad administradora de fondos de inversión en implementar el onboarding digital.
- El Fondo Liquidez Popular es uno de los tres primeros fondos abiertos en pesos con mayor patrimonio.
- Proyectos que evitan emisiones de dióxido carbono por una cantidad de 19.8 MM toneladas anuales.



Popular Bank Ltd.

- Además de alcanzar sus 40 años de vida corporativa, Popular Bank Ltd., Inc. mantuvo un desempeño financiero sobresaliente a lo largo de 2023 logrando destacados niveles de rentabilidad, superando el objetivo para el período en un 143%. Este resultado tiene su origen principalmente en el excelente rendimiento de la liquidez y de los activos productivos, complementado con una buena calidad de la cartera de crédito y eficiencia en la administración de los gastos financieros y operativos.
- Buscando ofrecer mejores servicios a sus clientes y mejorar la experiencia en su portal web, Popular Bank realizó un relanzamiento de su página de internet, garantizando una mejor experiencia de autogestión de sus servicios y a su vez dándole la oportunidad a los clientes cuyo idioma oficial es el inglés que puedan experimentar la página web en su propio idioma.
- En temas de responsabilidad social empresarial Popular Bank apoyó por sexto año consecutivo a Casa Esperanza, patrocinando el Programa de Atención Educativa Extraescolar - Modalidad Erradicación del Trabajo Infantil en la Escuela Boca Parita de la Provincia de Herrera a 29 niños que se encuentran en riesgo social.
 - Las áreas que impacta el programa son:
 - Educación
 - Salud y nutrición
 - Actividades
 - Componente de apoyo y orientación a las familias
- Se llevó a cabo una gira educativa en la ciudad de Panamá, donde se brindó la oportunidad de visitar por primera vez el centro de la ciudad asistiendo al Biomuseo ubicado en la Calzada de Amador. Los participantes aprendieron sobre arte, cultura e historia natural.
- Además, se efectuaron donaciones a instituciones sin fines de lucro, incluyendo: Hogar Crea de Menores Altamira, Club Rotario de Panamá, Fundación Nueva Vida, y Club de Leones de Panamá.



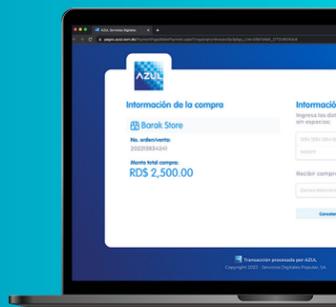
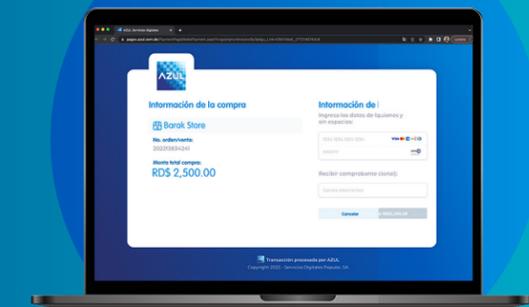
Fiduciaria Popular

- Destacamos la implementación de automatizaciones en procesos de alto volumen generando ahorros en papel, energía y reduciendo desperdicios.
- Continuamos adecuando las políticas conforme a los cambios en las regulaciones y la automatización de los procesos. Además, mantenemos las políticas de gobierno corporativo establecidas bajo las mejores prácticas de la industria, y continuamos con la eficacia de la administración de los fideicomisos y el bienestar de sus empleados.
- Continuamos con la implementación de automatización de procesos de alto volumen con lo que logramos volver a mejorar el margen operativo, el cual pasó del 36.03% para el año 2022 al 51.85%, y nuevamente, colocamos el indicador en la cifra más alta en la historia de la empresa.



Servicios Digitales Popular

- Impulsamos la transformación digital a través de la innovadora App AZUL, con la solicitud de nuevos productos y funcionalidades, aumentando en 118.3 % los usuarios de la aplicación durante 2023.
- Ampliamos la oferta de terminales de pago e introdujimos nuevas funcionalidades, adaptándonos a las necesidades del mercado.
- Incluimos Subagente Bancario en las terminales de pago, expandiendo la red de servicios de los bancos asociados a Mi Punto en los sectores menos bancarizados.
- Mantuvimos el liderazgo en el comercio electrónico, agregando nuevas funcionalidades y brindando valor en la experiencia de pago de cada cliente. Además, fortalecimos la seguridad en el procesamiento de transacciones, mediante la implementación de sistema de defensas.
- Redujimos un 30 % el índice de fraudes y ventas en comparación con la región, al mejorar nuestras defensas internas.





GCS
International

- Durante estos más de 14 años, GCS ha afianzado su compromiso con innovar y transformar la vida de las personas con un propósito claro: Promover la inclusión de la economía digital.
- Con más de 490 millones de transacciones en todo su recorrido, GCS ha potenciado el surgimiento del sector fintech en el país gracias a la interconectividad de su ecosistema multibanco, el más robusto del mercado.
- tPago cuenta con un total de más de 250 millones de transacciones en su historia y un volumen total de 103 mil millones de pesos que han pasado por la plataforma. Estos resultados son gracias a su ecosistema colaborativo con 10 de los principales bancos del país, creando junto a ellos una experiencia de servicio memorable para los usuarios.
- Al integrarse en 2023 como filial del Grupo Popular, GCS ha dado pasos para fortalecer su ecosistema, logrando sinergias con Qik y Servicios Digitales Popular (AZUL), lo que permitirá agregar valor a nuestras soluciones en el mercado.



Qik
Banco Digital

- Realizamos el lanzamiento oficial de nuestra entidad, en el que dimos a conocer nuestra propuesta de valor y los nuevos productos que estábamos produciendo como los Préstamos Qik, la Tarjeta de Débito Qik, Código CASH y Pago de Servicios.
- En nuestro primer año en el mercado financiero hemos alcanzado más de 56,000 tarjetas activas con más de 3,000,000 de transacciones.
- Con el programa Crea Crédito, Qik tiene la meta de impulsar la inclusión financiera en el país, dando la oportunidad a personas de adquirir productos financieros que les ayuden a mejorar su calidad de vida. Este programa hace posible que los usuarios adquieran la Tarjeta de Crédito Qik con solo depositar una garantía, la cual se convierte en su límite de crédito. Esta garantía la colocan en su Cuenta Qik y se mantiene allí durante 12 meses, generándole ganancias al cliente mientras construye su historial crediticio. Durante 2023, 159,235 dominicanos que no tenían historial crediticio han adquirido su tarjeta.

05

Visión sostenible de Grupo Popular

Principio 1.2



Somos conscientes de los efectos de nuestras actividades en la economía, la sociedad y el medio ambiente, así como los posibles riesgos que podrían afectar nuestro rendimiento financiero y la capacidad para crear valor.

Esto nos ha llevado a comprometernos con metas nacionales e internacionales, como los Principios de Banca Responsable, el Acuerdo de París, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios de Pacto Global y el Plan Nacional de Adaptación para el Cambio Climático en la República Dominicana 2015-2030 (PNACC).

Desde 2019, hemos establecido una visión sostenible y de banca responsable que integran expectativas y demandas sociales, así como las necesidades del negocio. Esto nos permite liderar la transformación económica, social y ambiental a nivel nacional e internacional, buscando:

- Fomentar una economía sostenible
- Facilitar el acceso a una educación de calidad
- Identificar nuevas oportunidades comerciales, teniendo en cuenta los impactos ambientales y sociales
- Mejorar la inclusión financiera

Nuestro modelo actualizado se basa en cuatro pilares, a través de los cuales Grupo Popular y sus filiales trabajan para impulsar la transición hacia un país más sostenible para todos:

1. Educación e inclusión financieras
2. Medioambiente y cambio climático
3. Innovación sostenible
4. Oportunidad y desarrollo

Para evaluar el progreso hacia el cumplimiento de nuestra visión sostenible, hemos definido cinco (5) objetivos concretos para 2030. Estos objetivos se alinean con los temas más importantes y significativos para nuestra organización y las partes interesadas, abordando los riesgos más urgentes y las oportunidades comerciales. Así vamos con el cumplimiento de nuestros cinco (5) objetivos:

Objetivo	Meta a 2030	Alineación	¿Cómo vamos en 2023?
Convertirnos en una organización certificada en cero emisiones	Sembrar más de un (1) millón de árboles	ODS 13 Acuerdo de París	Superado (Más de 1.2 MM)
Ser la entidad financiera con la mayor producción de energía limpia de la República Dominicana	Generar 4.6 megavatios/ año	ODS 7 Acuerdo de París	En proceso (4 MW/ año)
Ser el líder de financiamiento de energía renovable	Ser el mayor proveedor de productos y servicios financieros verdes	ODS 7 Acuerdo de París	Logrado (US\$450 MM aprobados para una capacidad de 543.6 MW)
Contribuir con la educación financiera de los dominicanos	Educar a 150,000 dominicanos	ODS 8	Superado (173,594 personas impactadas a través de la Academia Finanzas con Propósito Popular, desde su inicio en 2014)
Contribuir con la educación sostenible del entramado social y empresarial de la República Dominicana	Lograr la educación en temas asociados a sostenibilidad de 500 personas	ODS 4	Superado (298 egresados y 288 becados activos de Excelencia Popular. 70 graduados de la maestría de Sostenibilidad de la Cátedra Alejandro E. Grullón E.)

Los objetivos establecidos complementan las aspiraciones a corto, medio y largo plazo que hemos delineado específicamente para cada uno de los temas relevantes. Estas aspiraciones se detallan en la sección titulada "Hacia dónde nos dirigimos", que se incluye al final de cada capítulo relacionado con un tema material.

Más allá de esto, reconocemos que nuestro principal potencial de impacto radica en los proyectos, actividades e iniciativas que financiamos. Por eso, utilizamos los Principios de Banca Responsable como marco para definir objetivos alineados con las principales áreas de impacto de nuestra cartera.

En 2023, realizamos el primer análisis de impacto de la cartera del Banco Popular, utilizando la herramienta Análisis de Impacto y el Radar de Impacto de UNEP-FI. Nos enfocamos en los segmentos Banca Empresarial y Banca Corporativa, que constituyen el 50% de la cartera de créditos, y donde vemos el mayor potencial de impacto. Con este análisis, identificamos la Mitigación del cambio climático y la Eficiencia en el uso de recursos y economía circular como dos áreas prioritarias de impacto, tanto para nosotros como para el país.

Con base en este ejercicio, establecimos los siguientes objetivos:

Principio 2.3

Mitigación del cambio climático:

Emisiones operacionales: Para el año 2034, el Banco Popular Dominicano se compromete a reducir sus emisiones absolutas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) internas en un 58.8%, a partir de su línea base a 2021.

Emisiones financiadas: El Banco Popular Dominicano se compromete a reducir en un 3.8% las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de su cartera para 2030 a partir de financiamiento sostenible, y en un 38.4% para 2050, priorizando los sectores energía, agricultura y ganadería, construcción, alimentos y bebidas e inmobiliario.

Eficiencia en el uso de recursos y economía circular:

Para 2030, nos comprometemos a alinearnos con cinco clientes del sector turismo para acompañar sus prácticas relacionadas con la eficiencia en el uso de recursos y la economía circular, permitiendo la contribución a la reducción de emisiones y la mejora en la ecoeficiencia de sus procesos. Con este propósito, también nos comprometemos a sensibilizar a las áreas internas involucradas en la consecución de este objetivo para afianzar el proceso de su cumplimiento.

Reconocemos la importancia de establecer objetivos sociales claros y medibles para lograr un impacto positivo en la sociedad en la que operamos. Por ello, nos comprometemos a fomentar la educación en la sostenibilidad a través de espacios de conocimiento y educación sobre tendencias, desafíos y oportunidades en este ámbito. A partir de este objetivo, mediremos la cantidad de actividades que se lleven a cabo, el número de personas alcanzadas y el tipo y cantidad de instituciones involucradas. Todo esto teniendo en cuenta que nuestro objetivo principal es construir capacidades, aportar a la formación profesional y transmitir conocimientos prácticos sobre la sostenibilidad al público general y a públicos específicos, según el tema a abordar.

Teniendo en cuenta nuestro compromiso con la transparencia, estaremos reportando nuestros avances en torno a estos objetivos de manera anual, a través de nuestros informes de sostenibilidad.



Iniciativas que apoyamos en alineación con nuestra visión sostenible

En el marco de la visión sostenible del Grupo Popular, y con el objetivo de continuar nuestro compromiso con la sociedad, en 2023 lanzamos el Voluntariado Popular. Este programa abarca diversas iniciativas de impacto social y ambiental, en las que los empleados participan de manera voluntaria, al tiempo que desarrollan capacidades y habilidades como la colaboración, el trabajo en equipo, el liderazgo y la creatividad. El Voluntariado Popular se enfoca en tres ejes fundamentales: Medioambiente, Desarrollo Comunitario, y Educación, Gestión Social y Salud.

Asimismo, desde Banco Popular realizamos dos importantes adhesiones que ratifican nuestra visión sostenible como Grupo:

- **PCAF:** Banco Popular Dominicano se incorporó a la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF, por sus siglas en inglés), a través de la cual utilizamos el Estándar Global de Contabilidad e Informes de Gases de Efecto Invernadero (GEI), para medir y divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestros préstamos e inversiones.
- **ARISE:** El Banco Popular Dominicano se integró a la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres (ARISE), una iniciativa de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR), que reúne a empresas privadas de todo el mundo con la finalidad de fomentar la capacidad de prevención y recuperación frente a situaciones catastróficas, para robustecer su estrategia de gestión de riesgos y adaptación al cambio climático.



¹ Las políticas antes mencionadas fueron aprobadas por el Consejo de Administración.

Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable

GRI 2-23¹

Implementamos la política "Conozca a sus Empleados", la cual asegura que los supervisores estén al tanto de las acciones de sus empleados y supervisen su desempeño en la institución. Esto garantiza que se respeten nuestros valores en todos los niveles de la organización, promoviendo un ambiente laboral con altos estándares éticos.

Además, contamos con un Código de Ética Institucional que protege los derechos e integridad de nuestros grupos de interés. Este código establece criterios como la selección y compensación de empleados basada en habilidades y competencias, para prevenir la discriminación, y promueve el cuidado de los clientes y la transparencia en las relaciones comerciales para garantizar su bienestar y evitar el sobreendeudamiento. Asimismo, nuestro Código de Ética para Proveedores prohíbe el trabajo infantil, la contratación de personal en situaciones de vulnerabilidad, y promueve el respeto de los derechos humanos. El cumplimiento de estos códigos es supervisado por el equipo de Cumplimiento Ético para asegurar el apego a la conducta ética de la organización.

Nuestras políticas y lineamientos de Sostenibilidad y Banca Responsable establecen el marco de referencia para abordar los principales desafíos de desarrollo sostenible del país y la región. Buscan contribuir a los ODS y los Principios de Banca Responsable, con el fin de alinear las acciones del Grupo Popular, el Banco Popular y demás filiales con la agenda global de sostenibilidad, incrementando y promoviendo los impactos positivos a través de prácticas empresariales responsables.

Adicionalmente, nos adherimos a los lineamientos del sello "Igualando RD" para fomentar la competitividad y la productividad, promoviendo acciones destinadas a eliminar las brechas de género, así como a aumentar la equidad en las oportunidades laborales.

Para comunicar nuestras políticas, utilizamos diversos canales como correo electrónico, murales electrónicos, la revista Popularidades y la plataforma ContiGO, entre otros. Nuestras filiales también comunican los compromisos adquiridos por la entidad con nuestros grupos de interés en las redes sociales y, en caso de ser necesario, difundimos información a través de los principales medios de comunicación del país.

06

Gobernanza y economía

6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento

ODS 16, GRI 3-3

¿Por qué es importante?

El gobierno corporativo ético y el cumplimiento normativo son pilares fundamentales para garantizar la integridad y sostenibilidad de una empresa. En Grupo Popular, entendemos que estos principios van más allá del simple acatamiento de las leyes y regulaciones; se trata de establecer una cultura organizacional arraigada en la ética y la transparencia.

Nuestro compromiso se refleja en la implementación de sistemas robustos de control y supervisión, diseñados para prevenir y detectar cualquier actividad ilícita, como el fraude, el soborno o el lavado de activos. Estos mecanismos no solo garantizan la conformidad con las normativas vigentes, sino que también protegen nuestra reputación y contribuyen al desarrollo económico del país al aportar al PIB nacional de manera responsable.

Además, promovemos una composición diversa y competente en nuestro directorio, que enriquece el proceso de toma de decisiones y refleja nuestro compromiso con la equidad y la inclusión. Asimismo, facilitamos mecanismos de reclamación para fomentar una cultura de denuncia y transparencia. En resumen, nuestro enfoque transversal en la integridad, la ética empresarial y el cumplimiento normativo no solo nos protege de posibles casos de corrupción, sino que también fortalece nuestra posición en el mercado y contribuye al bienestar socioeconómico de la comunidad en la que operamos.



¿Cómo lo gestionamos?

GRI 3-3, GRI 2-23

A través del Consejo de Administración, ejercemos supervisión, control y gestión sobre las operaciones del Grupo, asegurando el cumplimiento de las leyes conforme a los principios y buenas prácticas de Gobierno Corporativo. Además, contamos con políticas y principios que orientan la conducta de todos los miembros de la organización, que incluyen:

- Declaración de Principios de Gobierno Corporativo.
- Código de Conducta Ética.
- Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva del Banco Popular Dominicano y sus políticas asociadas.
- Política del Banco Popular Dominicano sobre la Prevención de Sobornos y otras Prácticas Corruptas.



GRI 2-23, GRI 2-24

En el Banco Popular, contamos con las Políticas Generales de Igualdad de Género del área Gestión de Talento y Cultura, que incluyen aspectos como la conciliación de la vida laboral y familiar/personal, la igualdad de oportunidades e igualdad salarial, la gestión e intervención del acoso sexual y/o moral en el lugar de trabajo, la prevención en la violencia basada en género e intrafamiliar, el acceso igualitario al trabajo, comunicación responsable y capacitación al personal.

Para conocer más sobre el Comité de Conducta Ética y la División de Conducta Ética, las dos instancias para garantizar la ética y el cumplimiento normativo en toda la entidad diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 26.

El Grupo Popular ha establecido la Línea 'Conexión Ética' como un canal para que empleados, proveedores y terceros puedan denunciar conductas irregulares que contradigan los valores y responsabilidades de la organización, utilizando el número 809-544-5051 y el correo electrónico conexionetica@bpd.com.do.

En cuanto al cumplimiento normativo, se ha establecido un Comité Interno de Gobernabilidad Corporativa para dar seguimiento al cumplimiento de los asuntos regulatorios del Grupo y sus filiales. Además, se ha implementado una Política de Cumplimiento Regulatorio con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las normativas y minimizar las contingencias asociadas con posibles infracciones.

¿Cómo lo evaluamos?

GRI 3-3, GRI, 2-17, GRI 2-18

El Grupo Popular lleva a cabo un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia, el cual se materializa en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Este incluye el desempeño de la organización, principios, estructura, reglas, las prácticas externas e internas, entre otros. En este informe detallamos cómo nos adherimos y cumplimos con las reglas de gobierno corporativo.

Puede encontrar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 en el siguiente enlace: <https://grupopopular.com/Publicaciones>

De igual forma, supervisamos, monitoreamos y garantizamos el cumplimiento regulatorio de nuestras operaciones, así como la alineación con las reglas establecidas por la Administración Monetaria y Financiera y, en particular, con el Instructivo sobre la Gestión de Cumplimiento Regulatorio en Entidades de Intermediación Financiera de la Superintendencia de Bancos (SB). También estamos alineados con las recomendaciones para las estructuras de cumplimiento establecidas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea.

Para conocer nuestros 10 principios de Gobierno Corporativo transversales diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 26. Comprometidos con promover y garantizar en todo momento acciones éticas e íntegras, hemos establecido 10 Principios de Gobierno Corporativo transversales y funcionales para todas las filiales, que guían el actuar para cada una de las operaciones hacia la conducta apropiada en todo momento.

Para conocer nuestros 10 principios de Gobierno Corporativo transversales diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 26.

Por otro lado, disponemos de un Código de Ética que proporciona pautas sobre el comportamiento adecuado para nuestros ejecutivos en diversas situaciones. Este documento establece de manera explícita la prohibición para los miembros del Consejo de Administración, ejecutivos y empleados de participar en cualquier actividad que pueda dar lugar a la percepción o sospecha de conductas inapropiadas o ilícitas.

Adicionalmente, contamos con un Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo basado en evaluaciones de riesgo, que cumple con las mejores prácticas y regulaciones tanto a nivel nacional como internacional. Dentro de este programa, hemos desarrollado un Plan de Prevención de Lavado de Activos que incluye capacitaciones para todos los miembros y ejecutivos del Grupo.

Además de contar con herramientas dirigidas a todos nuestros empleados, desarrollamos evaluaciones de desempeño al Consejo de Administración y sus comités de apoyo, así como a los comités internos de la entidad, los cuales tienen estas evaluaciones anualmente. Durante el año realizamos dos evaluaciones de seguimientos y una definitiva y nos enfocamos en las estructuras de las actas, tiempo de carga, asistencia de los miembros y que las atribuciones de cada comité estén siendo desarrolladas en sus reuniones.



Datos destacados de nuestras filiales

El Banco Popular ha implementado un Programa de Cumplimiento para la Prevención del Soborno y otras prácticas corruptas, el cual establece estándares de conducta que garantizan el cumplimiento de las mejores prácticas en la lucha contra el soborno y la corrupción por parte de proveedores y otros grupos de interés.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

GRI 205-2

¿A quiénes comunicamos nuestras políticas y procedimientos anticorrupción?

	2019	2020	2021	2022	2023
Miembros del órgano de gobierno	17	17	17	17	17
Porcentaje órgano de gobierno	100%	100%	100%	100%	100%
Empleados	6,937	7,188	6,377	7,910	8,559
Porcentaje de empleados	NA	NA	93%	100%	100%
Socios de negocio	711	466	985	652	738
Porcentaje de socios de negocio	NA	NA	13%	100%	100%

¿Quiénes han recibido formación sobre anticorrupción?

	2019	2020	2021	2022	2023
Miembros del órgano de gobierno	17	17	17	17	17
Porcentaje órgano de gobierno	100%	100%	100%	100%	100%
Empleados (Centralizados)	2,445	2,445	2,951	3,3051	3,531
Empleados (Filiales)	3,753	3,6373		1,033	1,102
Empleados (Negocios)	739	739 5	3,426	3,5723	3,926
Porcentaje de empleados formados en anticorrupción	NA	NA	93%	100%	100%

Capacitaciones y talleres en prevención de lavado de activos

Indicador propio

Indicador	2020	2021	2022	2023
Número de capacitaciones y talleres realizados en prevención de lavado de activos	100	102	88	193

Número de personas que fueron capacitadas en prevención de lavado de activos

Gerentes y subgerentes del Área de Negocios	1,109	863	839	887
Personal de caja y representantes	2,662	2,563	2657	3,039
Personal centralizado y filiales	3,978	3,917	4338	4,633
Miembros del Consejo	15	48	48	48

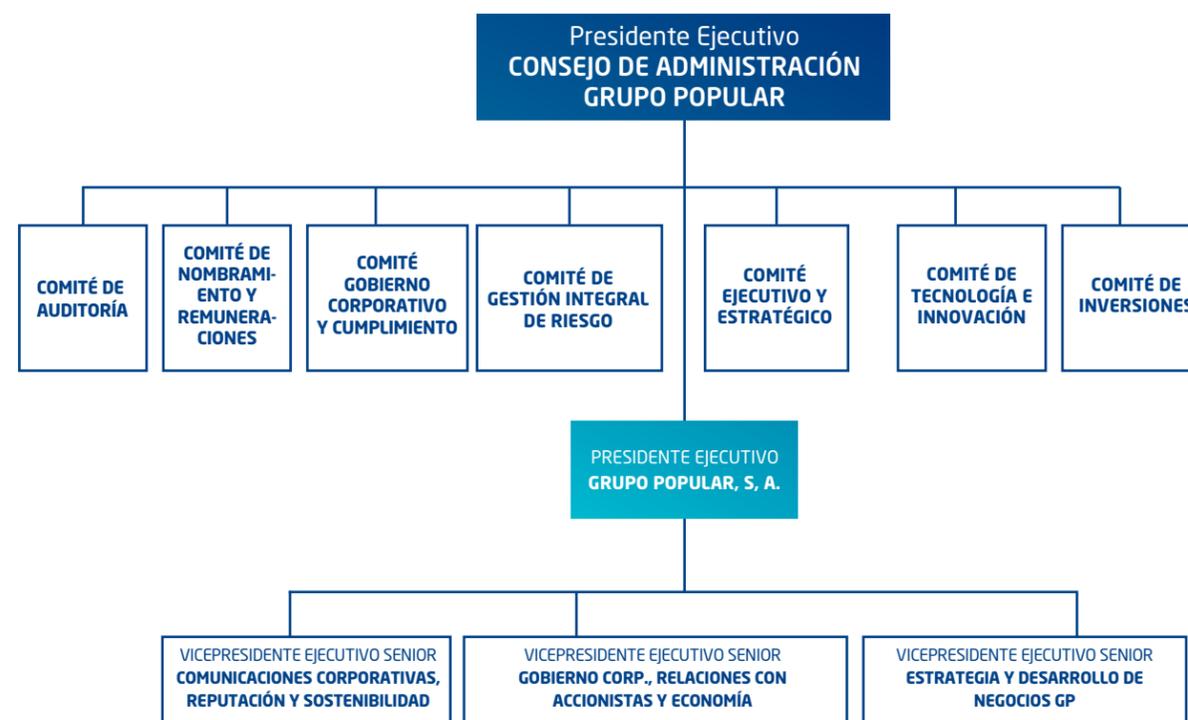
Estructura de gobierno de Grupo Popular

GRI 2-9,

La estructura de gobierno del Grupo Popular se compone de un Consejo de Administración, siete (7) comités de apoyo al Consejo de Administración, un presidente ejecutivo y los comités internos de alta gerencia. Específicamente, la alta gerencia está integrada por un (1) presidente ejecutivo, un (1) vicepresidente ejecutivo senior, dos (2) vicepresidentes ejecutivos y cuatro (4) vicepresidentes de área y filiales.

El actual Consejo de Administración está formado por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un presidente ejecutivo y 12 miembros, de los cuales dos son mujeres y los restantes (15) son hombres. De estos, ninguno es menor de 30, un miembro está entre 30 y 50 (6%) y 16 son mayores de 50 (94%).

Para más información acerca de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, diríjase a nuestro Informe Anual de Gobierno Corporativo.



Comités Internos de la Administración

1. Gobernabilidad Corporativa
2. Sostenibilidad y Reputación
3. Compras
4. Conducta Ética
5. Higiene y Seguridad
6. Inversiones
7. Normas y Procedimientos

La selección de los miembros del Consejo de Administración se lleva a cabo durante la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, conforme a las disposiciones estatutarias, y tienen un mandato de tres años.

Los miembros del Consejo de Administración son elegidos en tres grupos diferentes, con fechas de nombramiento y término distintas, como parte de un sistema escalonado para la duración de los mandatos. Esto tiene como objetivo evitar una renovación completa de la composición del Consejo en una sola Asamblea General, garantizando así estabilidad y continuidad en la gestión.

El proceso de selección comienza con un período de análisis de cada nominación, responsabilidad del Comité de Nombramientos y Remuneraciones. El informe emitido por este comité evalúa varios aspectos, incluyendo las habilidades, experiencia y cumplimiento de las regulaciones legales y estatutarias por parte de los candidatos, así como las condiciones de idoneidad requeridas por las normativas establecidas en los estatutos y el Reglamento Interno del Consejo.

Para conocer más sobre los principales objetivos de los Comités de Apoyo al Consejo de Administración y los Comités Internos del Grupo Popular, diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 29.

GRI 2-12, GRI 2-13

El Consejo de Administración aprueba las actualizaciones de la misión, valor, estrategia, políticas y objetivos relacionados con la sostenibilidad. Asimismo, este órgano es quien aprueba los programas de mitigación de alto impacto y es quien revisa las políticas del Grupo. Por otro lado, el Consejo de Administración delega la responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas a través de los Comités de Apoyo.

Alta gerencia

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-12 GRI 2-13

En el Grupo Popular, establecemos procesos definidos para la designación y selección de la alta gerencia y sus comités. Cuando surge una vacante en el Consejo de Administración por razones legales o estatutarias, o se requiere modificar su composición fuera del período de designación por finalización del mandato, se activa el Plan de Sucesión. Este plan implica una serie de pasos, comenzando con la evaluación de candidatos propuestos por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, seguida de la designación provisional por parte del Consejo de Administración. Los candidatos deben cumplir con los requisitos internos, legales y regulatorios, sin discriminación de género. Finalmente, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas ratifica o no las designaciones provisionales realizadas por el Consejo de Administración.

El proceso de activación del Plan de Sucesión en el Grupo Popular incluye varias etapas:

- En primer lugar, el Comité de Nombramientos y Remuneraciones evalúa a los candidatos propuestos y presenta un informe de elegibilidad al Consejo de Administración.
- Posteriormente, el Consejo de Administración designa provisionalmente a uno o varios miembros y proporciona una inducción adecuada a la institución y al cargo.
- Finalmente, la ratificación de estas designaciones provisionales por parte de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas determina la confirmación o cambio en la alta gerencia y sus comités, asegurando así la continuidad y estabilidad en la toma de decisiones dentro de la organización.

Para conocer más sobre los principales objetivos de los Comités de Apoyo al Consejo y los Comités Internos del Grupo Popular, diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 30.

El Comité de Sostenibilidad y Reputación actúa como un medio de gestión estratégica, cuyo propósito es impulsar y unificar los objetivos establecidos en relación con la sostenibilidad económica, social y ambiental, manteniendo una conexión clara con las iniciativas comerciales y medible en términos de impacto. Su objetivo es lograr un equilibrio entre el Banco Popular Dominicano, las otras empresas afiliadas al Grupo Popular, la Fundación Popular y las expectativas de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general.

Para conocer los miembros que integran el Comité de Sostenibilidad y Reputación y conocer sus objetivos, diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, páginas 31 y 32.

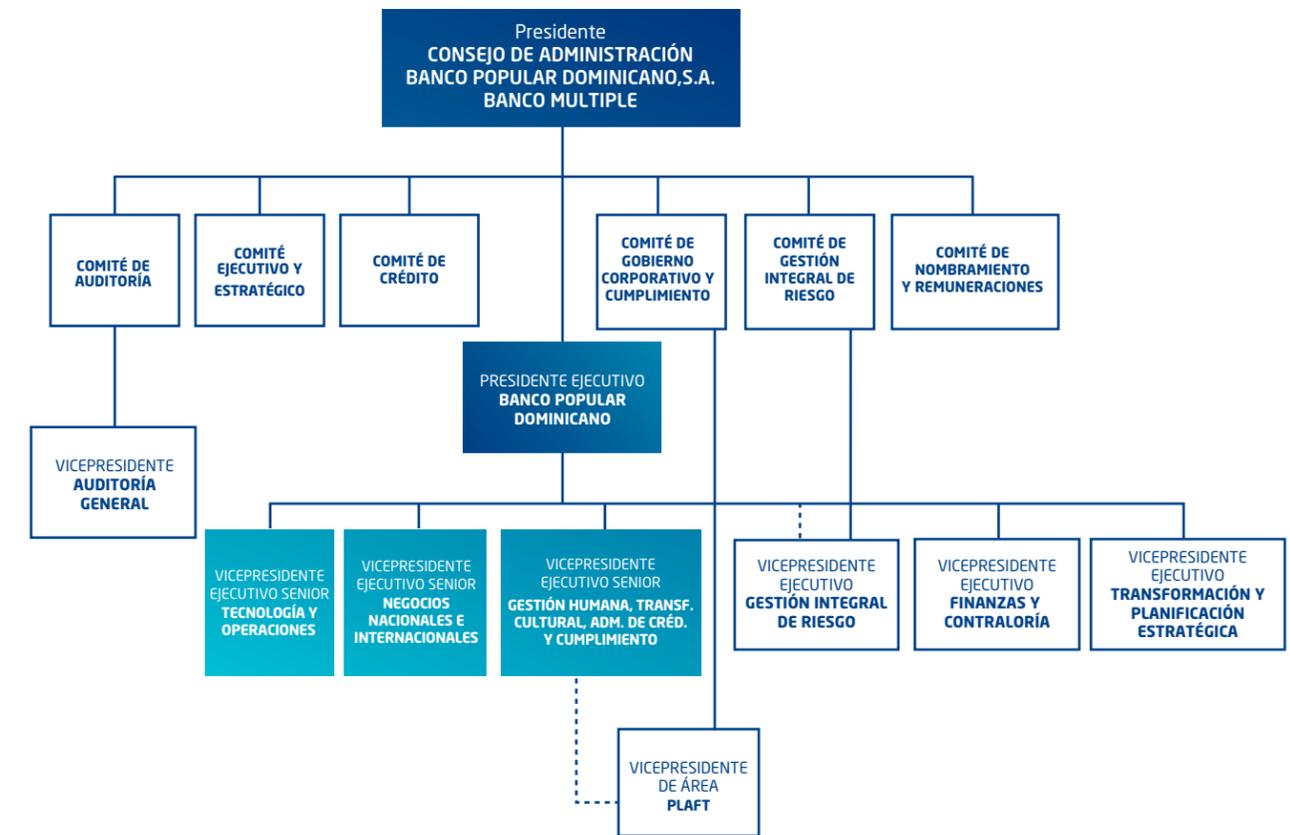
Gobernanza del Banco Popular

GRI 2-9

La estructura de gobierno de Banco Popular Dominicano, S.A., Banco Múltiple se compone de un Consejo de Administración, seis (6) comités de apoyo al Consejo de Administración, un presidente ejecutivo y los comités internos de alta gerencia.

El actual Consejo de Administración está formado por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un presidente ejecutivo y nueve (9) miembros, de los cuales uno es mujer (8%) y los restantes hombres (92%).

De estos, ninguno es menor de 30 años, uno está en el grupo de edad de 30 a 50 años (8%) y 12 son mayores de 50 (92%).



Comités internos de la Administración

1. Comité interno de Activos y Pasivos (ALCO)
2. Comité interno de Compras
3. Comité interno de Conducta Ética
4. Comité interno de Crédito Interno
5. Comité interno Eventos Críticos
6. Comité interno Gobernabilidad Corporativa
7. Comité interno de PLAFT
8. Comité interno Higiene y Seguridad
9. Comité interno Inversiones
10. Comité interno Presupuesto
11. Comité interno de Normas y Procedimientos
12. Comité interno de Normalización, Banca Empresarial y Banca Persona.
13. Comité interno de Mercadeo y Relaciones Públicas
14. Comité interno de Tasa y Tarifas
15. Comité interno de Tecnología y Operaciones.
16. Comité interno de Operaciones y Seguridad
17. Comité interno Riesgo
18. Comité interno Ciberseguridad
19. Comité interno Agile

*La estructura de gobierno está encargada de garantizar el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable.

- El Consejo de Administración aprueba la actualización del propósito, la misión, los valores, la estrategia, las políticas y los objetivos relacionados con la sostenibilidad, así como los programas y políticas encargados de abordar y gestionar los impactos ambientales, sociales y económicos. Asimismo, ha establecido varios comités con el fin de brindar apoyo en áreas específicas de su competencia y participar en la toma de decisiones relacionadas con aspectos económicos, ambientales y sociales.

Para conocer más sobre los Comités, sus objetivos y atribuciones, diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 34.

GRI 2-13b

Los colaboradores tienen la opción de comunicar al Consejo de Administración sobre la gestión de los efectos medioambientales, sociales y económicos a través de boletines informativos enviados por correo electrónico, así como mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo disponible en el sitio web del Banco Popular.

Por otro lado, el Consejo de Administración recibe información respecto a la gestión de los impactos ambientales, sociales y económicos a través de los resultados de los análisis de materialidad que se realizan cada dos años e incluyen la perspectiva del comité directivo y empleados de distintos niveles y filiales a través de entrevistas y encuestas.

Políticas de Remuneración

GRI 2-19

Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad de establecer la política de compensación para sus integrantes, siguiendo las recomendaciones del Comité de Nombramientos y Remuneraciones. Esta política puede incluir remuneraciones fijas o variables, considerando la asistencia a las reuniones del Consejo y sus comités, así como el reembolso de gastos para aquellos miembros que no residan en el lugar de las reuniones.

Según los Estatutos Sociales, el total de las compensaciones anuales para los miembros del Consejo de Administración no puede superar el uno por ciento (1%) de los beneficios netos de la sociedad, después de cubrir la reserva legal. Para más detalles sobre la remuneración del Consejo, consulte el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Cumplimiento de metas 2022

Meta 2022

Continuar fomentando la "Cultura de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo" apegados a lo establecido en las normativas y mejores prácticas nacionales e internacionales.

Cumplimiento en el 2023 ✓ Logrado

Justificación

Hubo un incremento significativo en las acciones realizadas para capacitar al personal de la institución en todos sus niveles, a través de los distintos canales disponibles, incluyendo talleres, conferencias, murales electrónicos, correo, cápsulas informativas, entre otros.

Hacia dónde vamos en gobierno corporativo, ética y cumplimiento

Filial	Retos	Horizonte de Tiempo
GCS, International Ltd.	Adecuar las políticas internas conforme a las de Grupo Popular.	Corto plazo
Grupo Popular, S.A.	Continuar fortaleciendo las prácticas de gobierno corporativo en nuestros órganos de gobierno, desde Grupo como casa matriz hasta la adecuación efectiva en las empresas filiales.	

6.2 Productos y servicios sostenibles

ODS 7, ODS 11, ODS 13 y ODS 17

GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Los productos financieros verdes y los servicios sostenibles ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo) se distinguen por integrar elementos que protegen y fomentan tanto el medio ambiente como el bienestar de las personas. Esto se refleja en una amplia gama de productos, como financiamiento para paneles solares y vehículos híbridos y eléctricos, así como en servicios que abarcan desde asesoramiento para pequeñas y medianas empresas hasta la creación de páginas web inclusivas para personas con discapacidades específicas. Estos productos y servicios no solo impulsan la transición hacia una economía más limpia y sostenible, beneficiando al medio ambiente y a las comunidades, sino que también promueven la inclusión financiera de segmentos menos favorecidos de la población, contribuyendo así a un desarrollo económico más equitativo y sostenible.

La gestión adecuada de estos productos y servicios sostenibles nos permite cumplir con los compromisos establecidos en el Acuerdo de París y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que a través de ellos logramos aportar al cumplimiento de tres ODS (7, 8, y 9).

GRI 2-23

Nuestros productos sostenibles están contenidos dentro de las políticas de negocios, específicamente en la política "Vender Productos de Facilidades de Crédito de Consumo a Clientes" y formalización de créditos.

¿Cómo lo gestionamos?

Contamos con un portafolio de productos denominado Hazte Eco, donde apoyamos la transición hacia una economía baja en carbono, a partir de préstamos con condiciones preferentes para la compra de vehículos híbridos y eléctricos, y paneles solares, a clientes minoristas y corporativos. Además, ofrecemos préstamos para infraestructura verde, como el financiamiento de estaciones de carga de vehículos.

En 2023, se otorgaron 163 préstamos del portafolio Hazte Eco, para un total de monto desembolsado de RD\$520 millones.

Para conocer más sobre el portafolio Hazte Eco y los productos que ofrecemos, consulte nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 38. Para más información del programa Hazte Eco, consulte [aquí](#)



- Leasing verde** Basado en la figura del arrendamiento financiero, está diseñado para la compra de activos de eficiencia energética y reducción de recursos naturales.
- Préstamos 0 KM** Financiamiento del 90% disponible para vehículos de uso personal y hasta 7 años para pagar.
- Extraeco Popular** Préstamos para la adquisición de equipos de eficiencia energética y purificadores de agua, también están enfocados a bicicletas, motos o patines eléctricos (movilidad sostenible)
- Hipot- Eco Popular** Préstamos para adquirir viviendas sostenibles a tasa preferencial: viviendas que cuentan con la certificación EDGE* y que cumplen con criterios de sostenibilidad.
- Carga de Vehículos eléctricos** Beneficios asociados a las tarjetas de crédito Popular para generar millas canjeables en estaciones de carga.
- Paneles solares** Financiamiento del 80% y plazo de pago de hasta 7 años.
- Extrahogar Eco Popular** Préstamo para mejoras en el hogar enfocado a la eficiencia y la sostenibilidad.

* EDGE requiere una reducción mínima del 20% en el uso de energía, agua y carbono incorporado en los materiales, comparados con un edificio estándar local.



Durante 2023, el Banco Popular recibió la aprobación de la Superintendencia del Mercado de Valores (SIMV) para emitir un bono verde por un monto de hasta RD\$2,500 millones,

convirtiéndose en la segunda oferta pública de un instrumento de inversión sostenible en el mercado de valores dominicano y en la primera emisión verde que realizará una entidad financiera bajo los lineamientos de la SIMV. Esta emisión, que obtuvo la certificación de Climate Bonds Initiative (CBI) en su versión 3.0, se destinará a financiar o refinanciar créditos elegibles de la cartera del Banco con beneficios ambientales claros, como energías renovables, aumentando así el impacto positivo de nuestra visión sostenible y el compromiso del banco con los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas. Además, los rigurosos criterios basados en la ciencia del CBI garantizan que este Programa de Emisiones de Bonos Corporativos Verdes es coherente con los objetivos del Acuerdo Climático de París de limitar el calentamiento a 1.5 grados Celsius. Esta certificación es utilizada a nivel mundial por emisores, gobiernos, inversores y mercados financieros para priorizar inversiones que realmente contribuyan a abordar el cambio climático.

Además, como parte de nuestros esfuerzos por promover la inclusión financiera, el Banco Popular, la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (DFC, por sus siglas en inglés) y el Banco Santander firmaron un acuerdo para continuar apoyando con US\$250 millones el desarrollo de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, como también a pymes que promueven iniciativas de sostenibilidad en el país. Estos fondos se canalizarán a través del Banco Popular, ofreciendo el beneficio de una tasa preferente para las pymes aplicables.

Hasta el año 2023, los proyectos de energía renovable financiados por Banco Popular y nuestra filial de Panamá Popular Bank Ltd, alcanzaron un monto aprobado de US\$296 millones, de los cuales US\$68.7 millones fueron desembolsados en el 2023. Con esto sumamos 376.6 MW de capacidad instalada logrando un total de 531.6 MW financiados al cierre del 2023. Estos proyectos incluyen la generación de electricidad a partir de energía solar, eólica y biomasa en distintas zonas del país.

Turismo sostenible

Tropicalia

Bajo la sociedad Inversiones Costa Elocuente S.A en conjunto con el BID, se estructuró un crédito sindicado de US\$134.62MM para el desarrollo y construcción de un Hotel y de unidades residenciales bajo la marca Four Seasons, con un presupuesto estimado de US\$212.4MM. Por parte de Popular Bank, LTD, se aprobó una facilidad de US\$10MM, la cual está disponible para su desembolso que se espera para mediados del 2024.

El Proyecto consiste en un desarrollo turístico de lujo sostenible de baja densidad que estará localizado en Miches, provincia El Seibo, República Dominicana. Este proyecto comprende la construcción y operación de un hotel de playa de 93 habitaciones y 25 villas, ofreciendo además las siguientes amenidades: restaurantes, snack bar, piscinas, spa & wellness center, centro deportivo, business center, gift shop, entre otros.

Este proyecto turístico es catalogado como sostenible por ser un catalizador económico con un enfoque holístico el cual, a través de la Fundación Tropicalia, diseña e implementa programas en educación, medio ambiente, productividad y defensa sociocultural en las comunidades vecinas, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible y socioeconómico de la región. Entre estos, se destaca "Inclusión de microempresas y pequeñas empresas de la cadena de valor del turismo sostenible en Miches". Además, el proyecto contará con la certificación LEED por emplear numerosas pautas para reducir su impacto ambiental. El proyecto se desarrollará en la zona de Miches, donde casi 70% de la población vive en condiciones de pobreza y 21% en condiciones de extrema pobreza. Este proyecto creará más de 400 empleos directos y 750 empleos indirectos en su etapa operativa, y aproximadamente 1,400 empleos durante la construcción, teniendo así un impacto social y económico significativo en la comunidad local.

Grupo Bahía Príncipe

Bajo la sociedad Inversiones Coconut y en conjunto con el BID, se estructuró un crédito de US\$200MM sindicado, donde parte del destino de los fondos fue en la reforma y construcción del Hotel Cayo Levantado Resort. Este es el principal proyecto de la división hotelera del grupo, considerándolo un proyecto transversal y ejemplo además de la implementación práctica de la innovación y de la sostenibilidad como eje central de todo lo que emprenden, ya que está basado en tres pilares: Medio Ambiente, Cultura Local y Wellness.

Específicamente, el proyecto implementó habitaciones con sistemas de control energético eficientes y sin uso de plásticos, paperless check-in. y paisajismo con especies endémicas de la isla complementado por un centro de investigación para especies protegidas endémicas en riesgo para la conservación de la biodiversidad. Con la instalación de paneles solares, el proyecto se abastece de energía limpia mientras que utiliza un sistema de biodigestión para el tratamiento de residuos y una planta propia para la producción de agua potable, la cual genera hasta 6,000 litros diarios al condensar la humedad del aire.

Durante el 2023, se realizó el último desembolso de este crédito, donde la proporción del desembolso en Banco Popular fue de US\$8MM, mientras que en Popular Bank fue de US\$16MM.



¿Cómo lo evaluamos?

GRI 3-3d, e

Llevamos a cabo una supervisión periódica de los fondos destinados a financiar paneles solares, vehículos híbridos y eléctricos, así como préstamos para la compra de equipos de eficiencia energética y soluciones de movilidad sostenible. Este seguimiento se realiza mediante una herramienta automatizada que nos permite generar informes de manera sistemática.

FS-8

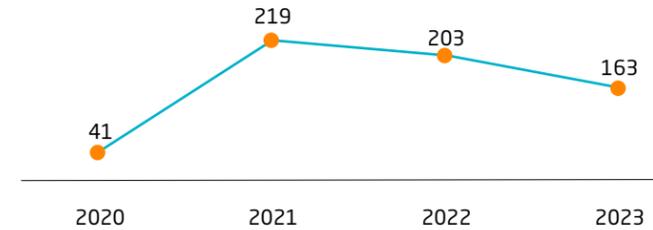
Durante el año 2023, la categoría de paneles solares tuvo un crecimiento considerable de un 23% en el monto desembolsado con relación al año anterior. En este año, continuamos negociando con nuestros aliados comerciales que promueven equipos de energía renovable y movilidad sostenible con el fin de ofrecer préstamos a mejores precios.

Los indicadores de vehículos híbridos y eléctricos venían mostrando crecimiento desde el lanzamiento de Hazte Eco en 2019. En 2021 el volumen de financiamientos creció significativamente, con relación al 2020. Sin embargo, hubo un decrecimiento en los financiamientos para 2022 y 2023, una tendencia que podría deberse al alto costo de esa categoría de vehículos. De igual forma, nos esforzamos por dar importancia a esta categoría a través de publicidad orientada a incentivar el financiamiento de vehículos híbridos y eléctricos, especialmente en la Autoferia Popular, resaltando las condiciones especiales que ofrecemos para este tipo de vehículos.

Finalmente, dentro de estas evaluaciones también incluimos a nuestros grupos de interés, donde la mayoría de las discusiones se manejan directamente con los clientes, a través de las cuales identificamos áreas de interés para el desarrollo de nuevos productos. También realizamos un estudio de reputación anualmente, donde se realizan encuestas y grupos focales con distintos grupos de interés para identificar su percepción, áreas en las que entienden que el banco debería tener incidencia y tendencias.

Vehículos híbridos y eléctricos

Número de préstamos

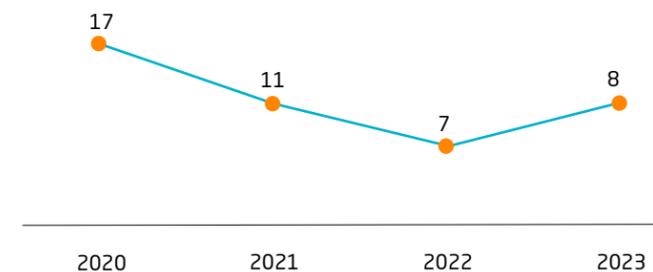


Valor monetario de los préstamos (RD\$ MM)

2020	RD\$127.9MM
2021	RD\$658.3MM
2022	RD\$540.3MM
2023	RD\$465.1MM

Paneles solares

Número de préstamos



Valor monetario de los préstamos (RD\$ MM)

2020	RD\$81.8MM
2021	RD\$32.3MM
2022	RD\$30.6MM
2023	RD\$53.2MM



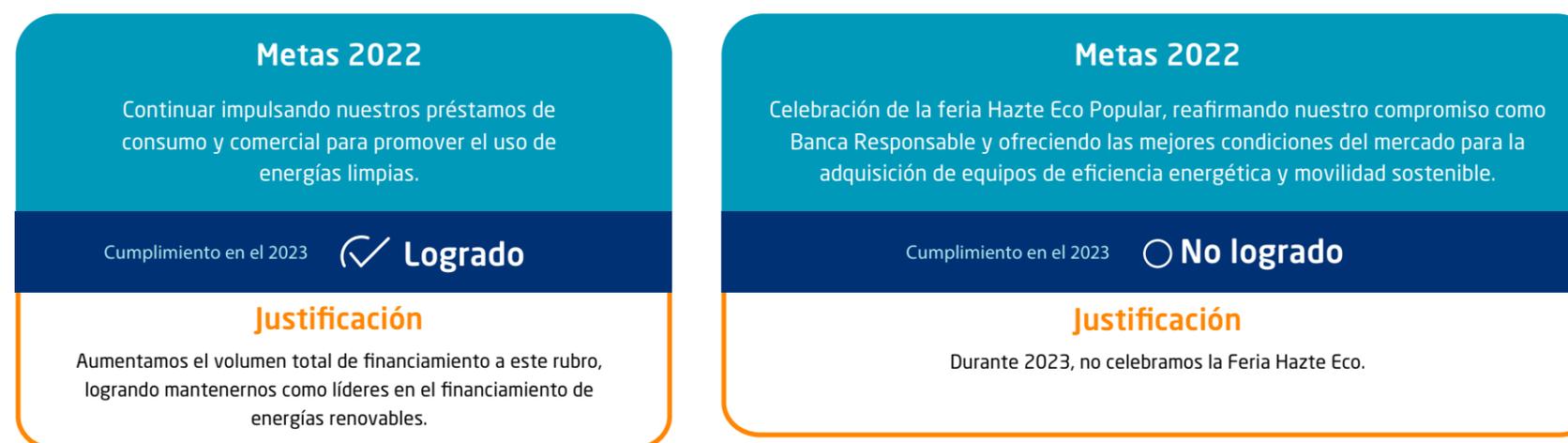
Destacados de la gestión 2023

- Aprobación del bono verde por la SIMV y obtención de la certificación de Climate Bonds Initiative.
- Firma de acuerdo con DFC por US\$250 millones para continuar apoyando el desarrollo de PYME lideradas por mujeres y aquellas que promuevan iniciativas de sostenibilidad en el país.
- Firma del primer contrato de financiamiento con un acuerdo de sostenibilidad vinculado para el proyecto de generación de energía renovable Cotoperí Solar.
- Estructuración del crédito sindicado para el desarrollo y construcción del complejo Four Seasons de Tropicalia.
- Último desembolso del crédito destinado a la reforma y construcción del Hotel Cayo Levantado Resort del Grupo Bahía Príncipe.

Cumplimiento de metas 2022

Filial:

Banco Popular Dominicano



Hacia dónde vamos en respecto a productos y servicios sostenibles

Filial:

Banco Popular Dominicano

Metas	Horizonte de tiempo
Acceder a fondos de organismos internacionales para el financiamiento verde.	Mediano plazo (3 a 5 años) - Meta establecida desde 2021
Mejorar la gestión comercial de productos del Portafolio Hazte Eco.	Mediano Plazo (2 a 5 años)
Colocación del bono verde en el mercado y emisión del primer reporte informe anual post emisión.	Corto plazo (1 a 2 años)
Colocación de parte de los fondos del acuerdo con DFC para continuar promoviendo las pymes lideradas por mujeres y aquellas que promuevan iniciativas de sostenibilidad en el país.	Corto plazo (1 a 2 años)

6.3 Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio

Principio 3.1, Principio 5.3, GRI 3-3

¿Por qué es importante?

En Grupo Popular entendemos que como organización estamos expuestos a riesgos ASG inherentes a la operación, que se pueden traducir en riesgos financieros y resultar en la afectación de nuestro desempeño económico. Estos riesgos ASG abarcan aquellos a los que están expuestos nuestros clientes y que, por ende, pueden afectar nuestro desempeño financiero. Los riesgos socioambientales son inherentes a todas las actividades económicas, sin embargo, como grupo financiero entendemos que es de suma importancia su gestión acertada. Los riesgos socioambientales abarcan los riesgos climáticos físicos y de transición, así como los riesgos sociales, que pueden afectar nuestra posición financiera.

Por este motivo, la evaluación de estos riesgos es imperativa. Esta facilita la canalización de recursos a proyectos con impacto ambiental y social, a la vez que vigila que se cuenten con controles suficientes para garantizar la mitigación de la materialización de los riesgos. Además, nos permite hacer énfasis en mitigar los riesgos reputacionales, evitando la relación con sectores de alto impacto ambiental o asociados a impactos negativos sobre la sociedad y los derechos humanos.

¿Cómo lo gestionamos?

Actualmente, la evaluación del riesgo de la cartera de créditos se realiza sobre la base del análisis de criterios establecidos en el Reglamento de Evaluación de Activos (REA), en el caso de República Dominicana, y el Acuerdo 4-2013 sobre Gestión y Administración del Riesgo de Crédito, en el caso de la República de Panamá. De esta forma, asignamos una categoría de riesgo, contemplando aspectos cualitativos y cuantitativos, así como una estimación de la probabilidad de incumplimiento que presenta el deudor sobre sus obligaciones contractuales, para estimar una provisión preventiva de los riesgos asociados. De manera similar, los portafolios de instrumentos de inversión de las filiales bancarias se gestionan a través de lineamientos establecidos en políticas, manuales y procedimientos específicos a los fines. Estos delimitan los objetivos y clasificación de los portafolios de inversiones, la estructura de gobierno que los rige, las inversiones permitidas y prohibidas, los criterios de evaluación y límites de aprobación, entre otros aspectos, de acuerdo con la regulación vigente según el campo de actuación de las filiales.

Adicionalmente, nos encontramos avanzando en la construcción de un sistema de riesgos socioambientales del portafolio, tanto de Banco Popular como de Popular Bank. Lo anterior con la ayuda de diferentes áreas como las de Negocios, Crédito, Riesgos, y Banca Responsable, considerando las políticas de riesgo de crédito y las

estrategias generales de ambas filiales. Al finalizar el año, realizamos un diagnóstico de nuestros procedimientos de evaluación de riesgos ambientales y sociales en Banco Popular Dominicano y Popular Bank. Para este ejercicio consideramos la exposición de las carteras, las listas de exclusión, diversas métricas de apetito y los formularios de admisión. Este diagnóstico será vital para desarrollar un sistema más robusto de identificación y gestión de riesgos socioambientales de los deudores con mayor exposición, inicialmente, según los lineamientos del IFC.

Por otro lado, si bien no contamos todavía con una política específica para la evaluación de riesgos ambientales y sociales de las carteras, tenemos un robusto marco de políticas que nos facilitan la evaluación de los potenciales riesgos ambientales y sociales de un proyecto. A continuación, las describimos brevemente:

<p>Políticas y Lineamientos Generales de Sostenibilidad y Banca Responsable</p> <p>Aprobados por la Vicepresidencia Ejecutiva de Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable. La División Sostenibilidad y Banca Responsable es responsable de tramitar las acciones de sostenibilidad del Banco y Responsabilidad Social enmarcadas en el enfoque estratégico del Banco. Lo anterior, tomando en cuenta los riesgos y oportunidades ambientales y sociales.</p>	<p>Manual de Políticas de Riesgo de Crédito y el Manual de Riesgo de Crédito-</p> <p>Establecen los factores a ser utilizados en la toma de decisiones y el monitoreo de los riesgos inherentes a las operaciones de Banco Popular y Popular Bank. Incluyendo técnicas e indicadores como base para el monitoreo de los factores de riesgo de crédito. Esta información permite dar seguimiento y controlar la exposición al riesgo, siendo utilizados por el Consejo de Administración, a través del Comité de Gestión Integral de Riesgo y otros comités internos, para informar la toma de decisiones.</p>	<p>Manual para la prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva de Banco Popular</p> <p>El Comité de Gobierno Corporativo y Cumplimiento del Consejo son los responsables de conocer y comprender los principales riesgos a los cuales se expone el Banco. Así como de proponer medidas, procedimientos, políticas y sistemas de control que nos permita cumplir con la ley de prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva.</p>
<p>Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva de Popular Bank</p>		<p>El Consejo de Administración es responsable de conocer y comprender los principales riesgos a los que se expone el Banco, estableciendo límites y procedimientos para dichos riesgos. Además, debe asegurarse que la gerencia superior adopte las medidas necesarias para la identificación, medición, vigilancia y control de estos. De su lado el Comité de Gobierno Corporativo tiene como objetivos principales vigilar la observancia por parte del Banco de las reglas de buen Gobierno Corporativo, así como ejercer la función de control y vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente frente a los accionistas y depositantes.</p>
<p>Código de Ética del Grupo Popular y sus filiales</p>		<p>Busca proteger los derechos e integridad de nuestros grupos de interés, incluyendo el cuidado a nuestros clientes y la transparencia en las relaciones de negocios, velando por su bienestar y evitando el sobreendeudamiento. El cumplimiento de estos códigos es monitoreado por el equipo de Cumplimiento Ético, que trabaja para fortalecer el apego a la conducta ética de la organización.</p>

Por ejemplo, el Manual de Políticas de Riesgo de Crédito detalla una lista de créditos que se consideran operaciones prohibidas. En este sentido, entre los créditos prohibidos con implicaciones sociales se incluyen aquellos destinados a actividades de juegos de azar, de moralidad cuestionable, con relación al lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, créditos a entidades de intermediación financiera que no cuenten con la aprobación de los órganos reguladores correspondientes, entre otros. Del mismo modo, el manual estipula que no aceptamos garantías de facilidades de crédito a propiedades inmuebles denominadas patrimonio cultural o que estén dentro de áreas protegidas o parques nacionales, según la Ley Sectorial de Áreas Protegidas.



FS-02, FS-03, FS-05

Además de las políticas mencionadas, contamos con procesos para promover relaciones sostenibles con nuestros clientes, como la evaluación de las solicitudes de crédito, según presentamos a continuación:

1. Antes de incurrir en una relación comercial, verificamos el cumplimiento de todos los permisos como son uso de suelos, obras públicas, evaluaciones sobre los impactos ambientales, entre otros. Estos permisos condicionan la continuidad de la relación comercial. Para garantizar que nuestros recursos son canalizados a proyectos y/o sectores con una adecuada gestión de los impactos ambientales, solicitamos que se presente la licencia o permiso ambiental debidamente otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales para los proyectos que así lo requieran, según la Ley General sobre medioambiente (Ley 64-00) de República Dominicana para solicitudes de facilidades de crédito.

En este sentido, los proyectos o actividades a financiar deben presentar una evaluación de impacto, si figuran en el marco de aplicación del Reglamento del Sistema de Permisos y Licencias Ambientales, incluyendo la lista de proyectos y actividades especificadas en el Art. 41 de la Ley 64-00 sobre Medio Ambiente y Recursos Naturales. Las áreas de Negocios tienen esta primera interacción con los clientes, ayudándoles a identificar si el proyecto está dentro del marco de aplicación del Reglamento de Sistema de Permisos y Licencias Ambientales. Asimismo, el equipo de Sostenibilidad y Banca responsable ofrece orientación a los clientes sobre oportunidades y beneficios de implementar mejoras en sostenibilidad en sus prácticas y procesos. A los proyectos que no cumplan con las licencias y permisos requeridos les será denegado el crédito.

2. Identificamos las operaciones o sectores que se excluyen del apetito al riesgo actual y, por ende, de las relaciones comerciales.
3. Una vez se confirma que el solicitante cuenta con los permisos adecuados detallados en el punto 1 y que el proyecto no es parte de la lista de exclusión detallada en el punto 2, las solicitudes se analizan por los departamentos de análisis de crédito.

En el proceso de seguimiento y control a este proceso, el Oficial de Negocios es responsable de solicitar a la empresa los permisos y licencias correspondientes al proyecto, en base a su actividad. Las áreas de crédito revisan que los permisos y licencias ambientales estén vigentes y aprobados por los órganos oportunos. Paralelamente, la División de Sostenibilidad y Banca Responsable brinda apoyo de articulación a las áreas para la toma de decisiones con relación a los riesgos ambientales y sociales de un proyecto.

El proceso de monitoreo y cumplimiento de los requisitos ambientales y sociales previamente mencionados se incluye en el contrato como condición para el préstamo. A la fecha no se han presentado casos de incumplimiento.

FS-04

Adicionalmente, conscientes de la imperatividad de contar con personal capacitado para hacer frente al proceso de gestión de riesgos ambientales y sociales, identificamos las áreas donde es necesario desarrollar capacidades específicas para la implementación de estos procedimientos, con el apoyo de un equipo consultor externo. El modelo de formación propuesto es coordinado con apoyo de la División de Capacitación e Inducción, involucrando también a la Vicepresidencia Ejecutiva de Gestión Humana, Transformación Cultural y Sistemas y Procesos y tomando en cuenta los equipos de Gestión Integral de Riesgo y negocios relevantes tanto de Banco Popular como de Popular Bank, el equipo de Sostenibilidad y Banca Responsable, al igual que otras áreas que contribuyen al éxito del proyecto como Sistemas y Procesos, Control Interno, Auditoría, Gestión del Cambio, entre otras. Adicionalmente, destacamos que los nuevos empleados de las áreas involucradas en estos procesos recibirán una inducción en la gestión de los riesgos sociales y ambientales. Similarmente, se mantendrá una línea de comunicación abierta entre las áreas implementadoras y las áreas de soporte, como el equipo de Sostenibilidad y Banca Responsable.

La retroalimentación de los participantes y la facilidad de adopción de nuevos marcos y procesos de gestión de riesgos socioambientales son la principal métrica de éxito de nuestros esfuerzos formativos. Además, hacemos énfasis en que identificaremos y gestionaremos cualquier necesidad de formación adicional, especialmente durante las fases iniciales.

Destacados en la gestión 2023

Durante 2023, destacamos el avance sustancial hacia la consolidación de nuestro sistema SARAS, haciendo énfasis en que, una vez implementado este sistema, esperamos apoyar a las empresas que aún no cuenten con planes de gestión ambiental y social a que establezcan planes de acción para cerrar las brechas de los proyectos a financiar, según los estándares aplicables que sean adoptados por Banco Popular y Popular Bank. Lo anterior reitera nuestro compromiso con impulsar la sostenibilidad, no solo al interior de nuestro Grupo, sino también en el entorno nacional.

Cumplimiento metas 2022

Filial:
Banco Popular Dominicano y Popular Bank

Metas 2022

Implementar un sistema de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS), a fin de promover relaciones responsables con los clientes, gestionar los riesgos crediticios, sociales, ambientales y reputacionales para el Banco y la sociedad, buscando aumentar la cartera de proyectos que cuentan con planes de gestión ambiental y social, y que desarrollen planes de acción para eliminar progresivamente las brechas con los estándares aplicados por la organización.

Cumplimiento 2023  **Parcialmente logrado**

Justificación

Se cuenta con un proceso de diagnóstico. Adicionalmente, tanto en Banco Popular como en Popular Bank, se encuentran en proceso de revisión de sus listas de exclusión, métricas de apetito y formularios de admisión para la consolidación de un SARAS.

Metas 2022

Involve different interest groups in the design and implementation of SARAS, to identify the Bank's needs and benchmark against other related entities.

Cumplimiento 2023  **Logrado**

Justificación

Involucrar a diferentes grupos de interés en el diseño e implementación del SARAS, a fin de identificar las necesidades del Banco y realizar el benchmark frente a otras entidades afines.

Metas 2022

Ofrecer una capacitación en materia de sostenibilidad a todos los empleados del Banco, para que estén alineados frente a sus estrategias y proyecciones en el proceso de identificación y gestión de riesgos sociales y ambientales.

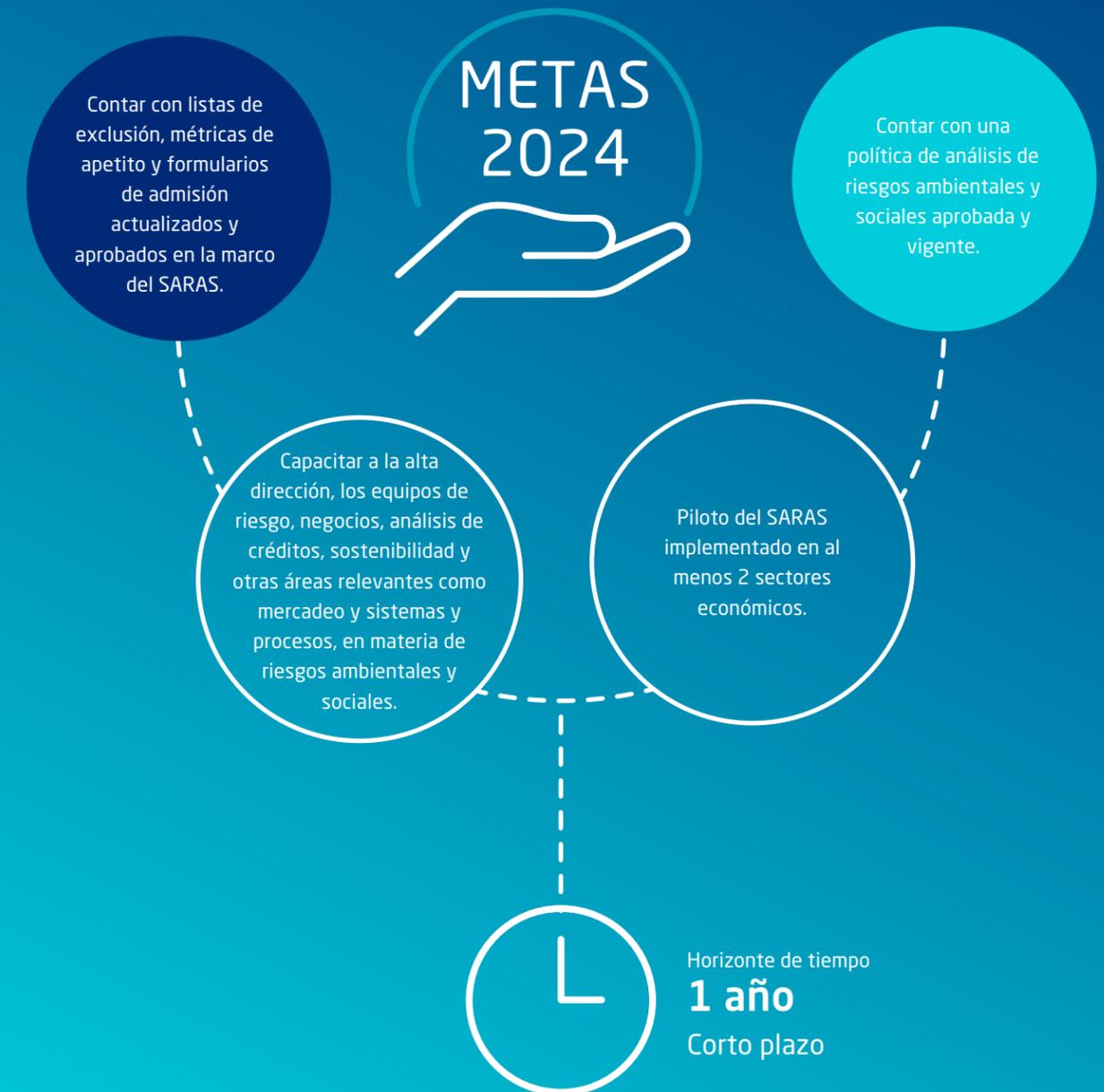
Cumplimiento 2023  **Parcialmente logrado**

Justificación

Durante 2023, se lanzó la certificación en sostenibilidad, la cual se ofrece a todo el personal de Banco Popular de manera opcional. Adicionalmente, se cuenta con un plan de capacitación con las áreas y personas clave que recibirán formación respecto a la implementación del SARAS. La capacitación disponible para todos los empleados se actualizará una vez completado el proceso de implementación.

Hacia dónde vamos en la evaluación de riesgos socioambientales del portafolio

Filiales:
Banco Popular Dominicano y Popular Bank



6.4 Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor

¿Por qué es importante?

ODS 4, ODS 17
GRI 3-3

En nuestra búsqueda por posicionarnos como líderes en el ámbito digital, reconocemos la importancia vital de la ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor. Nuestra renovada propuesta de valor se fundamenta en un ecosistema de innovación y tecnologías digitales que buscan proporcionar una experiencia excepcional a nuestros clientes. Con la reconfiguración de nuestras operaciones hacia la comunicación remota y el trabajo desde casa, hemos priorizado la seguridad digital como pilar fundamental.

La acelerada adopción de nuevos canales de servicios y características adicionales en el entorno digital nos obliga a reconocer la necesidad de gestionar eficazmente la información de clientes, empleados y filiales, entendiendo que esta información es uno de nuestros principales activos. La ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor se convierten así en aspectos críticos para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos, así como para proteger la privacidad de nuestros clientes ante posibles violaciones y ataques cibernéticos. Es por ello por lo que capacitamos constantemente a nuestros empleados en materia de ciberataques y promovemos el uso responsable de la información, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y la confianza de nuestros clientes en un entorno digital en constante evolución.

¿Cómo lo gestionamos?

GRI 3-3

El Grupo Popular ha enfocado sus esfuerzos en cumplir con estándares y buenas prácticas internacionales en ciberseguridad, utilizando su Programa de Ciberseguridad para identificar riesgos cibernéticos y establecer controles destinados a proteger toda la información sensible procesada, almacenada y transmitida en sus procesos críticos de negocio. Se presta especial atención a garantizar la seguridad de la infraestructura tecnológica que respalda estas operaciones. El Programa de Ciberseguridad se somete a consideración del Comité Interno de Ciberseguridad y el Comité de Gestión Integral de Riesgos del Consejo de Administración para su aprobación y seguimiento, así como para la toma de decisiones.

Centro de operaciones de seguridad SOC

Manejamos los impactos vinculados a la ciberseguridad y la seguridad de la información mediante la identificación, comprensión, evaluación y reducción de los riesgos asociados a nuestros sistemas en estas áreas. Hemos dedicado esfuerzos para optimizar los procesos de priorización y solución de vulnerabilidades tecnológicas, así como para supervisar, detectar, investigar y gestionar incidentes de ciberseguridad a través de nuestro centro de operaciones de seguridad (SOC). Estas acciones han contribuido significativamente a disminuir la probabilidad de eventos que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Nuestro enfoque de gestión se sustenta en cuatro pilares fundamentales:



Identificar

Identificación y categorización de los activos críticos de información, junto con su relación con los sistemas y operaciones comerciales.



Comprender

Evaluaciones de riesgo destinadas a determinar la magnitud de posibles amenazas, vulnerabilidades y el riesgo asociado a los sistemas de tecnología de la información.



Evaluar

Identificación, priorización, evaluación y aplicación de medidas de controles adecuadas para reducir o eliminar los riesgos identificados durante la evaluación.



Mitigar

Integración de todos los riesgos y controles identificados e implementados en un marco de procesos de negocio, con el fin de proporcionar a la entidad una comprensión clara de su exposición al riesgo en este ámbito y facilitar la toma de decisiones para su mitigación.

¿Cómo lo evaluamos?

Los riesgos se identifican, revisan y monitorean de forma continua, ajustando su nivel en función de la implementación de controles tecnológicos avanzados, los cuales también informan la matriz de riesgos de seguridad de la información. Regularmente, se presentan las exposiciones al riesgo ante el Comité Interno de Ciberseguridad, el Comité Interno de Riesgo y el Comité de Gestión Integral de Riesgos del Consejo de Administración, para su seguimiento, aprobación y toma de decisiones.

Reconocemos que, para asegurar la protección de la información de todos nuestros clientes en las filiales, es crucial colaborar con todas las áreas del Grupo, por lo tanto, ofrecemos capacitaciones a todos los empleados de Grupo Popular en seguridad y protección de la información:

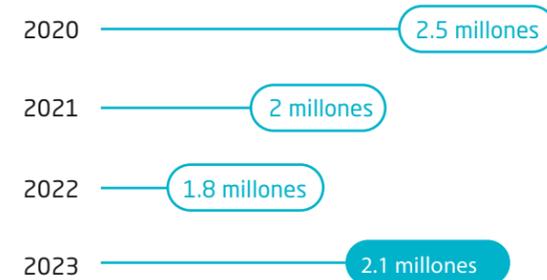
Número de empleados capacitados en seguridad y protección de la información



Asimismo, dirigimos nuestros esfuerzos hacia el fortalecimiento de las capacidades de detección y respuesta a incidentes de ciberseguridad del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC).

Indicador propio

Número de eventos monitoreados en el SOC por minuto:



En el año 2023, logramos monitorear 2.1 millones de eventos por minuto a través de esta herramienta, lo que representa un aumento del 6.1% con respecto al año anterior gracias al aumento de dispositivos integrados para el monitoreo, tanto de equipos en instalaciones propias como en la nube.

En nuestra evolución tecnológica del último año, en Grupo Popular hemos recurrido a soluciones en la nube, lo que nos ha permitido obtener los beneficios esperados en términos de seguridad, manteniendo niveles de riesgo aceptables según lo establecido en nuestra política de riesgos. Además, hemos continuado con la estrategia de higiene de Seguridad de la Información y Ciberseguridad desarrollada para mitigar posibles nuevos riesgos y amenazas, que incluye:

- La revisión y actualización de las políticas y procedimientos para la administración de la seguridad de la información y ciberseguridad, así como la definición, diseño e implementación de controles para la infraestructura tecnológica de la institución en la nube.
- Contribución activa en la creación y aplicación de medidas de seguridad cibernética en todos los proyectos tecnológicos de la institución, y garantía de la protección de plataformas esenciales conforme a las prioridades establecidas según la importancia de los activos.
- Implementación del programa de sensibilización en seguridad de la información, que incluye: i) certificación institucional en Seguridad de la Información y Ciberseguridad y campañas de simulación de phishing para todos los empleados de la institución, y ii) campañas y presentaciones dirigidas a clientes y otros grupos de interés a través de redes sociales y eventos específicos.
- Fortalecimiento de los modelos de detección, basados en inteligencia artificial y machine learning, para el monitoreo y detección de posibles incidentes de ciberseguridad en la infraestructura tecnológica e implementación del monitoreo de las conexiones remotas efectuadas por colaboradores y terceros vinculados.

BEST PRIVATE BANK AWARDS CEREMONY



- Establecimiento de un sistema de seguimiento de las conexiones remotas realizadas por empleados y terceros asociados, junto con la realización de pruebas de penetración en todos los servicios disponibles en internet, incluida la plataforma de conexiones remotas (teletrabajo).

Destacados de la gestión 2023

A nivel de higiene, se logró avanzar en la evaluación automática de los controles CIS v.8, así como la evaluación continua de las vulnerabilidades y postura de ciberseguridad. También se definieron nuevas arquitecturas de seguridad para procesos de negocio junto a evaluaciones de procesos y aplicaciones nuevas de la organización.

El desarrollo de procesos automáticos en el SOC ha permitido la contención inmediata, correlación eficiente, reducción de tiempos en las investigaciones y aumento en la cobertura y recepción de más eventos, alcanzando un 30% de respuestas automáticas bajo un incremento de cobertura y eventos, reduciendo el tiempo de respuesta en un -16%.

En Cultura y Capacitación se lograron aumentar significativamente las campañas hacia clientes y empleados, elevando así el grado de concientización en la identificación y prevención de incidentes de ciberseguridad, llegando a 1.6MM de clientes y a todo el personal del Grupo Popular, con múltiples campañas por diversos medios y canales de comunicación. Se lograron 42 nuevas certificaciones profesionales que se suman a las 18 existentes para así contar con un nivel sobresaliente de recursos capacitados.

Cumplimiento de metas 2022

Filial:
Grupo Popular

<p>Metas 2022</p> <p>Fortalecer el programa de phishing ético incluyendo nuevos canales de comunicación, redes sociales y mensajería instantánea.</p> <p>Cumplimiento en el 2023</p> <p>Logrado</p> <p>Justificación</p> <p>Fueron ejecutadas todas las campañas de concientización que hacían parte del alcance del programa de Seguridad de la Información y ciberseguridad de la institución.</p>	<p>Metas 2022</p> <p>Fortalecer capacidades de respuesta autónoma del SOC en la nube.</p> <p>Cumplimiento en el 2023</p> <p>Logrado</p> <p>Justificación</p> <p>Se llegó al 30% de respuestas de contención automática antes los eventos generados.</p>	<p>Metas 2022</p> <p>Realizar ejercicios o simulacros con terceros.</p> <p>Cumplimiento en el 2023</p> <p>Logrado</p> <p>Justificación</p> <p>Se realizaron ejercicios con proveedores de servicios de la organización, como pruebas de funcionalidad de los sistemas eléctricos de contingencia en las cuales participamos como observadores. Se verificó en sitio la salida de energía eléctrica desde la calle, entrada de UPS y luego de planta de emergencia y su posterior retorno. También se realizaron pruebas al site recovery basadas en solución a incidentes aplicativos, creación o modificación de programas, pruebas, reportería, control de calidad y entrega de aplicativo.</p>
<p>Metas 2022</p> <p>Fortalecer seguridad en DevSecOps: roles y responsabilidades, KPIs y esquema de seguimiento.</p> <p>Cumplimiento en el 2023</p> <p>Logrado</p> <p>Justificación</p> <p>Fueron definidos los controles de ciberseguridad para la mitigación de los riesgos inherentes a los flujos CI/CD implementados en la institución.</p>	<p>Metas 2022</p> <p>Fortalecer BIA y DRP: metodología NIST.</p> <p>Cumplimiento en el 2023</p> <p>Logrado</p> <p>Justificación</p> <p>Se incorporó la metodología Nist y se incluyeron dentro del BIA nuevos componentes como RPO, adicional se incluyó los tiempos de retorno de data de aplicaciones y un comparativo contra los tiempos requeridos por el negocio.</p>	

Hacia donde vamos en ciberseguridad y seguridad de la información

Filial:
Grupo Popular

Retos	Horizonte de tiempo
Velar por la higiene y protección de datos en las nuevas infraestructuras de nube, ambientes de DevSecOps, incorporando controles, infraestructura y autenticación de procesos y clientes.	2024
Fortalecer los mecanismos de detección y contención en Nube, aumentando los procesos de detección y contención autónoma.	
Incorporar la simulación continua de adversarios.	
Gestionar las certificaciones y membresías internacionales de SOC 2 y FIRST.	
Aumentar los contactos directos a clientes y presencia en las redes sociales, con foco en poblaciones atacadas como Pymes y adultos mayores.	Corto y mediano plazo.
Fortalecer los canales como #pistasdeseguridad	
Potenciar la arquitectura de ciberseguridad para las nuevas implementaciones tecnológicas y metodológicas.	
Automatización en la evaluación de controles de ciberseguridad implementados en la infraestructura tecnológica	
Fortalecimiento de los planes e instructivos críticos de continuidad, así como realizar simulacros de estos.	
Implementación de nueva metodología de Riesgo Tecnológico.	



6.5 Innovación digital

ODS 4, ODS 17

GRI 3-3

¿Por qué es importante?

La innovación digital implica la implementación y el aprovechamiento de nuevas herramientas digitales con el objetivo de mejorar la eficiencia tanto en los procesos internos como en la experiencia del cliente. En Grupo Popular sabemos que esto podría traducirse en una disminución en la generación de empleo debido a la automatización tecnológica, por lo que establecemos planes de acción para disminuir nuestro impacto en este aspecto. Es así como generamos impactos positivos a través de la innovación para reducir los tiempos de respuesta y aumentar la satisfacción general de los clientes, gracias a la digitalización de las transacciones y a la optimización de los procesos operativos y de atención al cliente, lo que contribuye a mejorar el desempeño económico del Grupo y sus filiales, permitiendo la retención de empleos y la generación de nuevos empleos de calidad.

¿Cómo lo gestionamos?

GRI 3-3d

Nos enfocamos en impulsar la competitividad a través de la innovación, trabajando para fortalecer nuestros ecosistemas y canales digitales con el fin de ofrecer una experiencia excepcional a nuestros clientes y mejorar la eficiencia de nuestros procesos. Creemos firmemente que la tecnología es fundamental para impulsar el crecimiento en la educación financiera, el acceso a productos financieros y la reducción de riesgos asociados al uso de efectivo.

Contamos con diversas tecnologías que reflejan las tendencias globales en transformación digital, tales como la telefonía móvil como principal alternativa, la autenticación biométrica, la inteligencia artificial, la nube digital, transacciones sin tarjeta, análisis de datos, pagos digitales, entre otras. A nivel mundial, estas herramientas han cobrado una importancia aún mayor después de la pandemia, ya que no solo fueron fundamentales para garantizar la conectividad de nuestros clientes, sino que también han facilitado el acceso a servicios financieros para poblaciones que históricamente han enfrentado barreras en este sentido.

Para conocer más las áreas clave de nuestra gestión en la innovación, diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 44.

GRI 2-23

El Área de Banca Digital está comprometida y tiene como fin principal la transformación digital a través de iniciativas de innovación y transformación. A su vez, todas estas iniciativas y equipos están regidos por políticas y procedimientos que se encuentran documentados y son aprobados por los organismos internos correspondientes.

Sabemos que la innovación y la tecnología trae en su gran mayoría impactos positivos para la sociedad y el medio ambiente. Sin embargo, reconocemos que también se pueden presentar nuevos desafíos que se pueden desencadenar en impactos negativos como por ejemplo la automatización de tareas lo cual puede conllevar a pérdida de empleo, riesgos cibernéticos, exclusión financiera debido a la falta de acceso de parte de sectores específicos de la población, desafíos para la privacidad, entre otros. Para evitar la materialización de los impactos negativos, contamos con las áreas de riesgo operacional, auditoría, ciberseguridad, entre otras que velan por la protección de nuestros grupos de interés constantemente y participan en todas las decisiones que involucran las iniciativas de innovación.

Nuestra gestión en 2023 se enfocó en las ventas digitales, autoservicio, aceleración de la innovación y en la transformación del Modelo de Atención y Gestión Comercial. Además, este año impulsamos la creación de nuevas aplicaciones tales como la primera app joven de República Dominicana, App Gnial¹, la aplicación que apoya el crecimiento de los micropymes dominicanos, App Comerza², una aplicación para la recepción de remesas App Yavá³, Biz app⁴ para las empresas y una renovada App Popular⁵. Estas aplicaciones son una de las respuestas del Banco Popular para reforzar nuestra transformación digital y la meta continua de mejorar la experiencia del cliente haciéndola más rápida, más intuitiva y personalizada, brindándoles más acceso y comodidad.

Estas acciones fueron posibles gracias a capacidades habilitadoras como la agilidad tecnológica, el análisis de datos, la automatización y digitalización de procesos, y la transformación cultural.

Además, continuamos involucrando activamente a nuestros clientes para identificar sus principales expectativas, oportunidades y necesidades, utilizando la metodología de Design Thinking. También colaboramos con la Asociación Dominicana de Fintech (ADOFINTECH), la Asociación de Bancos (ABA), los reguladores financieros y otros asociados, incluyendo marcas de pagos, proveedores tecnológicos y oportunidades regionales, para promover iniciativas digitales.

¹Gnial, app dirigida a jóvenes pertenecientes a la generación Z. Esta solución digital llega con miras a ser su aliado financiero, donde el joven podrá bancarizarse y empezar a manejar sus finanzas de una manera más rápida, sencilla, a su tiempo, ritmo y bajo sus propias reglas.

²Comerza, para microempresas Enfocada principalmente en micropymes y emprendedores, cuyo propósito es potenciar las ventas al cobrar con un código QR y mejorar su gestión de pagos y efectivo, incrementando sus niveles de bancarización y, como consecuencia, facilitándoles un mayor volumen de negocio.

³Yavá, la aplicación para las remesas Facilita la vida a los receptores de remesas, permitiéndoles bancarizarse, consultar y depositar remesas en sus cuentas, retirar efectivo con Código Cash, pagar servicios y realizar transferencias, todo desde el móvil.

⁴Biz, app para las empresas, ayuda a optimizar las gestiones empresariales mediante una experiencia de usuario mejorada, que simplifica los pagos de préstamos, tarjetas de crédito, impuestos, transferencias y aprobaciones múltiples de una empresa de forma rápida y segura.

⁵La App Popular, la aplicación insignia del ecosistema de apps del Popular, renueva su diseño y lo hace más intuitivo, se encuentra en proceso de transformación para generar una mejor experiencia de uso y lograr una navegación fluida dentro de las facilidades disponibles en este canal.

¿Cómo lo evaluamos?

GRI 3-3e, f

Contamos con diversos comités estructurados donde supervisamos de manera continua el progreso hacia la transformación digital. Entre ellos, se encuentra el Comité de Tecnología e Innovación, el cual se encarga de monitorear los Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) establecidos para cada equipo involucrado en la implementación del autoservicio y las ventas digitales. Estos KPIs son fundamentales para medir el avance en la innovación digital y sus resultados para el año 2023 incluyen:

- Porcentaje de adopción y utilización de canales digitales: 53.92% y 87.93% respectivamente.
- Porcentaje de penetración de capacidades digitales en diversos segmentos: Banca Persona 84.51%, Empresas Personales 7.65%, Premium 5.88%, Empleados Grupo Popular, 0.85%, Banca Privada 0.68%, Banca de Empresas 0.08%, Banca Corporativa 0.04% y Banca Institucional 0.02%.

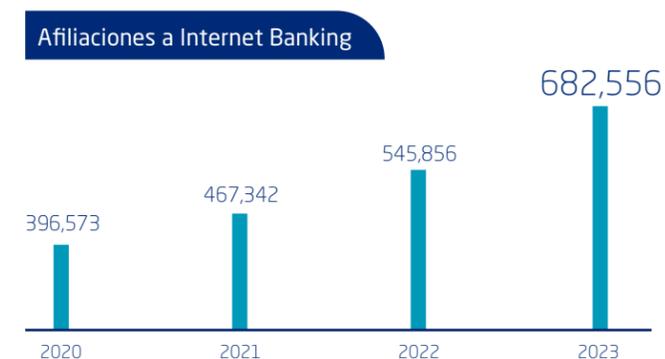
A través de estos indicadores, seguimos de cerca el ritmo de innovación en nuestros canales digitales, así como el valor entregado a nuestros clientes y la rentabilidad generada para la organización.

Asimismo, este año creamos un nuevo comité con el fin de monitorear todas las iniciativas que se desarrollan bajo la metodología de Proyectos Ágiles, donde trabajamos y damos seguimiento a la implementación de innovaciones e iniciativas de transformación digital. En línea con este comité, durante 2023, continuamos priorizando la gestión de proyectos utilizando la metodología de Proyectos Ágiles, lo que nos ha permitido crear más equipos ágiles que cuentan con mayor alcance de funcionalidades y para la implementación de iniciativas en otros canales digitales como Internet Banking, IVR, CRM-Siebel, entre otros.

Asimismo, a partir de la implementación de la metodología de Proyectos Ágiles creamos todo un nuevo ecosistema de Apps, que incluyen los segmentos de microempresas, remesas, jóvenes, entre otros.

Como resultado de nuestro compromiso con la digitalización de los canales tradicionales, para el año 2023 logramos un total de 682,556 y 594,231 inscripciones acumuladas en Internet Banking y tPago, respectivamente. Además, se llevaron a cabo un total de 82.6 millones de transacciones a través de Internet Banking y la aplicación móvil.

Afiliaciones acumuladas a Internet Banking y tPago



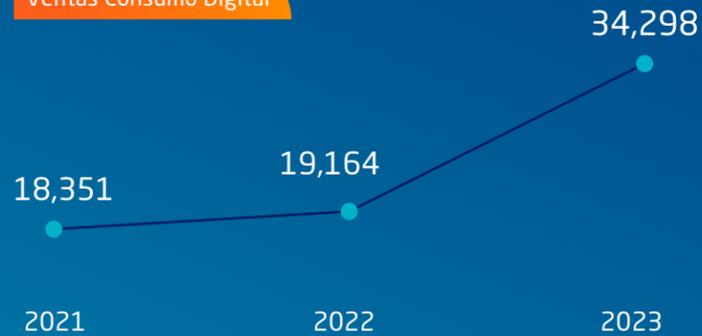
Por otro lado, logramos aumentar significativamente las ventas de Extracrédito y Consumo Digital gracias a varios factores clave. En primer lugar, se desarrollaron nuevas capacidades de ventas y se implementaron mejoras en los flujos existentes, lo que contribuyó significativamente al desempeño general. Además, la conformación del equipo agile Squad Impulsos Ventas Digitales y la ampliación de la unidad Ventas Digitales fueron aspectos fundamentales para garantizar el cierre exitoso de las solicitudes y aceptaciones recibidas en el canal. Por otro lado, se enfocaron recursos de mercadeo en medios y campañas de conversión, migrando hacia un modelo "Always On" y fortaleciendo el enfoque comercial de los canales digitales. Estas acciones incluyeron la mejora de la comunicación de la propuesta de valor, la implementación de herramientas de trazabilidad y medición para comprender el comportamiento de los clientes en plataformas digitales, la optimización de los Journeys de Venta en Canales Digitales, y la adopción de metodologías test & learn para una optimización constante en mercadeo.

Número de ventas Extracrédito Digital y Consumo digital

Ventas Extracrédito Digital



Ventas Consumo Digital



Destacados de la gestión 2023

- Logramos un crecimiento del 122% en la venta de productos por vía digital, con relación al 2022.
- Desarrollamos el ecosistema de aplicaciones para atender las necesidades específicas de los distintos segmentos de clientes.
- Conformamos el equipo agile Squad Impulsos Ventas Digitales.
- Ampliamos la unidad Ventas Digitales responsables de garantizar el cierre exitoso de las solicitudes y aceptaciones recibidas en el canal.
- Implementamos el modelo y las herramientas de trazabilidad y medición para entender lo que están haciendo los clientes en nuestras plataformas digitales y como interactúan con la pauta digital.

Cumplimiento de metas 2022

Filiales:

Banco Popular Dominicano

Metas 2022	Metas 2022
Continuar incentivando las ventas digitales, con un 37% de aporte digital para Extracrédito y Préstamos de Consumo.	Optimizar nuestros procesos de onboarding digital para dar más acceso a nuestros clientes a cuentas y servicios de forma digital, y optimizar nuestras capacidades de atención y servicios con la digitalización de procesos que requieren presencia física en oficinas.
Cumplimiento en el 2023 Logrado	Cumplimiento en el 2023 Iniciado
Justificación Se logró un 39% de aporte digital.	Justificación Avanzamos con el desarrollo para la optimización del Onboarding Digital.

Hacia dónde vamos en innovación digital

Filial:

Banco Popular Dominicano

Retos	Horizonte de tiempo
Continuar reforzando la digitalización y automatización a los procesos end to end. Ser un referente regional para la transformación digital de los servicios financieros.	Mediano plazo (3 a 5 años) - Meta establecida desde 2021
Continuar incentivando las ventas digitales, con un 34% de aporte digital al cierre del 2024. Impulsar la bancarización de los dominicanos a través de soluciones digitales que permitan crear su primera cuenta de forma conveniente.	Corto plazo (un año)
Concluir la optimización de nuestros procesos de onboarding digital para dar más acceso a nuestros clientes a cuentas y servicios de forma digital, y optimizar nuestras capacidades de atención y servicios con la digitalización de procesos que requieren presencia física en oficinas. Impulsar el autoservicio de nuestros clientes a través de soluciones simples, con experiencias digitales optimizadas.	Corto plazo (2024)

07 Sociedad

7.1 Gestión y bienestar del talento humano

¿Por qué es importante?

ODS 4, ODS 5, ODS 8

GRI 3-3c

La gestión del talento humano es una función vital para el Grupo Popular, ya que implica no solo atraer y retener talento, sino también desarrollarlo y comprometernos con su bienestar integral. Esto incluye la promoción de condiciones laborales seguras y saludables, el fomento del desarrollo de habilidades tanto técnicas como interpersonales, y el establecimiento de un equilibrio entre la vida personal y laboral. Además, implica el compromiso con los empleados a través de incentivos justos y un salario competitivo, así como oportunidades de formación continua para mejorar su desempeño. En resumen, la gestión y bienestar del talento humano no solo se trata de satisfacer las necesidades básicas de los empleados, sino de crear un entorno donde puedan crecer, prosperar y sentirse valorados en su trabajo.

Garantizamos un ambiente laboral que promueva la colaboración, la innovación y el respeto a la diversidad, así como el bienestar integral, la seguridad, la inclusión, el equilibrio entre vida personal y profesional, el aprendizaje continuo y las oportunidades de crecimiento para nuestros colaboradores, todo ello en línea con nuestra filosofía corporativa. Esta filosofía, basada en valores fundamentales como la equidad, la justicia, el respeto y la confianza, es la piedra angular de todas nuestras decisiones.



Gracias a esta manera de actuar, hemos sido reconocidos de manera sostenida como la empresa más admirada en la República Dominicana y como la Mejor Empresa para Trabajar.

Durante el año 2023, continuamos implementando diversas iniciativas que fortalecieron nuestra estrategia de gestión del capital humano:

- Realizamos la segunda edición del Challenge de Empleados Popular, plataforma que incentiva la generación de ideas relacionadas a los productos, servicios, beneficios y experiencias entregadas a nuestros empleados y clientes. Se trata de una competencia de ideas en conjunto para estrechar los lazos del trabajo en equipo, en la que se premiaron las soluciones con mayor potencial creativo para impulsar la transformación de nuestra institución.
- Con el objetivo de impulsar nuestro programa Voluntariado Popular, este año se amplió la red de voluntarios y se lanzó el portal "Voluntariado Popular" a través de nuestra plataforma ContiGO, en la cual los colaboradores pueden seleccionar las actividades en las cuales participar, alcanzando 1,494 voluntarios. Con este programa fortalecemos el bienestar emocional y el espíritu altruista de nuestros equipos.

- Contamos con un Centro de Bienestar para empleados que promueve el cuidado físico, mental y nutricional, disponible antes, durante y después de la jornada laboral. Continuamos ampliando la oferta de programas para abarcar nuevas necesidades detectadas en nuestra gente: "Programa Especializado para Hipertensos" así como la habilitación de una zona especializada en "Terapias Físicas"
- Transformamos nuestro Sistema de Gestión de Desempeño bajo un Modelo de Competencias que busca impulsar el crecimiento personal y profesional, aumentando el desarrollo de las capacidades de nuestros colaboradores.
- Lanzamos el Diplomado Dirección Bancaria Popular, como parte de las iniciativas para promover las competencias de autogestión, autodesarrollo y aprendizaje continuo. Este programa cubre los temas de innovación, transformación digital, metodologías ágiles, análisis de data, gestión de riesgos, marketing digital, finanzas sostenibles, entre otros.
- Ampliamos nuestro modelo de gestión de buenas prácticas en el ámbito de igualdad de género, desplegando acciones afirmativas que se tradujeron en la obtención de la certificación Oro en el Sello IGUALANDO RD. En el 2023, impulsamos otras iniciativas para recertificarnos y reafirmar nuestro compromiso con garantizar un ambiente diverso y equitativo para todo el personal.

¿Cómo lo gestionamos?

GRI 3-3c, d, e, GRI 404-2

Aseguramos una gestión efectiva del talento humano mediante la implementación de programas de formación continua, capacitación y desarrollo de habilidades para nuestra gente. Estos programas se diseñan de acuerdo con las necesidades de la organización y las tendencias emergentes en el sector y el entorno global. Un componente clave de esta gestión es el programa "Altos Potenciales", el cual tiene como objetivo garantizar la calidad y continuidad del liderazgo en Grupo Popular. Este programa involucra a líderes seleccionados que participan en actividades de formación de alto nivel de manera continua.

Además, otro aspecto fundamental de nuestra estrategia es el bienestar integral, que beneficia a todos nuestros colaboradores y sus familias. Esta estrategia se compone de iniciativas que añaden valor a la experiencia laboral de nuestros empleados a través de la gestión de cinco dimensiones.

Para conocer las cinco dimensiones diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad de 2023, página 62.

En nuestra organización, la administración de capital humano está regida por políticas que establecen la dirección a seguir y aseguran un ambiente equitativo en todos los aspectos.

Para conocer las políticas que orientan nuestra gestión, diríjase al Informe de Sostenibilidad de 2023, página 63.

Las herramientas empleadas para gestionar las políticas de gestión salarial son las siguientes:

- Metodología para valorar los puestos
- Establecimiento de escalas salariales
- Realización de encuestas salariales y de beneficios
- Implementación de una metodología para la compensación variable.

¿Cómo lo evaluamos?

GRI 401,2 - GRI 404-3

Para evaluar de manera efectiva la gestión del talento y el bienestar en nuestra organización, empleamos diversas estrategias que incluyen metodologías y herramientas de evaluación y diagnóstico periódico. Estas nos proporcionan información valiosa para la elaboración de planes de acción y ajustes en la dirección de las iniciativas en curso.

Para esto, contamos con sistemas de medición de desempeño tanto para negocios (MIDE) como para áreas centralizadas. Estos sistemas evalúan los niveles de cumplimiento de los objetivos, los cuales están alineados con nuestros planes estratégicos, así como los comportamientos relacionados con las competencias organizacionales. Además, estos sistemas de medición de desempeño se robustecen con el modelo de competencias.

En el año 2023, el 100% de nuestros empleados permanentes fueron sometidos a evaluaciones de desempeño, continuando con la tendencia del año anterior (2022), cuando también logramos evaluar al 100% de los empleados.

Además, disponemos de un sistema para evaluar el clima laboral que proporciona datos significativos sobre diversos indicadores, como el bienestar, el compromiso, el sentido de pertenencia a la empresa y las relaciones interpersonales, con una perspectiva integral. Para el 2023, el índice general de Banco Popular en Clima Organizacional es de 93.43 y en Gerencia y Liderazgo de 93.44, ambos catalogados dentro del nivel excelencia⁷.

Otro aspecto crucial en la gestión del talento son las mediciones de la calidad del servicio, las cuales son realizadas tanto por clientes internos como externos, junto con la encuesta de experiencia del empleado. Estas evaluaciones son realizadas para medir el servicio que ofrecen las unidades centralizadas y oficiales de negocios a sus clientes internos y externos, partiendo de los lineamientos y normas de servicios que se han definido en nuestra institución. Esta medición es realizada a través de envío de encuestas electrónicas a los clientes que se le ha brindado servicio durante el año para conocer el nivel de satisfacción respecto al servicio ofrecido.

En la encuesta de empleados realizada este año, obtuvimos un 85% de calificación en la satisfacción del empleado y un NPS de 61.

GRI 404-3:

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

 Porcentaje de empleados que recibieron evaluación, por género:

Empleados mujeres > 100%*
Empleados hombres >

 Evaluación, por categoría laboral:

Ejecutivo
Gerencial
Subgerente
Personal soporte > 100%*

*Data del 2022 y 2023

⁷ El año pasado se utilizaba una escala del 1 al 5, ahora usamos del 1 al 100. Es por esto por lo que para el índice general de Banco Popular en Clima Organizacional obtuvimos un puntaje de 4.67/5 y en Gerencia y Liderazgo de 4.67/5.

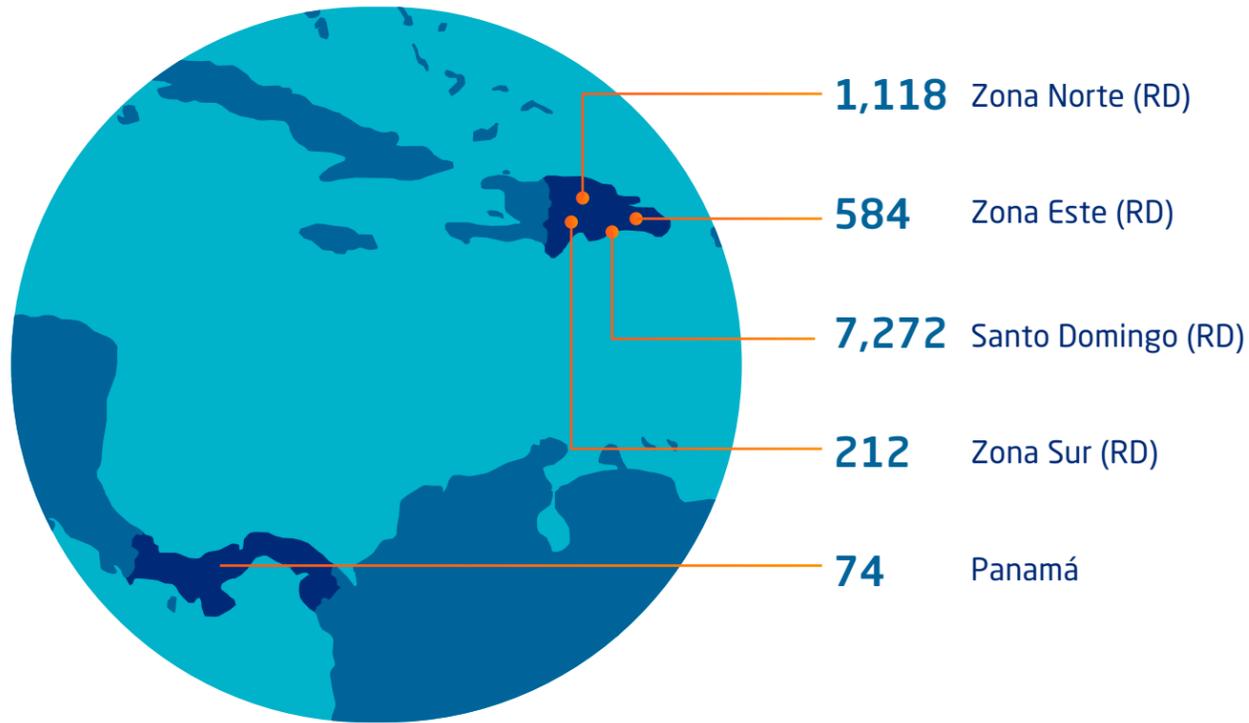
Nuestro talento

GRI 3-3f, GRI 2-7, GRI 405-1

En el año 2023, la cantidad total de empleados, incluyendo los permanentes y temporales, llegó a 9,260 en todas las filiales que pertenecen a Grupo Popular. De este total de empleados 3,686 son hombres y 5,574 mujeres.

De estos 9,260 empleados, la mayor parte está ubicada en Santo Domingo (7,272), seguido de Zona Norte con 1,118 empleados.

Número total de empleados por región



Datos comparados a años anteriores:

	2020	2021	2022	2023
Santo Domingo (RD)	6,440	6,079	6,748	7,272
Zona Norte (RD)	572	1,087	1,147	1,118
Zona Este (RD)	1,142	560	602	584
Zona Sur (RD)	179	161	197	212
Panamá	65	67	71	74

A continuación, proporcionamos un desglose de empleados permanentes, temporales y a tiempo completo según su género y región:

Género / tipo de contrato	2020			2021			2022			2023		
	Fijo	Temporales	Total									
Femenino	4,999	70	5,069	4,723	62	4,785	5,226	83	5,309	5,471	103	5,574
Masculino	3,287	42	3,329	3,112	57	3,169	3,401	55	3,456	3,615	71	3,686
Total	8,286	112	8,398	7,835	119	7,954	8,627	138	8,765	9,086	174	9,260
SANTO DOMINGO												
Hombres	2,715	42	2,757	2,577	57	2,634	2,836	55	2,891	3,055	71	3,126
Mujeres	3,615	68	3,683	3,383	62	3,345	3,776	81	3,857	4,043	103	4,146
Total	6,330	110	6,440	5,960	119	6,079	6,612	136	6,748	7,098	174	7,272
ZONA NORTE (RD)												
Hombres	357	0	357	338	0	338	353	0	353	348	0	348
Mujeres	785	0	785	749	0	749	794	0	794	770	0	770
Total	1,142	0	1,142	1,087	0	1,087	1,147	0	1,147	1,118	0	1,118
ZONA ESTE (RD)												
Hombres	131	0	131	117	0	117	135	0	135	128	0	128
Mujeres	441	0	441	430	0	430	467	0	467	456	0	456
Total	572	0	572	547	0	547	602	0	602	584	0	584
ZONA SUR (RD)												
Hombres	55	0	55	51	0	51	47	0	47	53	0	53
Mujeres	124	0	124	123	0	123	150	0	150	159	0	159
Total	179	0	179	174	0	174	197	0	197	212	0	212
PANAMÁ												
Hombres	29	0	29	29	0	29	30	0	30	33	0	33
Mujeres	34	2	36	38	0	38	39	2	41	41	0	41
Total	63	2	65	67	0	67	69	2	71	74	0	74
TOTAL	8,286	112	8,298	7,835	119	7,954	8,627	138	8,298	9,086	174	9,260

Por otro lado, la selección, compensación, ascensos y reconocimientos se basan en las habilidades y capacidades de los individuos. Hemos mantenido de manera constante una equitativa representación de género en nuestra plantilla. A continuación, detallamos la distribución del personal según género y grupo de edad:

GRI 405-1: Empleados por grupos de puestos y género														
Grupos de puestos / género	2020			2021			2022			2023				
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	%	Masculino	%	Total
Ejecutivo	23	47	70	22	50	72	22	53	75	22	27.5%	58	72.5%	80
Gerencial	584	462	1,046	539	486	1,025	637	536	1,173	676	54.1%	573	45.9%	1,249
Subgerente	896	709	1,605	929	718	1,647	1,051	839	1,890	1,144	54.8%	945	45.2%	2,089
Personal Soporte	3,566	2,111	5,677	3,241	1,915	5,156	3,599	2,028	5,627	3,731	63.9%	2,111	36.1%	5,842
Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A	1	16	17	2	15	17	2	15	17	2	11.8%	15	88.2%	17
Total	5,069	3,329	8,398	4,785	3,169	7,954	5,309	3,456	8,765	5,574	60.2%	3,686	39.8%	9,260

GRI 405-1: Empleados por grupos de puestos y edad																			
Grupos de puestos /edad	2020				2021				2022				2023						
	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Total
Ejecutivo	0	36	34	70	0	34	38	72	0	38	37	75	0	0%	41	50%	39	50%	80
Gerencial	88	793	165	1,046	77	827	175	1,079	137	881	155	1,173	111	8.9%	966	77.2%	174	13.9%	1,251
Subgerente	498	1,013	94	1,605	431	1,100	116	1,647	680	1,108	102	1,890	699	33.5%	1,256	61%	112	5.5%	2,067
Personal Soporte	3,306	2,159	207	5,677	2,554	2,375	227	5,156	3,455	1,977	195	5,627	3,477	59.5%	2,177	36.9%	208	3.6%	5,862
Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A	0	1	16	17	0	1	16	17	0	1	16	17	0		1		16		17
Total	3,892	4,001	500	8,398	3,062	4,336	556	7,954	4,272	4,004	489	8,765	4,287		4,440		533		9,260

Nota: Los porcentajes de las tablas de Empleados por grupos de puestos y edad, y Empleados por grupos de puesto y género son determinados por categoría laboral.

GRI 401-1

En 2023 se realizaron 1,719 contrataciones de personal, para ocupar posiciones a nivel nacional. El 88% de estas posiciones fueron cubiertas por talentos menores de 30 años, lo que apoya de forma directa la transición generacional. En adición, el 61% de estos ingresos fueron mujeres y el 39% hombres, poniendo en manifiesto que la selección del personal es basada en criterios profesionales, habilidades y competencias.

GRI 401-1: Contrataciones

INDICADOR	UNIDAD	2020	2021	2022	2023
Nuevas contrataciones		489	840	1,894	1,719
Mujeres - nuevas contrataciones	#	338	536	1,196	1,040
Hombres - nuevas contrataciones		151	304	698	679
Mujeres - tasa nuevas contrataciones	%	69%	64%	63%	61%
Hombres - tasa nuevas contrataciones		31%	36%	37%	39%
Mayores de 50 años - nuevas contrataciones		5	3	4	5
Entre 30 y 50 años - nuevas contrataciones	#	92	105	208	210
Menores de 30 años - nuevas contrataciones		392	732	1,682	1,504
Mayores de 50 años - tasa nuevas contrataciones		1.02%	0.36%	0.21%	0.29%
Entre 30 y 50 años - tasa nuevas contrataciones	%	18.81%	12.50%	10.98%	12.22%
Menores de 30 años - tasa nuevas contrataciones		80.16%	87.14%	88.81%	87.49%
Santo Domingo (RD) - nuevas contrataciones		427	781	1,625	1,492
Zona Norte (RD) - nuevas contrataciones		58	38	167	145
Zona este (RD) - nuevas contrataciones	#	1	4	73	62
Zona Sur (RD) - nuevas contrataciones		0	8	21	14
Panamá - nuevas contrataciones		3	9	8	6
Santo Domingo (RD) - tasa nuevas contrataciones		87.32%	92.98%	85.80%	86.79%
Zona Norte (RD) - tasa nuevas contrataciones		11.86%	4.52%	8.82%	8.44%
Zona este (RD) - tasa nuevas contrataciones		0.20%	0.48%	3.85%	3.61%
Zona Sur (RD) - tasa nuevas contrataciones	%	0.00%	0.95%	1.11%	0.81%
Panamá - tasa nuevas contrataciones		0.61%	1.07%	0.42%	0.35%

Permiso parental

GRI 401-3

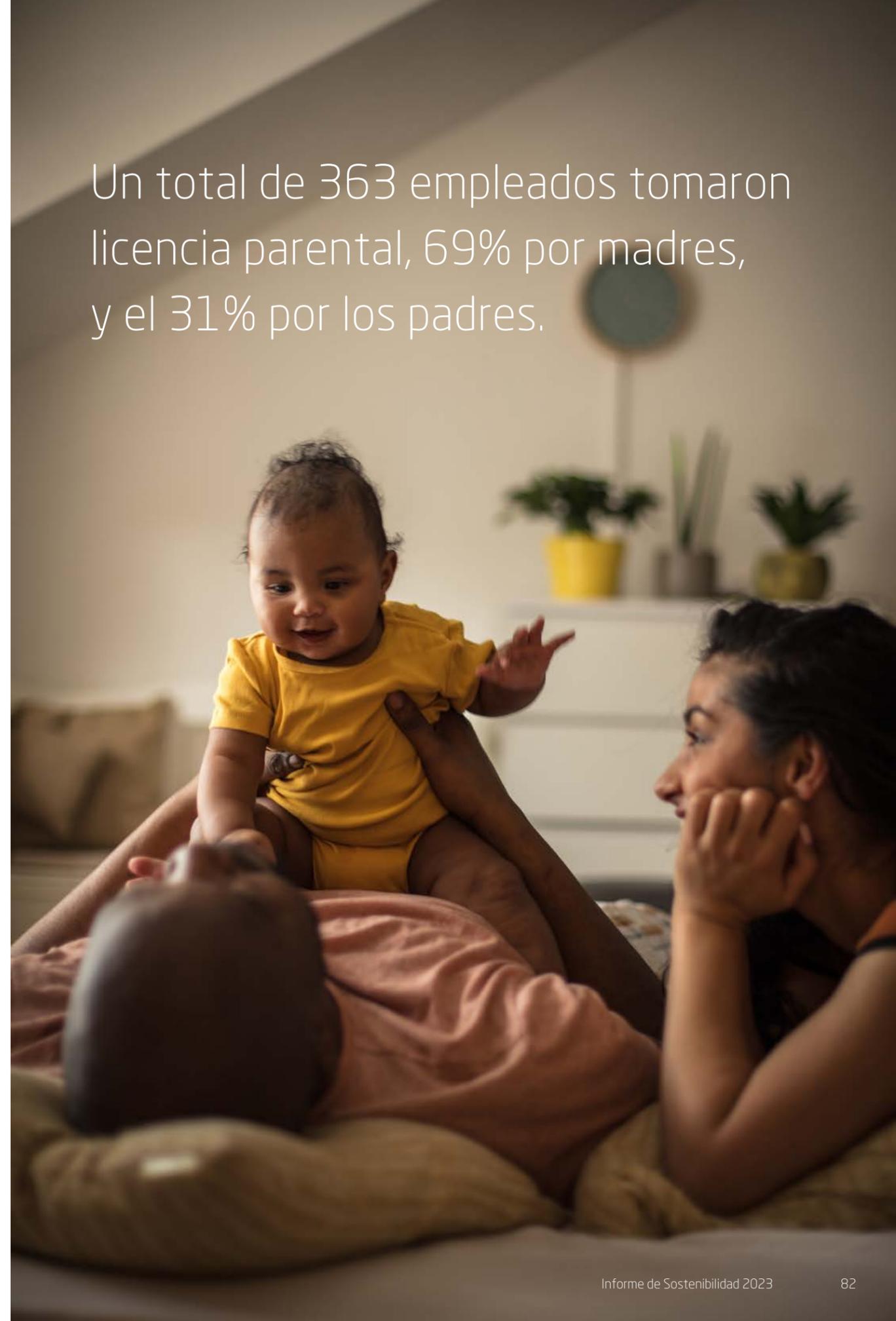
Valoramos el tiempo de calidad que nuestros empleados comparten con sus familias. Por este motivo, cumplimos con la legislación sobre permisos parentales y ofrecemos un beneficio adicional al establecido en la ley de 13 días para los padres de recién nacidos, para un total de 15 días laborales. También otorgamos permiso de medio día mensual durante el primer año del bebé para fines de consulta pediátrica.

Durante el año 2023, un total de 363 colaboradores se acogieron al permiso parental, de los cuales el 69% fueron tomadas por las madres, y el 31% por los padres. La tasa de retorno de mujeres al cierre del período fue de 71%, pues la fecha fin de las licencias registradas se cumple durante el primer trimestre del 2024. Según se observa, la tasa de retención presenta un comportamiento estable, lo que demuestra que los permisos parentales son bien valorados por nuestros colaboradores.

GRI 401-3: Permiso parental

Año	2019		2020		2021		2022		2023	
	Femenino	Masculino								
Número de empleados que se han acogido al permiso parental	276	132	150	98	276	132	150	98	252	111
Número de empleados que han regresado al trabajo en el 2023 después de terminar el permiso parental	274	132	117	96	274	132	117	96	179	110
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	261	115	139	94	261	115	139	94	238	105
Tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	99.27%	100%	78%	97.96%	99.27%	100%	78%	97.96%	71.03%	99.10%
Tasas de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	89.08%	93.75%	92.67%	95.92%	89.08%	93.75%	92.67%	95.92%	94.44%	94.59%

Un total de 363 empleados tomaron licencia parental, 69% por madres, y el 31% por los padres.



Formación a colaboradores

GRI 404-1

La estrategia de capacitación y desarrollo tiene como objetivo maximizar el potencial de cada empleado, proporcionar las herramientas esenciales para un desempeño óptimo en sus roles y facilitar su crecimiento profesional dentro de la organización. Este enfoque incluye colaboraciones con instituciones de formación de alto nivel, tanto a nivel local como internacional.

Entre los programas establecidos para fortalecer la capacitación de nuestro personal, se incluyen:

- Programa Desarrollo Gerencial
- Asesor de Negocios Bancarios
- Academia de Liderazgo
- Liderato Gerencial
- ABC del Cambio
- Diplomado por Competencias para Mandos Medios
- Programa Gestión Personal y Administrativa
- Programa Efectividad Administrativa
- Programa Altos Potenciales
- Programa Formación Supervisores de Caja
- Formación Continua Representantes de Ventas y Servicios
- Formación Supervisores de Plataforma
- Elearning Challenge
- Programa de Becas Liderazgo Popular
- Programa de Becas Maestría Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad
- Programa Gestión Bancaria Popular Barna
- Programa Dirección General Popular Barna
- Programa Certificaciones en Coaching y Mentoring
- Programas Elearning Focalizados, Agile, Gestores de Riesgos, Auditoría, Tecnología, etc.

En el 2023, iniciamos un nuevo programa enfocado en desarrollar perfiles de las áreas de tecnología llamado "Academia TI", el cual ofrece una serie de cursos especializados para fortalecer las competencias de roles específicos claves en estas unidades.

También nuestros empleados participaron en capacitaciones externas desarrollando y fortaleciendo habilidades alineadas a nuestras competencias

estratégicas y de gestión de riesgos, tales como inteligencia de Negocios con Excel y Power BI; analítica avanzada de datos y machine learning con Python, gestión integral de riesgos, ISO31000 Risk Manager, Operational Risk Manager, Internal Control Specialist, Risk Appetite Specialist, entre otras.

Por otro lado, contamos con programas de apoyo para asistir a nuestros empleados que se retiran de la vida laboral, a partir de 20 años de labor en la empresa. Para hacerlo, contamos con un canal de atención a retirados, donde se brinda asistencia en reclamaciones, servicios de sus cuentas, apoyo en temas de salud, financiamientos, actividades de integración, entre otros. Estos son los beneficios disponibles del plan:

- Seguro de vida
- Seguro Salud
- Préstamos
- Prestaciones adicionales a los que se retiran tras más de 25 años de labor
- Asignación de labores temporales y proyectos
- Actividades sociales y educativas

En general, para evaluar el progreso en formación y capacitación, llevamos un registro de la cantidad de cursos completados. Durante el 2023, observamos un aumento del 50% en este indicador, capacitando a un total de 8,615 empleados, de los cuales 3,273 son hombres y 5,342 son mujeres, con un promedio global de 191.69 horas por empleado. En los últimos años, hemos observado un aumento progresivo en nuestros indicadores. La cantidad de empleados capacitados ha crecido en paralelo a los movimientos internos dentro de la organización. El promedio de horas de capacitación por colaborador ha experimentado un incremento notable debido a la reintroducción de cursos presenciales y a la creciente aceptación de las plataformas digitales de aprendizaje. Esta tendencia ha contribuido significativamente al fortalecimiento del conocimiento y desarrollo de nuestro personal.

GRI 404-1: Media de horas de formación al año por empleado



191.69 horas

Promedio de horas por colaborador
8,615 Empleados capacitados | 46,760 cursos*

Categoría laboral	horas
-------------------	-------

Ejecutivos	38
Gerencial	50
Personal soporte	583
Subgerente	55

Por Género

Mujeres	214
Hombres	156

*En comparación con años anteriores:	2019	2020	2021	2022
Número total de empleados capacitados	8,594	7,707	7,358	7,889
Número de cursos	10,443	18,426	26,324	31,212
Horas promedio por empleado	108.3	66.4	65.6	165.81

Nota: Las horas de capacitación corresponden únicamente a lo contabilizado para los siguientes cinco temas específicos: aliados y servicios, riesgos y controles, prevención de lavado de activos, código de ética y seguridad de la información.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-9, GRI 403-10

Estamos comprometidos con la salud y seguridad en el trabajo de todos los colaboradores, lo cual se refleja en nuestra estrategia integral de gestión humana y del talento. Disponemos de una amplia gama de servicios médicos dirigidos tanto al personal como a sus familias, disponibles durante todo el año. Estos servicios están diseñados para facilitar el acceso a programas de prevención, seguridad y cuidado de la salud.

Gracias a nuestra gestión centrada en la prevención y el cuidado de la salud, logramos una cobertura del 100% en el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo para todos nuestros empleados y contratistas en el 2023. Dentro de esta estrategia, se encuentra el programa de gestión de salud y seguridad en el trabajo (SST).

GRI 403-7 Para conocer más sobre el programa de gestión de salud y seguridad en el trabajo y sus objetivos, diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 71.

Por otro lado, nuestra gestión también incluye la capacitación de nuestros empleados en diferentes áreas, asegurando que estamos cumpliendo con los más altos estándares de salud y seguridad en el trabajo. Las capacitaciones se concentran en:

- Primeros auxilios
- Usos de los equipos de protección personal (EPP)
- Personal de Brigada
- Uso de los desfibriladores
- Trabajos en altura
- Manejo defensivo
- Trabajos con guindolas
- Seguridad ciudadana
- Extinción de incendios
- Que hacer durante un terremoto
- Investigación de accidentes
- Manejo ante tormentas

Para gestionar los riesgos relacionados con la salud y seguridad en el trabajo, contamos con cuatro equipos especializados en Grupo Popular. Un Comité Ejecutivo y tres subcomités mixtos de Seguridad y Salud en el Trabajo, distribuidos en las diferentes zonas geográficas (Santo Domingo, Este y Norte).

El Comité Ejecutivo se reúne cada cuatro meses, mientras que los subcomités se reúnen mensualmente. En estas reuniones se revisan los casos reportados para identificar medidas de prevención y acción. Los incidentes y accidentes son luego evaluados e investigados por el equipo de Seguridad Ocupacional y se toman decisiones sobre las acciones a implementar.

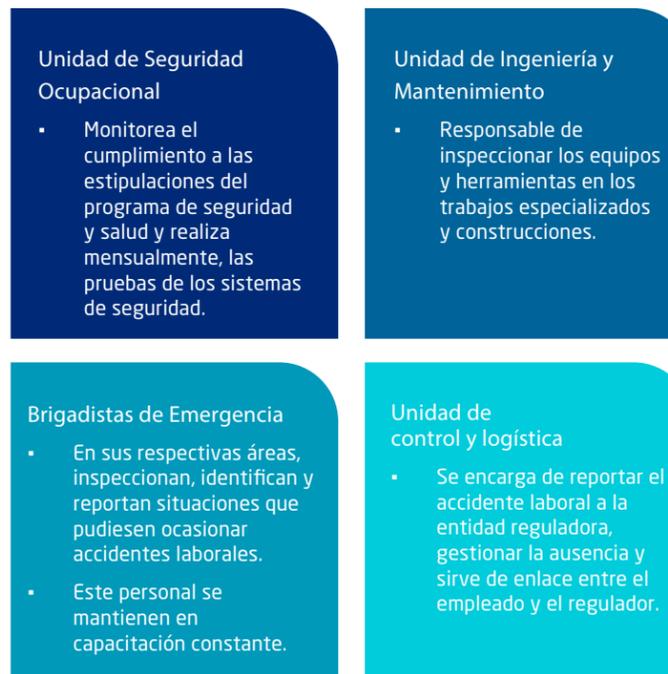
El objetivo principal de estos equipos es monitorear el sistema de gestión de seguridad y salud para cumplir con el programa de SST, analizar riesgos, aplicar medidas y rendir cuentas ante el Ministerio de Trabajo. Sus funciones incluyen:

- Considerar las circunstancias y causas de los accidentes laborales
- Hacer recomendaciones para evitar su recurrencia y mejorar las condiciones relacionadas
- Promover la participación de los trabajadores en actividades de seguridad
- Estudiar las estadísticas de accidentes laborales.

También, disponemos de coordinadores de seguridad y salud en todas nuestras oficinas a nivel nacional, quienes están a cargo de reportar a los subcomités mencionados anteriormente.

Para conocer espacios adicionales en los cuales puede participar nuestro personal, diríjase a nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 72.

Los empleados tienen acceso a varios canales para reportar situaciones de riesgo laboral, las cuales son gestionadas por las instancias especializadas correspondientes:



Cada año, organizamos cursos relacionados con evacuaciones e incendios, primeros auxilios, seguridad industrial, uso de equipos de protección personal, trabajo en altura, trabajo en caliente, investigación de accidentes, charlas sobre terremotos y huracanes.

Por otro lado, nos basamos en el historial de licencias médicas para identificar peligros relacionados con el trabajo (caídas, tropiezos, resbalones, de altura, manipulación de altas cargas eléctricas). Luego, hacemos un proceso de levantamiento para ver las causas de los diagnósticos y quiénes son o pueden ser los empleados afectados. Posteriormente, realizamos una visita al lugar para poder evaluar el entorno. Como paso final, desarrollamos un informe donde indicamos los hallazgos y cuáles son las posibles causas, consecuencias, soluciones y unidades involucradas, con las recomendaciones de cómo remediar estas consecuencias negativas y así mitigarlas.

Asimismo, contamos con el apoyo de nuestros trabajadores notificando al supervisor inmediato sobre algún peligro. El supervisor canaliza cualquier información al Coordinador de Brigada que existe en cada unidad y de esta manera se retroalimenta a las áreas correspondientes del peligro identificado. Los trabajadores y contratistas se protegen con medidas como:

- Inspecciones preventivas
- Constantes rondas y supervisión de trabajos
- Supervisión ante el uso del EPP y condiciones aptas de trabajo
- Manuales explicativos para contratistas al momento de convertirse en uno

Para fortalecer nuestra gestión en la prevención y remediación de los riesgos y peligros relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, contamos con un programa de salud que brinda apoyo continuo a nuestros empleados y sus familias. Disponemos de salas de lactancia y, a lo largo del año, publicamos boletines informativos, realizamos charlas de orientación sobre diversos temas de salud y brindamos atención psicológica. Asimismo, llevamos a cabo operativos de salud visual y auditiva, organizamos jornadas de donación de sangre, administración de vacunas contra la influenza y ofrecemos asistencia para casos de COVID.

GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral

EMPLEADOS				
Indicador/Año	UNIDAD	2021	2022	2023
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	#	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	%	0%	0%	0%
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	#	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	%	0%	0%	0%
Lesiones por accidente laboral registrable	#	28	29	82
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable	%	0.001	0.001	0.004
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	N/A	Esguince, fractura, herida, trauma.	Esguince, fractura, herida, trauma.	Esguince, fractura, herida, trauma.
Horas trabajadas	#	1957	1957	1957

GRI 403-10: Dolencias y enfermedades laborales

EMPLEADOS				
Indicador /Año	UNIDAD	2021	2022	2023
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	#	0	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	#	0	0	1
Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales;	N/A	N/A	N/A	Síndrome del túnel carpiano

Todo trabajador tiene el derecho de retirarse de un lugar o situación que no considere seguro, notificando formalmente a su supervisor de inmediatamente se presente la situación para que sea canalizada a las áreas responsables de su corrección o mejora (Seguridad, Ingeniería, etc).

Para investigar incidentes laborales realizamos un levantamiento para ver las causas de los diagnósticos y quiénes son o pudieran ser las personas afectadas, realizando una visita al lugar para poder evaluar el entorno.

Mediante métodos combinados, incluyendo el método TASC o Técnica de Análisis Sistemático de Causas y un método empírico convencional, investigamos accidentes e incidentes realizando evaluaciones y recopilación de datos con fines de identificar su causa raíz. De esta manera podemos corregir la situación o acto subestándar que genera o generó dicho incidente/accidente.

Acceso a servicios de salud

GRI 403-3, GRI 403-6, GRI 403-8

En Grupo Popular contamos con cinco dispensarios médicos que están estratégicamente ubicados en nuestras principales edificaciones, a fin de proporcionar atención médica primaria. Además, ofrecemos un seguro médico para proteger la salud del personal, donde cubrimos una alta proporción de su costo; con la conveniencia de extender la cobertura a familiares y dependientes de nuestros trabajadores.

Con el objetivo de promover el bienestar de nuestros empleados, implementamos programas destinados a fortalecer la salud organizacional.

GRI: 403-8

EMPLEADOS		
Empleados	2022	2023
Número de empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad	8,765	9,260
Porcentaje de empleados en el territorio nacional cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	100%	100%
Porcentaje de empleados cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna o certificación/auditoría por parte de un tercero	No aplica	100%
Contratistas	2022	2023
Número de trabajadores contratistas cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad	698	1,335
Porcentaje de trabajadores contratistas en el territorio nacional cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	100%	100%
Porcentaje de trabajadores contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna o certificación/auditoría por parte de un tercero	100%	100%



Cumplimiento de metas 2022

Filial:
Grupo Popular

Metas 2022

Continuar con los programas de trabajo híbrido y horarios flexibles con el fin de apoyar bienestar del personal y fortalecer el compromiso con la entidad.

Cumplimiento en el 2023

✓ **Logrado**

Justificación

Se desarrolló de manera favorable el piloto de trabajo híbrido con un grupo de colaboradores, validando la factibilidad del esquema aprobado.

Metas 2022

Despliegue de programa de conferencias de capacitación sobre los ODS y su aplicación a nivel gerencial y de subgerente, logrando alcanzar el 80% de los colaboradores.

Cumplimiento en el 2023

🕒 **Actualizado**

Justificación

Ampliamos el enfoque de estas capacitaciones a Educación para la Sostenibilidad, donde incluimos charlas y capacitaciones a través de la Cátedra Alejandro E. Grullón E. y becas adicionales para la maestría en RSE. Además, lanzamos la certificación en sostenibilidad disponible para todos los empleados.





7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades

ODS 1, ODS 3, ODS 4, ODS 7, ODS 8, ODS 13, ODS 17, Principio 1.2, Principio 2.1, GRI 3-3

¿Por qué es importante?

En el Grupo Popular somos conscientes de que, al ser el grupo financiero más grande de la República Dominicana, podemos tener un impacto considerable en el desarrollo de las comunidades y la sociedad como tal. Por este motivo, realizamos en promedio más de cincuenta iniciativas anuales que propenden por reflejar nuestro deber con el bienestar social y el futuro del planeta. Por ejemplo, por medio de inversiones en infraestructura y servicios de apoyo público logramos ayudar a miles de personas, facilitando su acceso a servicios básicos y, por ende, mejorando su calidad de vida. Además, por medio de los programas de responsabilidad social corporativa, respondemos a nuestra filosofía de Gobierno Corporativo y a un modelo de cultura basada en valores. Nuestro enfoque busca fomentar el bienestar de los grupos vulnerables por medio del desarrollo sostenible de las comunidades, a la vez que se alinea con los compromisos asumidos con UNEP-FI y contribuye al cumplimiento de los ODS y el Acuerdo de París.

¿Cómo lo gestionamos?

GRI 203-1, 203-2

Nuestro Modelo de Actuación Sostenible y visión de la colaboración con las comunidades se articula por medio de la Fundación Popular y las filiales de Grupo Popular. En estos programas, además de realizar aportes económicos, realizamos labores de seguimiento, monitoreo y supervisión a través de la Fundación Popular. Destacamos también, que los proyectos que emprendemos son un esfuerzo conjunto con organismos internacionales, el gobierno y organizaciones de base comunitaria, en los cuáles aportamos recursos monetarios y de control. Los programas son estructurados desde dos frentes de acción:

- Atención a grupos vulnerables para fomentar el desarrollo social
- Implementación de estrategias para la adaptación a las vulnerabilidades provocadas por el cambio climático.

Destacados 2023

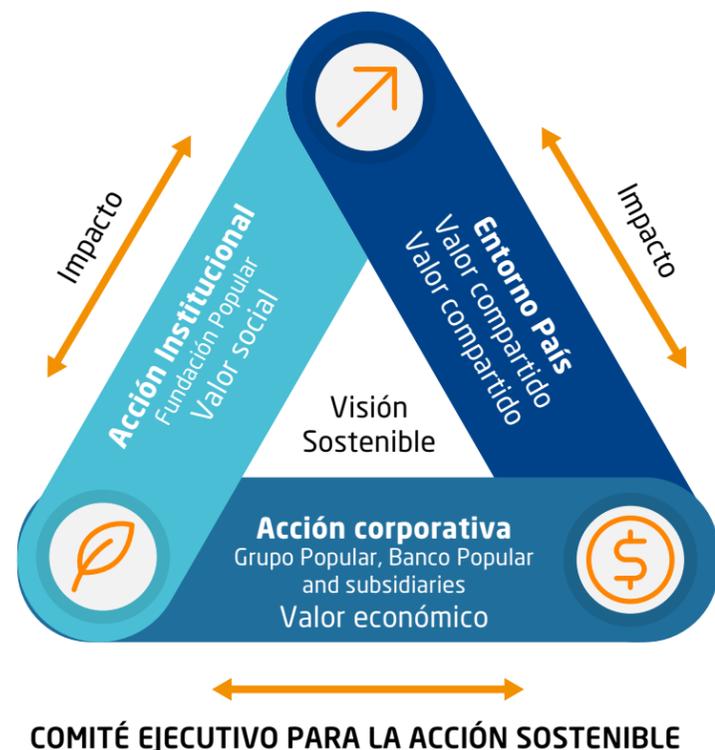
- Obtención de Certificación Oro Sello IGUALANDO RD
- Reconocimiento Mejor Empresa para Trabajar 2023, Revista Mercado.
- Reconocimiento de SST a la Excelencia en buenas prácticas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Hacia dónde vamos en gestión y bienestar del talento humano

Filial:
Grupo Popular

Metas	Horizonte de tiempo
Promover el bienestar integral y hábitos saludables de nuestra gente, a través de programas enfocados en salud preventiva, salud mental, terapias físicas, apoyo a padres y madres primerizos y nuevos espacios de esparcimiento	Corto plazo (1 año)
Ampliación programa trabajo híbrido: Integración de esquema híbrido para toda nuestra plana gerencial que permite seleccionar días flexibles a lo largo del año.	

De esta forma, nuestra visión sostenible se basa en tres pilares:



¿Cómo lo evaluamos?

Periódicamente realizamos informes, acompañamiento técnico, visitas de monitoreo y reuniones con los grupos de interés involucrados en nuestros programas e iniciativas. De esta forma, logramos recopilar información precisa sobre el desarrollo y avance de los proyectos que impulsamos. Por otro lado, nos encontramos en un proceso de mejora continua en la implementación de los programas por medio del análisis de los resultados de estos.

Fruto del acompañamiento constante a las comunidades, logramos medir el impacto de nuestros programas, como es el caso del Programa Modelo Proyecto de Reducción de la Mortalidad Materna y Neonatal con el Hospital Universitario Maternidad Nuestra Señora de la Altagracia (HUMNSA) y Hospital de la Mujer Doña Renée Klang de Guzmán, ubicado en Santiago de los Caballeros. Con este programa obtuvimos los siguientes resultados durante 2023:

FS-13

- Aportes de equipos médicos e insumos para el área materna y de neonatos de HUMNSA por RD\$5 millones. Entre los equipos entregados se destacan: el Sistema Vitex de identificación bacteriana, mesas e instrumentos para procedimientos quirúrgicos ginecológicos, entre otros.
- En el Hospital de la Mujer Doña Renée Klang de Guzmán se aportaron RD\$5.1 millones, para la adecuación de áreas de expulsión, Cirugía UCI, intermedio, dotación de equipos, y unidades de aire acondicionado. El propósito de esta donación es fortalecer el modelo de atención hospitalaria, buscando mejorar las capacidades y servicios del hospital.
- Realizamos donaciones para mejorar las instalaciones de la maternidad, incluyendo la entrega de dos mesas especializadas para cirugías y procedimientos ginecológicos, así como accesorios destinados a mejorar los servicios médicos. En total, se han entregado más de 200 instrumentos quirúrgicos, que abarcan una variedad de herramientas esenciales como bisturís, separadores, pinzas y tijeras, contribuyendo así al fortalecimiento de las capacidades médicas y quirúrgicas en los centros beneficiados.
- Ahora bien, con el programa de capacitaciones 2023 del Programa Modelo logramos:



Finalmente, se ha fortalecido el proceso iniciado para escalar el Programa Modelo a cuatro nuevos centros. Inicialmente se implementará en los hospitales municipales de Engombe, Boca Chica y Villa Mella. En estos centros ya se están aplicando los lineamientos para la capacitación del personal. Específicamente, se llevó a cabo un taller de planificación para el análisis de situación de las principales barreras en el acceso a los servicios maternos y neonatales. En el caso del Hospital Municipal de Engombe, luego de una visita de levantamiento de necesidades básicas, se llevó a cabo la construcción e instalación de un sistema de pozo financiado por la Fundación Popular por una inversión aproximada de RD\$500,000.00. Esta iniciativa logró solucionar una significativa escasez de agua que afectaba al Hospital.

Destacados en la gestión 2023

Acueductos comunitarios

En alianza con la Fundación Azua, San Juan y Elías Piña (FUNDASEP) inauguramos formalmente un acueducto comunitario en la comunidad Boca de los Arroyos, del municipio Sabaneta en la provincia San Juan de la Maguana. De esta forma, mejoramos el acceso al agua constante para alrededor de 100 personas, gracias a que está capacitado para almacenar 13,000 galones de agua potable.

Adicionalmente, invertimos recursos financieros para avanzar en la realización del acueducto comunitario de La Cana, Sabaneta. Esta obra con inauguración prevista para inicios del 2024 dará servicio a cinco comunidades y más de 800 personas.

Con la construcción de estos acueductos, también contribuimos a la sostenibilidad local al reducir la dependencia de fuentes de agua no sostenibles y promover el uso eficiente de los recursos hídricos. Igualmente, la implementación de prácticas sostenibles en la gestión del agua y la conservación de las cuencas hídricas, son esenciales para preservar el entorno natural y garantizar la disponibilidad de agua potable a largo plazo.



Adicionalmente, en el marco del proyecto Restauración de la Microcuenca del Higüero, que es llevado a cabo por una coalición integrada por la Fundación Propagas, la Fundación NTD Ingredientes, el Banco BHD y la Fundación Popular, con el acompañamiento técnico del Fondo Agua Santo Domingo, el hito más importante del 2023 fue la inauguración y puesta en funcionamiento de un acueducto en la comunidad El Limón. Esta infraestructura hídrica proporciona agua potable de forma continua por primera vez a esta comunidad ubicada en el Distrito Municipal de La Cuaba, en el Municipio de Pedro Brand.

Con un tanque de almacenamiento de 10,000 galones, esta solución tiene una capacidad de producción de 36,000 galones por día. Esto no solo garantiza el suministro de agua a las viviendas por primera vez, sino que también crea oportunidades para el desarrollo sostenible y el sustento de la comunidad.

Aproximadamente 200 personas, pertenecientes a las 53 familias residentes en los sectores El Alto, El Llano y Los Rodríguez de la comunidad El Limón, se beneficiarán con el acceso a los servicios básicos de agua potable.



Micro central hidroeléctrica

Este año, en alianza con el Programa del Pequeños Subsidios (PPS) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y Guakía Ambiente, hemos apoyado la construcción y puesta en marcha de una Micro Central Hidroeléctrica, ubicada en la comunidad El Palero, provincia Santiago Rodríguez. El propósito principal de la Micro Central Hidroeléctrica El Palero es garantizar el acceso a la electricidad en la región, contribuyendo así al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las comunidades circundantes. Con una capacidad de 100 kW, se espera cubrir las necesidades energéticas de manera sostenible, beneficiando a 300 familias (alrededor de 1,750 personas) de las comunidades de El Palero, La Cabirma Arriba, Las Lagunas, Los Auqueyes, La Cidra, El Aguacate y La Sierrecita.



Programa Modelo Proyecto de Reducción de la Mortalidad Materna y Neonatal

Finalmente, con el Programa Modelo Proyecto de Reducción de la Mortalidad Materna y Neonatal, hemos realizado inversiones por más de RD\$9 millones para fortalecer el modelo de atención hospitalaria. Además, capacitamos a más de 600 personas en el entorno médico de los hospitales. De esta forma, aportamos a reducir la morbilidad y mortalidad materna e infantil, mejorando la atención brindada a las madres en estos hospitales. Por último, buscaremos expandir los beneficios de este programa integral a 4 centros médicos más.

Las iniciativas en las que emprendimos durante el 2023 están alineadas con las prioridades de la Estrategia Nacional de Desarrollo de La República Dominicana (END-2030) y con las prioridades del gobierno. De esta forma, con iniciativas como las hidroeléctricas comunitarias, los acueductos, y los aportes a la salud, somos contribuyentes activos para la consecución de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.




Cátedra de RSE

Fundación Popular, de la mano de la Pontificia Universidad Católica Madre Maestra, ha constituido la Cátedra de Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E.". Esta tiene como objetivo potencializar la investigación y la formación de futuros profesionales en áreas tan imperativas como la sostenibilidad y la responsabilidad social en las organizaciones. Por medio de la generación de este espacio, contribuimos a la construcción de un entorno seguro para la reflexión y discusión entre los líderes empresariales, académicos y el sector público. Somos conscientes de que con la Cátedra no solo hacemos homenaje al fundador del Banco Popular y a su inspirador legado, sino que también respondemos a nuestra responsabilidad frente a la sociedad de contribuir a su desarrollo moral, institucional, educativo y sostenible. Durante el presente año, hubo más de 500 personas que participaron de las actividades académicas de la cátedra, demostrando el amplio alcance de esta. Adicionalmente, el principal programa de estudio de esta Cátedra, la Maestría en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, inició en el 2023 su 5ta Cohorte con un total de 19 profesionales. A la fecha, la Cátedra "Alejandro E. Grullón E." suma 70 egresados de su programa de maestría. Además de la maestría, la Cátedra ha realizado un total de 5 diplomados, beneficiando a unas 215 personas.



Excelencia Popular

Reconociendo el mérito de los jóvenes dominicanos que demuestran excelencia académica, Excelencia Popular busca ofrecerles oportunidades de crecimiento profesional y personal. Por medio del íntegro programa de becas, buscamos brindar educación de calidad para aportar al desarrollo de ciudadanos de alto desempeño que contribuyen al desarrollo sostenible del país que, finalmente son talento elegible para nuestra organización. El programa también busca complementar los conocimientos de las becas educativas, por lo que también ofrece formaciones complementarias. Es de gran orgullo para nosotros reconocer que los beneficiarios de Excelencia Popular tienen una alta tasa de inserción laboral, pues el 80% de los egresados se encuentran trabajando en sectores productivos de la economía. Además, si bien ya contamos con 298 egresados a la fecha, mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo constante de la sociedad por medio de los 288 becados activos del programa.

Cumplimiento metas 2022

Filial:
Grupo Popular

Metas 2022
Concluir los trabajos de construcción de los acueductos rurales en las comunidades de Boca de los Arroyos y La Cana, ubicados en la provincia de San Juan de la Maguana.
Cumplimiento 2023 Parcialmente Logrado
Justificación
Hemos inaugurado el acueducto en la comunidad Boca de los Arroyos. El acueducto de la comunidad de La Cana está previsto para inaugurarse a inicios de 2024.
Metas 2022
Culminar las obras de construcción del acueducto en la comunidad El Limón, en el distrito municipal de La Cuaba.
Cumplimiento 2023 Logrado
Justificación
El hito más destacado de 2023 en el marco del proyecto Restauración de la Microcuenca del Higüero. Aproximadamente 200 personas, pertenecientes a las 53 familias residentes en los sectores El Alto, El Llano y Los Rodríguez de la comunidad El Limón, se beneficiarán con el acceso a los servicios básicos de agua potable.
Metas 2022
Culminar las obras de construcción de la microcentral hidroeléctrica El Palero, en Santiago Rodríguez.
Cumplimiento 2023 Logrado
Justificación
El propósito principal de la Micro Central Hidroeléctrica El Palero es garantizar el acceso a la electricidad en la región, contribuyendo así al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las comunidades circundantes. Se espera cubrir las necesidades energéticas de manera sostenible, beneficiando a 300 familias (alrededor de 1,750 personas).

Hacia dónde vamos en inversión social y desarrollo de las comunidades

Metas 2024	Horizonte de tiempo
Inauguración de un acueducto en la comunidad de La Cana, ubicado en la provincia de San Juan de la Maguana.	Corto plazo (Primer semestre 2024)
Inauguración del humedal artificial de la Cuaba, en el marco del proyecto Restauración de la Microcuenca del Higüero, que es llevado a cabo por una coalición integrada por la Fundación Propagas, la Fundación NTD Ingredientes, el Banco BHD y la Fundación Popular.	Corto plazo (Segundo semestre 2024)
Completar las labores de renovación del acueducto de Las Caobas que brinda servicios a 1,050 familias de 18 comunidades en Santiago Rodríguez, en el marco del proyecto "Acceso al agua liderado localmente" en alianza con USAID.	
Apertura de un programa de sala de tareas en la comunidad de Blanco, proyecto Desarrollo Integral Inclusivo en provincia Monseñor Nouel.	
Inauguración del humedal artificial en el barrio Hipólito, de Jarabacoa, prestando servicio a más de 900 personas, en alianza con el Fondo Agua Yaque del Norte.	

7.3 Inclusión y educación financiera

Principio 2.1, ODS 4, ODS 8, ODS 10, ODS 17, GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Somos conscientes del impacto que tenemos en la promoción de la inclusión y educación financiera. Sabemos que al facilitar el acceso al sistema financiero ayudamos a eliminar barreras y mejoramos la calidad de vida de la población dominicana. Además, sabemos que como grupo financiero podemos jugar un rol crucial en el aumento de los conocimientos financieros y de planeación financiera del país, aportando a la mejora integral de su calidad de vida. Por esta razón, por medio del fomento constante de la educación e inclusión financiera, buscamos aportar al desarrollo socioeconómico nacional; impartiendo conocimientos, habilidades y capacidades para el manejo eficiente de los recursos.

¿Cómo lo gestionamos?

FS-16

Durante este año, dimos continuidad al programa Subagente Popular, un canal destinado a la promoción de la inclusión financiera al aumentar el acceso a servicios financieros en áreas de escasa densidad poblacional o a poblaciones desfavorecidas económicamente, a través de socios de negocio como ferreterías, farmacias, colmados, entre otros, garantizando que nuestros clientes puedan realizar transacciones de forma cercana, ágil y fácil. Asimismo, para fomentar una sociedad que comprenda la imperatividad de las finanzas y la planificación financiera, desarrollamos múltiples iniciativas, incluyendo charlas y talleres informativos, además de la plataforma virtual Academia Finanzas con Propósito Popular, una herramienta que busca facilitar la transmisión del conocimiento y enseñar a las personas, familias y Pymes cómo manejar sus finanzas adecuadamente con el objetivo de brindar, de

manera inclusiva, la oportunidad de elevar los conocimientos financieros y mejorar su calidad de vida. A continuación, algunos ejemplos de nuestros esfuerzos por promover una sociedad cada vez más inclusiva financieramente:

 <p>Finanzas con Propósito</p> <p>Ayudamos a educar financieramente a empresas, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y clientes de todo el país. Durante 2023 realizamos 132 charlas, impactando a 8,620 personas.</p>	 <p>Academia Finanzas con Propósito Popular</p> <p>Se refiere a nuestra plataforma web que brinda acceso a contenido educativo de finanzas personales, familiares y empresariales. Fue creada con el propósito de maximizar el alcance de la educación financiera y, por tanto, promover la educación financiera. Durante 2023 se registraron 7,379 usuarios y recibimos 176,571 visitas.</p>	 <p>Master Class</p> <p>Por medio de los 8 conversatorios y talleres en universidades y centros educativos del país, logramos impactar a 903 estudiantes con discusiones sobre el liderazgo femenino en el sector financiero.</p>	 <p>Emprende Mujer</p> <p>Lanzamos la plataforma Emprende Mujer en alianza con el PACAM y ENLACES para promover el emprendimiento femenino a través de productos financieros enfocados en el desarrollo personal y el emprendimiento, con tasas especiales, capacitaciones y ferias, además de acompañamiento psicológico a quienes lo soliciten.</p>
 <p>Ahorrar nos hace bien</p> <p>Impactamos a 1,196 niños por medio de 18 talleres, fomentando de manera lúdica y desde la primera infancia, la importancia de un plan de ahorros, así como de la preservación de los recursos naturales.</p>	 <p>Diplomados en emprendimiento</p> <p>Conscientes de la importancia de aprendizaje constante y del desarrollo personal, durante 2023 impartimos 4 diplomados en emprendimiento con 180 beneficiarios.</p>	 <p>Challenge Popular</p> <p>Esta iniciativa busca desarrollar ideas para micropymes. Con 409 personas registradas, tres resultaron ser las propuestas ganadoras que se integrarán a los planes futuros del Banco.</p>	

Además, brindamos millas por asesoría financiera con el programa de lealtad de Millas Popular, con el cual los clientes tienen la opción de canjear millas como medio de pago pueden adquirir asesoría en educación financiera, personal o empresarial, de la mano de un coach certificado en educación financiera.

Adicionalmente, contamos con programas concretos para las pequeñas y medianas empresas que buscan fortalecer sus conocimientos en finanzas para fortalecer su capacidad de desarrollar y fortalecer su negocio:

- Consultoría en línea: buscamos conectar a las pymes con expertos que ofrecen servicios de consultoría empresarial, por medio de una plataforma virtual.
- Impulsa Popular: programa con diversos pilares dirigido a pequeñas y medianas empresas, entre los cuales se destaca una capacitación para impulsar el crecimiento de sus negocios.

¿Cómo lo evaluamos?

Disponemos de múltiples mecanismos para analizar y evaluar el impacto que generamos mediante los diferentes programas de educación financiera. En primer lugar, los participantes del programa Finanzas con Propósito Popular deben completar evaluaciones en línea para obtener el certificado que valida sus conocimientos. Asimismo, con relación a las iniciativas dirigidas a las pequeñas y medianas empresas, registramos el número de asistentes en cada una de las actividades. Además, en cuanto a las consultorías virtuales, contabilizamos el número de clientes asesorados por nuestros consultores expertos. Por último, en el caso de Banco Popular, evaluamos los patrones de comportamiento de los clientes por medio de la validación de su promedio de ahorro mensual (cada 3 o hasta cada 6 meses), así como los retrasos en los pagos de sus créditos. En relación con lo anterior, hemos identificado que los clientes que asistieron a las conferencias de educación financiera han logrado un ahorro de 3.7% en sus ahorros y una disminución de los participantes en mora de 0.09%.

Igualmente, medimos nuestra incidencia en la inclusión financiera por medio de la captación de nuevos clientes, la expansión de la red de subagentes bancarios, la apertura de sucursales y las afiliaciones a Internet Banking y billeteras electrónicas. En concreto, en los últimos años hemos observado un crecimiento constante en la presencia de subagentes bancarios en áreas económicamente desfavorecidas, como se presenta a continuación:

FS-13

Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	2021	2022	2023
Número total y porcentaje del total de puntos de Instituciones Financieras con acceso disponible a población desfavorecida o económicamente zonas desfavorecidas por región y por tipo de acceso.	618 Subagentes, corresponde al 78% - región rural	623 Subagentes, corresponde al 79% - región rural	597 Subagentes, corresponde al 77% - región rural

La reducción entre 2022 y 2023 corresponde a 4.2% y se debe al cierre de las tiendas atadas a las empresas de telecomunicaciones, que se desvincularon producto de la cancelación definitiva de las Tarjetas Prepagadas Virtuales (TPPVs) e-activoMóvil. Por otro lado, en 2023 contamos con 173 nuevos subagentes bancarios afiliados a la red, logrando alcanzar un total de 1,666 subagentes bancarios aprobados por la Superintendencia de Bancos (SIB) al cierre 2023.

Destacados en la gestión 2023

Durante el 2023 mantuvimos firme nuestro compromiso de facilitar el acceso al sistema financiero a todas las personas del país, así como por impartir conocimientos de esta índole. Como se ha mencionado anteriormente, por medio de nuestro programa integral de Finanzas con Propósito Popular logramos brindar educación financiera a más de 8,600 personas, entre las cuales se incluyen clientes, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas. Adicionalmente, por medio de nuestra plataforma virtual Academia Finanzas con Propósito Popular, que también busca facilitar el acceso al conocimiento financiero, logramos obtener más de 176,500 visitas en el año y más de 7,300 nuevos registros. Lo anterior evidencia el deseo del país dominicano por nutrir su conocimiento de planificación financiera y nuestro compromiso con facilitarlos.

También, conscientes de que una base financiera sólida se construye desde la infancia, logramos impactar a más de 1,000 niños por medio de 18 talleres diferentes. Finalmente, buscando exaltar el papel que la mujer puede tener en las finanzas y en el entorno empresarial, realizamos ocho conversatorios y talleres acerca del liderazgo femenino en el sector financiero, en diferentes instituciones educativas del país, logrando llegar a 903 estudiantes. Todo lo anterior reafirma nuestro compromiso latente con la sociedad dominicana, que seguiremos apoyando por medio de los proyectos que desarrollemos en el futuro.

Adicionalmente, buscando promover la creación de una cultura emprendedora que aporta al desarrollo del país y de la sociedad, durante 2023 impartimos cuatro diplomados con foco en emprendimiento, logrando impactar a 180 jóvenes. Asimismo, con el fin de maximizar nuestro aporte a la inclusión financiera, desarrollamos la iniciativa Challenge Popular que, durante el 2023, tuvo como objetivo fomentar el desarrollo de ideas de las micropymes, logrando tener a 409 personas registradas. Como producto del Challenge Popular, tres propuestas fueron escogidas como las ganadoras que se integrarán a los planes futuros del Banco. Por otro lado, nuestro compromiso con una sociedad financieramente inclusiva también se refleja por medio de la iniciativa "Emprende Mujer", que promueve el empoderamiento femenino, aportando capacitaciones, apoyo psicológico y demás para mujeres vulnerables. Finalmente, buscando potencializar el conocimiento financiero y empresarial, a lo largo de 2023 desarrollamos siete talleres masivos en instituciones educativas, logrando impactar a 840 personas.



Cumplimiento metas 2022

Filial:
Banco Popular Dominicano

Metas 2022

Lograr en la Academia de Finanzas con Propósito Popular más de 6,000 registros.

Cumplimiento  **Logrado**

Justificación

Durante el 2023, obtuvimos 7,379 nuevos registros en la plataforma. Implicando que la meta se ha superado en un 18.7%.

Metas 2022

Esperamos poder brindar a 2,000 jóvenes entre los 8 y 10 años, material educativo para que inicien tempranamente su educación financiera.

Cumplimiento  **Parcialmente logrado**

Justificación

Se realizaron 18 talleres, logrando impactar a 1,196 niños. Desde Grupo Popular seguimos trabajando arduamente para lograr impactar la vida del mayor número de personas posible, manteniendo la calidad de nuestras formaciones.

Hacia donde vamos con la inclusión y educación financiera

Filial:
Banco Popular Dominicano

Metas 2024

Horizonte de tiempo

Llevar a 10 nuevas instituciones el programa de FCP	Corto Plazo (1 año)
Involucrar 30 colaboradores en las capacitaciones del programa	
Presentar 3 nuevos cursos en la plataforma FCP	
Lanzar 6 cápsulas de FCP	



08 Medioambiente

8.1 Ecoeficiencia

ODS 6, 7, 8, 13, 15, 17, GRI-3-3

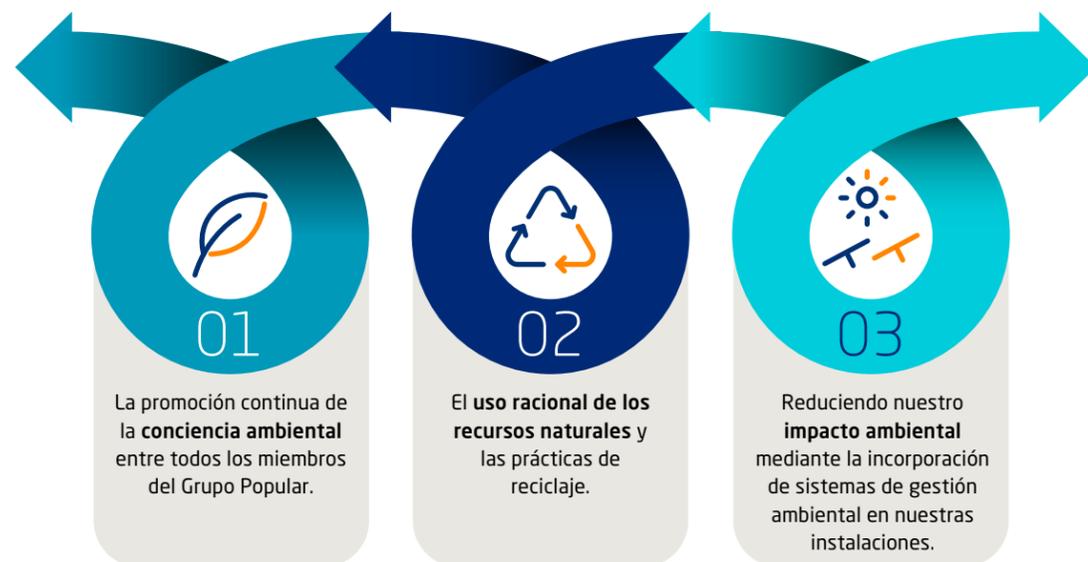
¿Por qué es importante?

Partiendo de la relevancia que tiene la sostenibilidad medioambiental para nuestra entidad, en el Grupo Popular nos esforzamos por encontrar soluciones basadas en la ecoeficiencia que se adecuan a nuestras necesidades. Por ecoeficiencia entendemos el uso y gestión responsable de los recursos ambientales, como lo es el agua, la energía y el manejo adecuado de los residuos. Buscamos no solo perseguir y considerar la consecución de los objetivos financieros, sino que también queremos realizar contribuciones positivas para el medioambiente y la sociedad, mejorando así la competitividad de la compañía. Somos conscientes de que el impacto en el medioambiente de nuestras operaciones se centra en el uso de energía, huella de carbono, uso del recurso hídrico y generación de residuos. Por este motivo, desde Grupo Popular incorporamos el uso sostenible de recursos naturales y el cuidado del medioambiente en la visión y ADN corporativo.

¿Cómo lo gestionamos?

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

Nuestros esfuerzos para mitigar el impacto ambiental se enfocan en 3 pilares:



Considerando la naturaleza de las operaciones del Grupo Popular, el consumo energético es una de las vías principales de impacto ambiental. Por lo tanto, por medio del suministro de energía limpia de origen fotovoltaico, hemos logrado aumentar el consumo de energía de fuentes renovables, logrando un consumo total de energía limpia de 13,747 (MWh), representando un aumento de 519 (MWh) o 5% frente al año anterior.

La energía renovable es proveída por AES Dominicana, que abastece de energía al complejo Torre Centro. La energía se produce en uno de los parques solares de AES Dominicana y se distribuye por medio del Sistema Energético Interconectado (SENI) bajo un contrato de suministro, cuya provisión promedio anual es de 9,300 megavatios. La alianza estratégica con este proveedor entró en ejecución en enero de 2022, y representa ahorros estimados en la

factura eléctrica superiores a un 4% anual, en promedio. Adicionalmente, destacamos que, por medio del uso de energía renovable, Banco Popular reducirá 8,753 toneladas anuales de su huella de carbono, equivalentes a lo que consumirían 27,496 hogares y a la compensación de 875,340 árboles salvados. Asimismo, contamos con un sistema dedicado por completo al monitoreo del suministro eléctrico al igual que uno donde monitoreamos la producción fotovoltaica de las 57 oficinas que tienen paneles fotovoltaicos. También, contamos con sistemas de eficiencia energética, como el control y medición inteligente de la temperatura y la calidad del aire, la iluminación LED, el monitoreo de las plantas eléctricas y el consumo de combustible. Estos sistemas de automatización se encuentran en todos nuestros edificios y sucursales.

¿Cómo lo evaluamos?

GRI 303-3 A GRI 302-1, GRI 3. 302-3-y 302-4

Con el fin de garantizar una gestión adecuada de la sostenibilidad medioambiental, contamos con un Centro de Gestión y Eficiencia Energética. Este nos permite monitorear la red eléctrica de nuestras sucursales y edificios. Actualmente contamos con 116 oficinas automatizadas, permitiéndonos controlar y gestionar de forma remota, a través de la red interna de la institución, el horario de utilización de los sistemas de iluminación y aire acondicionado, por medio de sensores de temperatura, humedad, generadores eléctricos, tanques de combustible y medidores eléctricos, así como monitorear los sistemas de respaldo UPS. Además, la automatización nos permite medir en tiempo real todas las variables que inciden en el consumo energético como el uso de equipos electromecánicos. También nos permite monitorear la producción de los sistemas de paneles solares fotovoltaicos, contando también con sistemas de alerta que nos ayuda a detectar daños a tiempo para emprender acciones que propendan a la continuidad del negocio.

En este sentido, destacamos que nuestro sistema fotovoltaico es bidireccional, implicando que la energía limpia que no es consumida por el Banco se inyecta al sistema energético nacional. Lo anterior, buscando beneficiar a los hogares y empresas dominicanas, acorde con el reglamento de medición neta de la Comisión Nacional de Energía. En síntesis, como Grupo comprometido con la sostenibilidad medioambiental, evaluamos nuestro progreso en la eficiencia energética por medio del seguimiento continuo a su consumo y la producción fotovoltaica.

Nuestros esfuerzos están constantemente encaminados a reducir nuestro impacto ambiental. Sin embargo, indicadores como el consumo total de combustibles de fuentes no renovables presentaron un aumento en 2023, frente a 2022. En particular, esto se debe al aumento en las interrupciones de la red energética que derivó en el aumento de consumo de energía a partir de generadores y a que mejoramos nuestra metodología de cálculo al incluir el consumo de combustibles utilizados por vehículos propiedad de Banco Popular. Similarmente, el consumo total de electricidad aumentó frente a 2022 dado el incremento en el consumo de las localidades. Asimismo, el uso de refrigeración aumentó producto de la demanda de los equipos de climatización por un verano más caluroso.

Todo lo anterior, conlleva a un aumento agregado de 20,246,343 MJ en el consumo total de energía. Paralelamente, el consumo de energía renovable también experimentó un ligero aumento debido a que se incrementó el consumo de este recurso en el Complejo Torre. Los elementos mencionados anteriormente implican que la ratio de intensidad de la organización es de 14,334 MJ/empleados estimados del Grupo, considerando el uso de combustible y electricidad en el interior de la organización.

Indicador	2020	2021	2022	2023
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (MJ)	543,924	9,941,292	13,047,012	25,138,422
Consumo de combustibles procedentes de fuentes móviles (MJ)	-	-	-	11,254,266.33
Consumo de combustibles procedentes de fuentes estacionarias (MJ)	543,924	9,941,292	13,047,012	13,884,156
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables (MJ)	0	0	0	0
Consumo total de refrigeración (MJ)	36,439,200	40,788,000	43,574,400	57,525,643
Consumo total de electricidad (MJ)	92,570,400	98,020,800	99,442,800	107,597,732
Consumo de electricidad procedente de fuentes no renovables (MJ)	77,529,600	83,779,200	51,858,000	58,108,532
Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables (MJ)	15,040,800	14,241,600	47,584,800	49,489,200
Consumo total de energía (MJ)	93,114,324	107,962,092	112,489,812	132,736,155

*Nota: Estos diferentes consumos se obtienen de la base de datos de las facturas de energía eléctrica y de la producción fotovoltaica registrada en nuestro sistema de automatización. Para el consumo en climatización se utilizan los datos técnicos de los equipos según el fabricante y las horas de consumo en cada localidad, en cuanto al consumo en generador eléctrico se utiliza la cantidad de combustible consumido multiplicado por su poder calorífico. Adicionalmente, el Grupo no consume vapor o calefacción y no vende electricidad, calefacción, refrigeración o vapor. Buscando implementar una metodología más robusta, este año incluimos en el cálculo de energía, la energía proveniente de fuentes móviles (vehículos propiedad de Banco Popular), sin embargo no contamos con estas cifras verificadas para años anteriores por lo que se omiten del presente informe para no afectar la integridad de la data.

Para el cálculo del factor de climatización, se toman en consideración las cargas de las oficinas y las horas de operación de cada equipo. Se determinó que el porcentaje de climatización está entre 45% y 60% según el tamaño y las cargas instaladas de cada sucursal. En el caso del NAP del Caribe, donde los equipos de climatización no son de la organización, se toma como referencia el cálculo que se hace para el data center principal (38%) debido a que cuentan con estructuras similares de manejo de datos, tamaño y consumo por climatización.

Con relación al consumo de gases refrigerantes, las siguientes localidades no aplican por referirse a cajeros automáticos: Cajero Charles Summer, Operadora del Caribe / Cajero, Parqueo Centro de Moca, Parqueo Mella, Parqueo Restauración Santiago, Zona Franca Santiago I-Cajeros, Zona Franca Santiago II-Cajeros, Zona Franca Santiago III-Cajero 465, Zona Franca Santiago IV-Cajeros, Zona Franca San Pedro de Macoris. Los cajeros automáticos tampoco fueron considerados en la estimación del consumo de energía eléctrica por refrigeración.



Extracción de agua

GRI 303-3

La extracción total de agua ha aumentado debido a un mayor número de oficinas.

Indicador	2020	2021	2022	2023
Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas.	315 Megalitros	311 Megalitros	259 Megalitros	274 Megalitros

Generación de residuos

GRI 306-1 y GRI 306-2

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental contamos con un programa para los empleados cuyo objetivo es educar sobre prácticas de consumo responsable y estilos de vida más sostenibles. Adicionalmente, la firma Sostenibilidad 3R y el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF) otorgó al Banco Popular Dominicano la Certificación Oro en Sostenibilidad 3R (reducir, reciclar y reutilizar), exaltando a 10 nuevas edificaciones para un total de 30 oficinas con la máxima categoría de este sello.

El reconocimiento otorgado a las oficinas sostenibles del Banco Popular indica que cada sucursal certificada ha logrado implementar de manera exitosa un sistema de gestión de impactos ambientales. Asimismo, estas oficinas operan conforme a los principios de la cultura 3R y cumplen con las pautas establecidas por los ministerios de Medio Ambiente y de Obras Públicas. De esta manera, las oficinas se alinean con la visión sostenible que promovemos desde Grupo Popular.

Además, estas certificaciones implican que cada edificio cuenta con sistemas establecidos para la gestión responsable del agua, garantizar la calidad de aire, promover el ahorro de energía y combustibles fósiles y gestionar los residuos adecuadamente. Asimismo, en cada edificio se aplican normas para salvaguardar la salud y seguridad de sus ocupantes, contando con un comité interno encargado de supervisar la implementación efectiva de estos procesos, por medio de metas y objetivos establecidos. Desde el Banco, promovemos estas certificaciones en línea con nuestro compromiso con los Principios de Banca Responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, abordando concretamente las metas de los ODS 6, 9, 11, 12, 13, 15 y 17.

GRI 306-3

Nuestros esfuerzos están encaminados constantemente a reducir nuestro impacto ambiental y a gestionar adecuadamente los residuos. De esta forma, en 2023 el papel recolectado disminuyó debido al aumento en la digitalización de procesos, la reducción en el envío de estados de cuenta físicos que son sustituidos por estados de cuenta digitales, y el aumento del uso de las firmas electrónicas, al

igual que una mayor concientización de clientes y empleados. Paralelamente, el plástico y el cartón recolectado aumentaron significativamente debido a que los empleados comenzaron a traer residuos desde sus hogares y comunidades.

Indicador	2022	2023
Papel (Kg)	81,003.9	74,516
Plástico (Kg)	341.8	1,628.5
Cartón (Kg)	3,229	5,936.9
Residuos infecciosos (Kg)	4.3	29.29
Tarjetas trituradas (Kg)	121.5	450
Bolsas valija (Kg)	1,162	4,873.55
Tubos fluorescentes (Kg)	261.5	282.75
Basura común (Kg)	210,000	624,190
Total	355,917.50	712,007

No contamos con una contabilización segmentada de los residuos que se producen en nuestras instalaciones en comparación con los residuos que traen los empleados de sus casas y comunidades.



Cumplimiento metas 2022

Filial:
Grupo Popular

Metas 2022

Certificar 10 nuevas oficinas en ecoeficiencia bajo el estándar de Sostenibilidad 3Rs.

Cumplimiento 2023  **Logrado**

Justificación

Oficinas certificadas.

Metas 2022

Minimizar las averías de los sistemas fotovoltaicos instalando protección eléctrica en 85% de las oficinas que cuentan con instalación fotovoltaica

Cumplimiento 2023  **Parcialmente logrado**

Justificación

Logramos minimizar las averías de los sistemas fotovoltaicos en un 6%.

Metas 2022

Optimizar la climatización del Complejo Torre Popular a través de la virtualización de la aplicación METASYS.

Cumplimiento 2023  **Logrado**

Justificación

Se virtualizó exitosamente el sistema automatizado METASYS.

Metas 2022

Instalación de 9 medidores eléctricos ION para controlar y fiscalizar la energía suministrada por los suplidores.

Cumplimiento 2023  **Logrado**

Justificación

Se instalaron 9 medidores eléctricos ION.

Hacia dónde vamos con la sostenibilidad medioambiental

Filial:
Banco Popular Dominicano

Metas 2024

Certificar 9 nuevas oficinas en ecoeficiencia bajo el estándar de Sostenibilidad 3Rs.

Fortalecer los procesos de gestión de residuos sólidos en el complejo torre incluyendo nuevos puntos limpios para la clasificación de residuos.

Instalación de 30 medidores eléctricos ION para controlar y fiscalizar la energía suministrada por los suplidores.

Horizonte de tiempo

Corto plazo
(1 año)



Nos comprometemos a alinearnos con cinco clientes del sector turismo para acompañar sus prácticas relacionadas con la eficiencia en el uso de recursos y la economía circular, permitiendo la contribución a la reducción de emisiones y la mejora en la ecoeficiencia de sus procesos. Con este propósito, también nos comprometemos a sensibilizar a las áreas internas involucradas en la consecución de este objetivo para afianzar el proceso de su cumplimiento.

Metas 2022

Colocar medidores de agua en 10 sucursales para llevar un control de la cantidad de agua suministrada.

Cumplimiento 2023  **Logrado**

Justificación

Medidores colocados en las 10 sucursales.

Destacados en la gestión 2023

Comprometidos con el desarrollo de nuestras operaciones en el marco de la ecoeficiencia, reiteramos que en el 2023 logramos alcanzar el total de 30 oficinas con Certificación Oro en Sostenibilidad 3R. Así mismo, el monitoreo de las 57 oficinas que cuentan con paneles fotovoltaicos fue parte de las labores que realizamos en el periodo. Por último, contamos con objetivos para la eficiencia en el uso de recursos y economía circular, en el marco de los Principios de Banca Responsable.

8.2 Estrategia climática

ODS 3, ODS 6, ODS 7, ODS 13, ODS 15, ODS 17, GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Entendemos la acción climática como las medidas, procesos y mecanismos fijados para gestionar los efectos adversos del cambio climático, facilitando la mitigación y adaptación a este. Partiendo de la vulnerabilidad a las amenazas del cambio climático de la República Dominicana, nuestra acción climática está enfocada en desarrollar acciones centradas en dos ejes:



Mitigación:

Centrado en la reducción de emisiones y la transición a una economía baja en carbono.



Adaptación:

Enfocado en la preparación para los riesgos climáticos físicos y de transición.

Conscientes de la imperatividad de fortalecer nuestra gestión climática debido a la responsabilidad que tenemos como grupo financiero, encaminamos nuestros esfuerzos en desarrollar un marco estratégico que establezca una buena gobernanza climática, un proceso adecuado de gestión de riesgos y oportunidades climáticas, así como las métricas y objetivos pertinentes. En este sentido, conscientes del rol clave que tenemos en el fomento de la mitigación y adaptación al cambio climático en el país, contribuimos por medio de la oferta de productos y servicios sostenibles y la educación centrada en la conciencia ambiental. Asimismo, buscando mantener una gestión integral en referencia al cambio climático, hemos establecido los Lineamientos de Sostenibilidad y Banca Responsable. Su objetivo es definir las pautas de actuación frente a los principales retos y desafíos de la región, incluyendo el cambio climático, buscando generar cohesión entre las acciones del Grupo Popular, abarcando a todas nuestras filiales, y la agenda global de sostenibilidad. Estos lineamientos propenden por ser una contribución activa a la consecución de las metas trazadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los Principios de Banca Responsable (PRB).



GRUPO POPULAR

Estamos en el proceso continuo de adoptar medidas para reducir nuestras emisiones. En este sentido, en 2023 tuvimos importantes avances en el cálculo de las emisiones financiadas (alcance 3) de nuestros segmentos empresarial y corporativo, así como en el establecimiento de metas climáticas basadas en ciencia, particularmente las asociadas a nuestra cartera. Estas son tan solo algunas de las medidas que nos posicionan como un referente nacional frente a la acción climática, manteniendo un liderazgo empresarial y bancario rotundo en el camino hacia la sostenibilidad.





¿Cómo lo gestionamos?

Como Grupo empresarial nos esforzamos porque cada una de las filiales aporte a la agenda climática conjunta. Por este motivo, hemos implementado medidas de mitigación para reducir la huella de carbono y aumentar la integración de criterios ambientales en todas las operaciones. El uso de energías renovables, el aumento de la eficiencia energética, la oferta de servicios sostenibles, la gestión de residuos sólidos, la siembra de árboles, el fomento de las capacidades para la sostenibilidad y la sensibilización sostenible son tan solo algunas de las medidas que se han llevado a cabo este año.

Acción climática	Nombre de la iniciativa	Descripción y resultados
Mitigación	Siembra de árboles	Durante 2023 realizamos 2 jornadas de reforestación, superando los 1.2 millones de árboles sembrados en el periodo 2000-2023, con el fin de exaltar la importancia de esta práctica a lo largo del país, promoviendo la protección de la biodiversidad, de las fuentes hídricas y la captura de carbono.
Adaptación	Humedales artificiales	Uno de nuestros esfuerzos por promover la adaptación al cambio climático es por medio del fortalecimiento de la red de humedales artificiales del país, de esta forma combatiendo los fenómenos adversos del clima. Con el fin de disminuir las cargas contaminantes al Yaque del Norte, construimos humedales artificiales como plantas de tratamiento de aguas residuales. Producto de los esfuerzos conjuntos con Fondo Agua Yaque del Norte, esperamos poder inaugurar el humedal artificial en el barrio Hipólito, de Jarabacoa, en el primer semestre de 2024. De esta forma, prestando servicio a más de 900 personas."
Adaptación y mitigación	Micro centrales Hidroeléctricas	En 2023 hemos apoyado la construcción y puesta en marcha de la Micro Central Hidroeléctrica de la comunidad El Palero, provincia Santiago Rodríguez. Buscamos aportar a garantizar el acceso a la electricidad en la región, contribuyendo así al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las comunidades. Con una capacidad de 100 kW, se espera cubrir las necesidades energéticas de manera sostenible, beneficiando a 300 familias (alrededor de 1,750 personas).
	Formación ejecutiva en materia de cambio climático y sostenibilidad - realizada en el marco de la Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad (CRSES) "Alejandro E. Grullón E".	<p>Durante 2023, se han implementado las actividades siguientes para avanzar la estrategia climática institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> El Foro "Cambio Climático y su Impacto en la Primera Infancia", el primero en el país en abordar esta problemática, fue organizado por la Cátedra "Alejandro E. Grullón E" en colaboración con la Fundación Popular, el Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismos de Desarrollo Limpio (CNCCMDL), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Instituto Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia (INAIPI) y UNICEF. Los resultados de este importante foro fueron presentados en el marco de la COP28 Dubái. Taller de acreditación de organizaciones sin fines de lucro dominicanas ante la CMNUCC (47 participantes). Curso especializado en Public Speaking y Negociación para la COP28 (14 participantes). Curso híbrido sobre finanzas verdes (21 participantes). Cursos sobre gestión y medición del impacto para los ODS (71 participantes)."
	Articulación Empresarial para la Acción Climática (Empresas por el Clima)	En Grupo Popular impulsamos la iniciativa Articulación Empresarial para la Acción Climática, conocida como Empresas por el Clima, de esta forma liderando el compromiso del sector privado nacional para reducir las emisiones de GEI y desarrollar acciones en pro de la adaptación climática. En este sentido, durante el 2023 se han sensibilizado más de 200 empresas de Santo Domingo y de la región Norte sobre el cambio climático y los riesgos asociados, impulsando acciones para la mitigación de emisiones y la adaptación de los negocios en cumplimiento de la NDC 2020. Además, 125 empresas se han suscrito en la plataforma RDueTuHuella para el cálculo de su huella de carbono corporativo."
	Generación de energía fotovoltaica	Los excedentes energéticos que no son usados en nuestras instalaciones, generados a partir de paneles solares, son inyectados al sistema energético nacional interconectado (SENI).

¿Cómo lo evaluamos?

Desde Grupo Popular buscamos promover la transparencia y la integridad en todas nuestras acciones. En este sentido, auditamos las facturas energéticas comparándolas con medidores dentro de la red, garantizando que se encuentran dentro de los rangos establecidos.

Asimismo, realizamos anualmente un estudio de huella de carbono, a través del cual buscamos:

- Plantear objetivos climáticos cada vez más ambiciosos a la vez que reducimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero;
- Asegurar la integración de la acción climática en el proceso de toma de decisiones comerciales y de negocio;
- Identificar oportunidades que nos permitan reducir los costos y las externalidades negativas;
- Demostrar la eficiencia de nuestras políticas climáticas, ambientales y energéticas;
- Brindar información relevante para clientes, accionistas y el público general;
- Impulsar y fomentar la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente frente al cambio climático, y
- Compartir con la sociedad nuestro conocimiento y estrategias para un futuro más sostenible.

GRI 305-1⁸

Indicador	2021	2022	2023
Emisiones GEI alcance 1 (en toneladas métricas de CO2 equivalente)	626	1,907	3,089
Emisiones GEI alcance 2	14,158	5,666	9,205

El aumento en las emisiones de Alcance 1 entre 2022 y 2023 se debe principalmente a un cálculo más exhaustivo del uso de gases refrigerantes frente al cálculo del año anterior (490 tCO2e en 2022 y 1,365 tCO2e en 2023), lo que representó un incremento del 64%. Lo anterior surge dado que en el año 2022 se usaron estimaciones para calcular las emisiones por refrigerantes. Adicionalmente, las fuentes de combustión móvil también tuvieron un 17% de aumento entre ambos años (594 tCO2e en 2022 y 714 tCO2e en 2023), debido a un aumento del parque vehicular. En tercer lugar, el aumento de 4% en las fuentes de combustión estacionaria (823 tCO2e en 2022 y 860 tCO2e en 2023) como producto del incremento de las necesidades de generación eléctrica mediante plantas de combustión, también contribuyó al aumento agregado de las emisiones alcance 1 en 2023. Finalmente, el incremento en las emisiones Alcance 2 se debe al aumento de 16% de consumo de energía eléctrica de la red entre 2022 y 2023, producto del aumento de necesidades de energía eléctrica.

Para estimar las emisiones por el uso de gases refrigerantes se utilizó la herramienta "HFC Emissions Accounting Tool" desarrollada para la EPA por ICF International, considerando el número total de equipos. Los valores de Potencial de Calentamiento Global (GWP) se obtuvieron del Sexto Informe de Evaluación (AR6) del IPCC y los factores de emisión de DEFRA o la IEA, según el caso.

¹ Hemos elegido el 2015 como año base, sin embargo, este se revisa anualmente y se compara con BAU (2015-2020).

GRI 305-4

Indicador ¹	2023
Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización (Alcance 1 y 2)	0.016 tCO2e por millones de activos
Parámetros (denominador) específicos que se seleccionaron para calcular la ratio.	Toneladas de CO2e por millones de activos al cierre del año 2023. El correspondiente a 5 activos al cierre de 2023 es de 755,266 millones de pesos.
Tipos de emisiones de GEI incluidos en la ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3).	Alcance 1 y Alcance 2.
Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	CO2, CH4, N2O, HFCs y PFCs
Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización (Alcance 3)	19.98 tCO2/ M DOP
Parámetros (denominador) específicos que se seleccionaron para calcular la ratio.	Emisiones por millones de pesos dominicanos
Tipos de emisiones de GEI incluidos en la ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3).	Categoría 15, Alcance 3, incluyendo los alcances 1, 2 y 3 según la actividad económica de todos los sectores de los segmentos banca empresarial y banca corporativa.
Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos..	Todos.

GRI 305-5

Indicador ¹	2023
Reducción de las emisiones GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente	Durante el 2023 no se presentaron reducciones en las emisiones de GEI. Sin embargo, por medio del uso de energía limpia, Banco Popular evitó la emisión de 5,383 tCO2e por electricidad limpia comprada y 2,441 tCO2e por electricidad autogenerada (fotovoltaica) para un total de 7,824 tCO2e.
Gases incluidos en el cálculo	CO2, CH4 y N2O.
Año base	El año base para el cálculo es 2015 (del 1ro de enero al 31 de diciembre 2015), año en el cual Banco Popular emitió 18,801 tCO2e.
Alcance en el que se produjo la reducción	Alcance 2.

Cumplimiento metas 2022

Filial:
Grupo Popular

Metas 2022

Apoyar la construcción de 3 humedales artificiales, en beneficio de comunidades de Mao, Jarabacoa y Santiago Rodríguez.

Cumplimiento 2023 **Parcialmente logrado**

Justificación

Hemos inaugurado los humedales artificiales de las comunidades de Mao (Ministerio de Agricultura), que dará servicio a 300 personas, y de Santiago Rodríguez (Escuela El Rodeo), que beneficiará a más de 80 personas. El humedal de Jarabacoa está en proceso de construcción y culminará en 2024.

Metas 2022

Apoyar la construcción de 2 micro centrales hidroeléctricas.

Cumplimiento 2023 **Logrado**

Justificación

Apoyamos la construcción de 2 micro centrales hidroeléctricas e inauguramos una de ellas, la hidroeléctrica de El Palero en la provincia Santiago Rodríguez, con el propósito de garantizar el acceso a la electricidad en la región.

Metas 2022

Lograr que 50 empresas se inscriban en la plataforma RDuceTuHuella y comiencen a reportar sus emisiones a través de este sistema, en el marco del programa Articulación Empresarial para la Acción Climática.

Cumplimiento 2023 **Superado**

Justificación

Al cierre de 2023, se han registrado 125 empresas en la plataforma RDuceTuHuella para calcular sus emisiones de carbono.

Hacia dónde vamos con la estrategia climática

Filial:
Banco Popular Dominicano

Metas 2024	Horizonte de tiempo
Reducir las emisiones absolutas de GEI alcance 1 y 2 en un 58.8% para 2034 tomando las emisiones del 2021 como línea de base.	Largo plazo (10 años)
Reducir en un 3.8% las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de los segmentos Banca Empresarial y Corporativa de la cartera del Banco, para el 2030.	Mediano plazo (6 años)
Reducir en un 36% las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de los segmentos Empresarial y Corporativo de la cartera del Banco, para el 2050, priorizando los sectores energía, agricultura y ganadería, construcción, inmobiliario, y alimentos y bebidas.	Largo plazo (+25 años)

Filial:
Fundación Popular

Metas 2024	Horizonte de tiempo
Apoyar la construcción de un humedal artificial para el tratamiento de aguas residuales de la comunidad de Barrio Hipólito en Jarabacoa.	Corto plazo
Lograr que 200 empresas se inscriban en la plataforma RDuceTuHuella para el cálculo de huella de carbono corporativo.	Corto plazo

Destacados en la gestión 2023

Como resultado de nuestra gestión, hemos logrado importantes avances durante el presente año. Por un lado, la identificación de oportunidades de mejora en la metodología de cálculo de la huella de carbono operacional de años anteriores, robustecimos este proceso de cuantificación de emisiones de alcances 1 y 2 para recalcular la huella del 2022, además de calcular la del 2023, siguiendo el Protocolo GEI Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte desarrollado por el WRI y el WBCSD. Adicionalmente, El 2023 fue el primer año en el que calculamos nuestras emisiones financiadas, siendo la categoría 15 del alcance 3 la más relevante para nuestro ámbito de actuación. Por último, valiéndonos del cálculo de nuestras emisiones financiadas y de los alcances 1 y 2 como línea de base, establecimos nuestros primeros objetivos climáticos basados en ciencia, a partir de la metodología de SBTi y los escenarios climáticos de NGFS, los cuales destacamos a continuación:

Emisiones Operacionales (Alcances 1 y 2):

Para el año 2034, el Banco Popular Dominicano se compromete a reducir sus emisiones absolutas de GEI internas en un 58.8%, a partir de su línea base a 2021.

Emisiones financiadas (Categoría 15, alcance 3): El Banco Popular Dominicano se compromete a reducir en un 3.8% las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de su cartera para el 2030 a partir de financiamiento sostenible, y en un 38.4% para el 2050, priorizando los sectores energía, agricultura y ganadería, construcción, alimentos y bebidas e inmobiliario.

09 Anexos

9.1 Impactos

SDG 6, 7, 8, 13, 15, 17, GRI-3-3

Impacto (GRI 3-3 a.)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Gobierno corporativo, ética y cumplimiento							
Prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva		✓	✓		✓		✓
Prevención del soborno y otras prácticas corruptas		✓	✓		✓		✓
Creación de capacidades en los empleados y socios de negocio en torno a buenas prácticas de gobierno, conductas éticamente responsables y planes para la prevención de la corrupción y lavado de activos.	✓		✓		✓		
Productos y servicios sostenibles							
Fomento de las energías limpias y renovables	✓		✓			✓	
Impulso de la movilidad sostenible a través de la financiación de vehículos híbridos y eléctricos.	✓		✓		✓	✓	
Preservación de los recursos naturales reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles a través del financiamiento de vehículos híbridos y eléctricos. Asimismo, a través de la promoción de la energía limpia.	✓		✓			✓	

Impacto (GRI 3-3 a.)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio							
Contribución a la gestión de los impactos ASG de los clientes, por medio de la identificación de oportunidades de mejora		✓	✓		✓	✓	
Impulso a la transición a una economía baja en carbono, en línea con la Taxonomía verde de la República Dominicana, por medio de la canalización de recursos hacia sectores específicos.	✓		✓		✓	✓	✓
Desincentivo a inversiones en sectores con impacto negativo a nivel social y ambiental.	✓		✓		✓	✓	✓
Promoción de la sostenibilidad, estableciendo barreras de acceso para el financiamiento de los clientes que no cumplen con los estándares ASG definidos por el grupo.	✓		✓		✓	✓	✓
Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor							
Formación en temas de ciberseguridad, dirigido a clientes y empleados	✓		✓		✓		
Protección de datos de nuestros grupos de interés.	✓		✓		✓		
Respuesta oportuna a incidentes de ciberseguridad por parte del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) para proteger la información, la continuidad del negocio y la reputación del Grupo Popular.		✓	✓		✓		
Innovación digital							
Automatización y reducción en los costos bancarios.	✓		✓		✓		✓
Acceso al sistema financiero de poblaciones con mayores limitaciones (por ejemplo, zonas rurales donde hay poca presencia de sucursales bancarias).	✓		✓		✓		
Satisfacción del cliente.	✓	✓	✓		✓		
Reducción de las interacciones y desplazamientos	✓		✓		✓		

Impacto (GRI 3-3 a.)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Gestión y bienestar del talento humano							
Desarrollo integral del personal, en aspectos profesionales y personales/balance vida/trabajo.	✓		✓		✓		
Desarrollo de carrera dentro de la misma organización.	✓	✓	✓		✓		
Incremento del compromiso y fidelización de los colaboradores con la organización.	✓		✓		✓		
Fomento de la inclusión e igualdad de oportunidades.	✓		✓		✓		
Diversidad en la plantilla de empleados.	✓		✓		✓		
Ampliación del alcance de las estrategias de bienestar hasta el entorno familiar, considerando a cada colaborador de manera integral.	✓		✓		✓		
Inversión social y desarrollo de las comunidades							
Inclusión y generación de oportunidades económicas en las comunidades impactadas.	✓		✓		✓		✓
Promoción de comunidades con prácticas sostenibles.	✓		✓		✓	✓	
Acceso a agua limpia en las comunidades.	✓		✓		✓		
Creación de capacidades y conocimientos para la sostenibilidad ambiental.	✓		✓		✓	✓	
Fortalecimiento de la responsabilidad ambiental en los jóvenes y las empresas.		✓	✓		✓	✓	
Impulso y crecimiento de la economía local en las comunidades impactadas.		✓	✓		✓		✓
Mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades impactadas a partir de la reducción de enfermedades gracias al tratamiento de aguas y ahorro económico para las familias que se benefician de los biodigestores.	✓		✓		✓		

Impacto (GRI 3-3 a.)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Inclusión y educación financiera							
Fomento de la igualdad de oportunidades al sistema bancario.	✓		✓		✓		
Mejora de la calidad de vida de la población.		✓	✓		✓		
Accesibilidad al sector financiero.	✓		✓		✓		✓
Creación de capacidad de ahorro e inversión.	✓		✓		✓		✓
Mayor alcance a la educación de calidad.		✓	✓		✓		✓
Ecoeficiencia							
Reducción de emisiones, equivalente a 875,340 árboles salvados por año gracias a la generación propia de energía fotovoltaica.	✓		✓			✓	
Estrategia climática							
Mitigación del cambio climático.	✓		✓		✓	✓	✓
Contribución a la adaptación al cambio climático	✓		✓		✓	✓	✓
Financiación de proyectos que pueden tener efectos positivos o negativos en la mitigación del cambio climático	✓		✓	✓		✓	

9.2 Índice de contenidos GRI

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto GLocal	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2- Contenidos Generales	2-1	Grupo Popular S.A es una entidad económica y financiera regida por la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada y sus modificaciones. Su sede central es en Santo Domingo, República Dominicana y aparte de operar en este país, también tiene operaciones en Panamá.					
	2-2	3. Nuestras filiales y cadena de valor					
	2-3	El presente informe corresponde al período comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre del mismo año. Los informes financieros también corresponden al período comprendido entre el 1ero de enero al 31 de diciembre de cada año, con una periodicidad anual. Los informes financieros se presentan en marzo de cada año, mientras que los informes de sostenibilidad se presentan entre mayo y junio, debido a que se incluye información que debe ser validada y aprobada en las asambleas anuales de Grupo Popular que se celebran en abril.					
	2-4	Cualquier actualización y corrección a información presentada en informes de sostenibilidad de años anteriores (como el cálculo de la huella de carbono del 2022 y la corrección en la inversión de los datos de Venta consumo digital y Venta extracrédito digital) se presentan como notas al pie del indicador correspondiente.					
	2-5	La verificación externa inicia con la aprobación por parte del Comité de Sostenibilidad y Reputación de Grupo popular, encabezado por los principales ejecutivos de la organización. La coordinación para la evaluación de la propuesta, contratación y seguimiento del servicio se realiza bajo el liderazgo de la Vicepresidencia Ejecutiva de Auditoría General, quienes presentan el informe final de los indicadores auditados y hallazgos más relevantes de la auditoría.					
	2-6	3. Nuestras filiales y cadena de valor					
	2-7	7.1 Gestión y bienestar del talento humano					
	2-8	Omisión.	Sí	No procede	Todos los trabajadores que se encuentren dentro de las instalaciones de Grupo Popular son empleados		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto GLocal	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2- Contenidos Generales	2-9	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					
	2-10	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					
	2-11	El presidente del Consejo de Administración no es un alto Ejecutivo de la empresa.					
	2-12	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					
	2-13	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					
	2-14	El máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada. Lo anterior se da dado que todos los comités tienen atribuciones y responsabilidades que, a su vez, son validadas por el Consejo de Administración.					
	2-15	Existen controles y mecanismos dentro de la organización para manejar y mitigar de forma inmediata los conflictos de interés que se puedan presentar. La Organización cuenta con una Declaración de principios de Buen Gobierno Corporativo en la cual indica como uno de sus pilares el manejo del conflicto de interés, este se encuentra publicado en la página web de la empresa. De igual forma, en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023, fue incluido un acápite al respecto.					
	2-16	Una vez conocidas las inquietudes críticas en el Comité Interno de Sostenibilidad, estas inquietudes son discutidas en las reuniones del Consejo de Administración.					
	2-17	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					
	2-18	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					
	2-19	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto GLocal	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2- Contenidos generales	2-20	El Consejo es el responsable de establecer la política de remuneración de sus miembros, con base en las recomendaciones del Comité de Nombramientos y Remuneraciones. En este marco se pueden establecer compensaciones fijas o variables, tomando o no en cuenta la asistencia a las reuniones del Consejo y sus comités, así como el reembolso de gastos para aquellos miembros que no residan en el lugar en que deba celebrarse la respectiva reunión. De acuerdo con los Estatutos Sociales, el monto total de las retribuciones anuales de los miembros del Consejo de Administración por sus servicios no puede exceder del uno por ciento (1%) de los beneficios netos de la sociedad, después de cubierta la reserva legal. Para más información sobre la remuneración del Consejo ver el Informe Anual de Gobierno Corporativo.					
	2-21	Omisión	Si	Restricciones de confidencialidad	Grupo Popular se abstiene de presentar públicamente la información sobre la ratio salarial de la persona mejor pagada frente a la media salarial del resto de empleados por restricciones de confidencialidad		
	2-22	Carta del Presidente					
	2-23	5. Visión Sostenible de Grupo Popular, 6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento, 6.2 Productos y servicios sostenibles, 6.5 Innovación digital.					
	2-24	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					
	2-25	"El Grupo Popular cuenta con Políticas de Debida Diligencia de Proveedores en las cuales se contempla el proceso para realizar el debido proceso de Debida Diligencia y el seguimiento del proceso. Ver Política Debida Diligencia de Proveedores. En el proceso de reclutamiento, el Grupo Popular, tiene como objetivo la identificación y captación de los candidatos idóneos para ocupar las vacantes que se generan en el mismo y sus Empresas Filiales. En este proceso, y previo a la contratación de dicho personal, los candidatos son sometidos al proceso de debida diligencia, en el cual se realiza la depuración de los candidatos conforme a lo establecido en las Políticas de Reclutamiento de Personal. Según la investigación y depuración realizada, al					

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto GLocal	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2- Contenidos generales	2-25	<p>candidato se le realizará una Debida Diligencia Simplificada, Moderada o Ampliada. La División Conducta Ética, del Área Legal y Cumplimiento Normativo, tiene como principal finalidad garantizar la implementación efectiva así como los planes de acción viables para el adecuado seguimiento a la correcta aplicación de nuestro Código de Ética y de la Política sobre Prevención del Soborno y otras Prácticas Corruptas, coordinando las investigaciones que permitan esclarecer los hechos que involucran al personal. Asimismo, garantizará la preservación de la integridad física y moral en las investigaciones y toma de decisiones relacionadas con los mismos.</p> <p>Las conductas incorrectas identificadas entre nuestros compañeros, dentro de lo posible, deberán ser tratadas directamente con la persona afectada, con la finalidad de orientarlos sobre los lineamientos establecidos en nuestro Código de Ética afectados con dicho comportamiento. Esto con el propósito de llamar su atención para guiarlos hacia un cambio de actitud.</p> <p>Proceso para remediar los impactos negativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al momento de recibir casos relacionados a actividades de fraudes, la División Conducta Ética deberá escalar los mismos de forma inmediata vía correo electrónico al Departamento Prevención Delitos Generales, para fines de gestión y seguimiento. 2. Los casos sobre violencia intrafamiliar reportados a la División Conducta Ética, recibirán orientación sobre los servicios de asistencia psicológica que ofrece la División de Bienestar. Si la víctima está de acuerdo, la División Conducta Ética compartirá el caso con la División de Bienestar. 3. Todos los casos de acoso moral y/o sexual se gestionarán de manera independiente con cada una de las partes involucradas, evitando la confrontación directa entre ambos. <p>Para lograr tener de primera mano y recibir comentarios, quejas, felicitaciones y sugerencias directamente desde nuestros clientes, tenemos habilitado el canal VOZ DEL CLIENTE a través del cual podemos conocer la experiencia de servicio de nuestros clientes, e identificar oportunidades de mejora orientadas a continuar mejorando nuestra gestión y brindando un servicio memorable y de calidad. Este canal se ha posicionado como la principal vía y de preferencia de nuestros clientes para gestionar sus comentarios, quejas y sugerencias, permitiéndonos identificar mejoras sistémicas que contribuyan al fortalecimiento de nuestros modelos de atención.</p> <p>Las vías de contacto del canal voz de cliente son: correo vozdelcliente@bpd.com.do, Línea de contacto voz de cliente, Chat en Línea, Redes Sociales, y Módulos de Medición de Servicio de las sucursales.</p> <p>Para dar seguimiento a la eficacia de la gestión de quejas, son realizadas mediciones continuas de la experiencia del cliente, y el monitoreo del cumplimiento de los lineamientos y estándares de servicio establecidos, orientados a la oportuna identificación de oportunidades de mejora. Constantemente buscamos nuevas formas de superar las expectativas de nuestros clientes, y nos enfocamos en desarrollar iniciativas dirigidas a adaptar nuestro modelo de servicio y las experiencias de nuestros clientes adaptándolos a los nuevos</p>					

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto Global	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2- Contenidos Generales	2-25	<p>entornos digitales y como evidencia citamos el hecho de que las iniciativas y planes de negocios de la institución son definidos partiendo de los hallazgos de la Voz y Experiencia del cliente.</p> <p>Nos mantenemos adecuando y redefiniendo los atributos de servicio y reenfocamos nuestro modelo de medición, monitoreo y diseño de experiencias para garantizar que el viaje de nuestros clientes sea cada vez más FAST. (Fácil, agradable, Simple y Transparente). Estos atributos abarcan gente, procesos y canales.</p> <p>Consolidamos nuestra cultura de servicio a través de diferentes programas que procuran alinear a toda la organización en el cumplimiento de las normas de servicio y atributos FAST. Hemos fortalecido e incorporado el concepto Cuidado del Cliente para fortalecer el modelo de atención personalizada en toda la cadena de servicio.</p> <p>Continuando con el impulso a la transformación digital y el auto servicio, mejoramos la experiencia de nuestros clientes al utilizar la APP Popular como canal, no sólo para crear reclamaciones, sino además para dar seguimiento y consultar el estatus de éstas. Incorporamos a su vez, cuatro de las principales solicitudes de servicio realizadas por nuestros clientes, evitando así, que tengan que trasladarse a una oficina o realizar una llamada para crear un requerimiento. Desde su lanzamiento se ha habilitado el 85% del total de las reclamaciones y a la fecha el 44% del total de reclamaciones realizadas en Banco, son realizadas por esta vía, reflejándose con esto la alta y rápida adopción del uso de esta funcionalidad.</p> <p>Este servicio permite al cliente formalizar su reclamo, sin necesidad de presentarse en una sucursal y solicitar revisión de la decisión otorgada por la institución, en caso de no estar de acuerdo con la misma.</p> <p>Esta funcionalidad fue galardonada en el 2022, por la Revista Global Finance y ha sido reconocida como una "Innovación sobresaliente en experiencia de usuario". Es una de las primeras aplicaciones de este tipo para América Latina y pionera en la República Dominicana."</p>					
	2-26	<p>Tenemos a la disposición de nuestros clientes el canal Voz del Cliente como una vía para que puedan expresar sus comentarios, quejas, sugerencias y cuenten sus experiencias satisfactorias o no, relacionadas al manejo de sus productos o del servicio recibido por parte de nuestro personal.</p> <p>Los casos recibidos a través de este canal son analizados y cada cliente es contactado para además de confirmarle la recepción de su caso, brindarle la orientación y asesoría requerida.</p> <p>Las vías de contacto de este canal son: correo vozdelcliente@bpd.com.do, Línea de contacto voz de cliente, Chat en Línea, Redes Sociales, y Módulos de Medición de Servicio de las sucursales.</p> <p>Empleados, proveedores y terceros pueden solicitar asesoramiento y plantear inquietudes a través de la línea Conexión Ética a través de la línea de contacto</p> <p>809-544-5051 y el correo conexiometica@bpd.com.do.</p>					
	2-27	<p>"No tenemos casos de incumplimiento significativos de la legislación.</p> <p>En el periodo 2023 tuvimos las siguientes sanciones calificadas como leves:</p> <p>24-03-2023 - Superintendencia de Bancos - Sanción por retraso en acreditación de fondos a cliente - RD\$475,000.00; (Cliente ilocalizable). En proceso de apelación.</p> <p>27-03-2023 - Superintendencia de Bancos -</p>					

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto Global	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2- Contenidos Generales	2-27	<p>Sanción por retraso en acreditación de fondos a cliente - RD\$500,000.00, caso A; (Cliente ilocalizable). En proceso de apelación.</p> <p>27-03-2023 - Superintendencia de Bancos - Sanción por retraso en acreditación de fondos a cliente - RD\$500,000.00, caso B. (Cliente ilocalizable). En proceso de apelación.</p> <p>29-03-2023 - Banco Central - Sanción por retransmisión del reporte AR010 - RD\$ 15,000.00.</p> <p>Total: RD\$1,490,000.00"</p>					
	2-28	<p>Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAM), La Asociación Dominicana de Empresas Fintech (ADOFINTECH), Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), Asociación Nacional de Empresas e Industrial de Herrera (ANEIH), Acción Empresarial por la Educación (EDUCA), Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), Fundación Institucionalidad y Justicia, Inc. (FINJUS), Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), Consejo Nacional de Competitividad, Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES), Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), Asociación Dominicana de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEEX), Club De Gestión De Riesgo de la República Dominicana, Asociación Dominicana de Hacendados y Agricultores INC. (ADHA) Clúster Turístico de Santo Domingo, Clúster Turístico de Puerto Plata, Clúster Turístico Samaná, Clúster Ecoturístico de Jarabacoa, Clúster Turístico Bayahibe/ La Romana, Clúster Turístico Pedernales, Clúster Ecoturístico de Constanza, Clúster Ecoturístico de Barahona, Miembros del Consejo Asesor del Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio., Miembros de las Asambleas de los Fondos de Agua de Santo Domingo y del Yaque., Miembros, por disposición del Poder Ejecutivo de la Comisión Presidencial para el Rescate de la Cuenca del Río Yaque del Norte Por decreto del poder ejecutivo, Presidente de Plan Sierra.</p>					
	2-29	2.Sobre este reporte					
	2-30	Dentro de Grupo Popular no existen formación de independientes de grupos de empleados (sindicatos) por tal razón el porcentaje total de empleados bajo acuerdos de negociación colectiva es 0%.					
Ecoeficiencia							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales						
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	6.1 Ecoeficiencia					
	302-3						

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto Global	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 302: Energía 2016	302-4	Para el cálculo se consideró la Electricidad y Generación Eléctrica (Combustible). Tomando como base los KWh totales de 2022. Cálculo Basado en Reducción de Consumo de Energía por aumento en la Eficiencia y Producción de Energía Renovable.					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	6.1 Ecoeficiencia					
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1						
	306-2						
Indicadores propios	Consumo de papel	6.1 Ecoeficiencia					
	Reciclaje						
Estrategia climática							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.2 Estrategia climática					
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones alcance 1	6.2 Estrategia climática El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional. Metodología y enfoque: 1. El inventario de GEI fue desarrollado siguiendo el estándar del Protocolo GEI Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte desarrollado por el WRI y el WBCSD. 2. Los límites operacionales tomados en cuenta son los siguientes: El Alcance 1 incluye las fuentes fijas (Generación de electricidad y calor), las fuentes móviles (vehículos propiedad de la empresa) y las emisiones fugitivas (emisiones derivadas del uso de sistemas de refrigeración y equipos de aire acondicionado). El Alcance 2 incluye la electricidad comprada. 3. Se realizaron estimaciones cuando no se disponía de datos de consumo primario. Por ejemplo, para obtener las emisiones derivadas del consumo de refrigerantes, se hizo una estimación utilizando una herramienta de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, Metodología Simplified Screening Approach 2), la cual consideró la superficie de cada oficina (en ft2) y el tipo de instalación (oficinas) y equipos que utilizan gas refrigerante (neveras). 4. En general, el inventario de datos, los factores de emisión y los supuestos siguen las directrices de el "Estándar de contabilidad y reportes corporativos" del Protocolo de GEI. La selección de los parámetros y supuestos de emisión siguió un enfoque conservador, considerando el uso de factores de emisión y metodologías de cálculo que sean más representativos de las fuentes de emisión incluidas, con base en la información disponible. Las fuentes de los factores de emisión incluyen:					

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto Global	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones alcance 1	para el consumo de electricidad: IEA 2022; para los gases refrigerantes: EPA & ICF International; para la combustión móvil y estacionaria: DEFRA 2022. Los GWP utilizados para el inventario se basan en el AR5 para el CO2: 1, el CH4: 28, el N2O:265. Los GWP de los HFCs y PFCs son del AR4 (Tabla 2.14).					
	305-2 Emisiones alcance 2	6.2 Estrategia climática El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional. Metodología y enfoque: 1. El inventario de GEI fue desarrollado siguiendo el estándar del Protocolo GEI Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte desarrollado por el WRI y el WBCSD. 2. Los límites operacionales tomados en cuenta son los siguientes: El Alcance 2 incluye la electricidad comprada. 3. Se realizaron estimaciones cuando no se disponía de datos de consumo primario. 4. En general, el inventario de datos, los factores de emisión y los supuestos siguen las directrices de el "Estándar de contabilidad y reportes corporativos" del Protocolo de GEI. La selección de los parámetros y supuestos de emisión siguió un enfoque conservador, considerando el uso de factores de emisión y metodologías de cálculo que sean más representativos de las fuentes de emisión incluidas, con base en la información disponible. La fuente de los factores de emisión para el consumo de electricidad es la AIE agencia internacional de la energía del 2022. Los GWP utilizados para el inventario se basan en el AR5 para el CO2: 1, el CH4: 28, el N2O:265.					
	305-4 Intensidad de las emisiones GEI	6.2 Estrategia climática					
	305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero GEI	6.2 Estrategia climática La fuente de los factores de emisión para el consumo de electricidad es la AIE agencia internacional de la energía del 2022. Los GWP utilizados para el inventario se basan en el AR5 para el CO2: 1, el CH4: 28, el N2O:265.					
	Gestión y bienestar del talento humano						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.1 Gestión y bienestar del talento humano					
GRI 401: Empleo 2016	401-1	7.1 Gestión y bienestar del talento humano					
	401-2	Las prestaciones que reciben los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales incluyen el bono vacacional, becas, ayudas, bonificación, beneficios de tasas en productos financieros como préstamos y tarjetas de crédito.					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	401-3	7.1 Gestión y bienestar del talento humano					
	401-3	7.1 Gestión y bienestar del talento humano					

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto Global	ODS	
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-3	7.1 Gestión y bienestar del talento humano						
	403-4							
	403-5							
	403-6							
	403-7							
	403-8							
	403-9							
	403-10		Si 403-10b	Información no disponible o incompleta	El propósito del programa es evitar accidentes de trabajo de los contratistas dentro de las instalaciones y cuando realizan trabajos para el Grupo Popular, lo cual no incluye el historial de salud de los contratistas, el cual toma en cuenta el tiempo de exposición incluso fuera de las actividades que realizan para el Grupo.			
	GRI 404: Formación y educación 2016		404-1					
			404-2					
404-3								
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1							
Indicador propio	Contrataciones de nuevos empleados							
Inclusión y educación financiera								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.3 Inclusión y educación financiera						
GRI G4: Servicios financieros 2013	FS 13 Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente							
	FS16 Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario							

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto Global	ODS	
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación			
Inversión social y desarrollo de las comunidades								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades						
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1							
	203-2							
Indicador propio	Hospital Universitario Maternidad Nuestra Señora de Altigracia, número y tipo de aportes entregados al Hospital							
	Hidroeléctricas Comunitarias impactadas. Número de familias beneficiadas y kilovatios generados							
	Acueductos comunitarios. Comunitarias impactadas, número de familias beneficiadas, e impacto generado							
	Número de graduandos de la Cátedra en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E"							
Innovación digital								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		6.5 Innovación digital					
Indicador propio	Afiliaciones a Internet Banking							
	Afiliaciones a tPago							
	Cientes afiliados a canales digitales							
	Transacciones realizadas por canales digitales							

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto Global	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Indicador propio	Venta consumo digital	6.5 Innovación digital					
	Venta extracrédito digital						
Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.3 Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio					
GRI G4: Servicios financieros 2013	FS2 -Procedimientos para la evaluación y detección de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio						
	FS3 -Procesos para monitorear la implementación y el cumplimiento de los requisitos ambientales y sociales de los clientes incluidos en acuerdos o transacciones (Banca comercial, no de retail)						
Gobierno corporativo, ética y cumplimiento							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento					
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2		Si 205-2 de y e	Información no disponible o incompleta	En este momento Grupo Popular no cuenta con la información desglosada por región, sin embargo, se espera poder reportar la información en el siguiente año.		
Indicador propio	Capacitaciones y talleres realizados en prevención de lavado de activos						
	Personas que fueron capacitadas en prevención de lavado de activos						

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Impacto Global	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Productos y servicios sostenibles							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.2 Productos y servicios sostenibles					
GRI G4: Servicios financieros 2013	FS-8: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio des glosado según su propósito						
	Indicador propio		Iniciativas que impulsaron el financiamiento verde	Productos y servicios sostenibles	Turismo sostenible		
Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.4 Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor					
Indicador propio	Eventos monitoreados en SOC		Capacitación en seguridad y protección de la información				

9.3 Autoevaluación UNEP-FI

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular																				
PRINCIPIO 1: ALINEAMIENTO Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.																					
1..1 Modelo de negocio																					
<p>1.1.1 Describa (de alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades a través de las principales geografías en las que su banco opera o provee productos y servicios.</p> <p>Por favor cuantifique también la información presentando, por ejemplo, la distribución del portafolio de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o divulgando el número de clientes y clientes atendidos.</p>	<p>Banco Popular Dominicano es la principal institución financiera de capital privado de la República Dominicana y la filial más grande del Grupo Popular, con el 100% de su portafolio en el país y más de un millón seiscientos clientes activos.</p> <p>El Banco ofrece servicios y productos financieros adaptados a las necesidades de cada uno de nuestros segmentos, los cuales se desglosan de la siguiente forma:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SEGMENTO</th> <th>% de la cartera de créditos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- Banca Persona</td> <td>8.56%</td> </tr> <tr> <td>2- Premium</td> <td>10.38%</td> </tr> <tr> <td>3- Empresas Personales</td> <td>26.54%</td> </tr> <tr> <td>4- Banca de Empresas</td> <td>18.59%</td> </tr> <tr> <td>5- Banca Corporativa</td> <td>31.35%</td> </tr> <tr> <td>6- Banca Institucional</td> <td>3.04%</td> </tr> <tr> <td>7- Banca Privada</td> <td>0.50%</td> </tr> <tr> <td>9- Empleados Grupo Popular</td> <td>1.04%</td> </tr> <tr> <td>Gran Total</td> <td>100.00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>La gama de productos y servicios que ofrecemos son adaptados a los 3 principales grupos de segmentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personas: Se consideran los segmentos Banca Persona, Premium, Banca Privada y empleados del Grupo Popular, a los cuales ofrecemos productos y servicios financieros como: tarjetas de crédito, débito y prepagadas (e-efectivo Móvil y Altice Peso); cuentas corrientes y de ahorro; préstamos personales, de vehículos e hipotecarios; certificados de depósitos, financieros y remesas. 2. PYME: Está compuesto por el segmento Empresas Personales para el cual se ofrecen préstamos comerciales, líneas de crédito, leasing, tarjetas de crédito y débito, cuentas corrientes y de ahorro, certificados, negocios internacionales (cartas de crédito, garantía y avales, fianzas, cobranzas, transferencias internacionales, estados de cuenta vía Swift, mercado de divisas, forwards de divisas, export factoring, referencias internacionales) y PayPal. 3. Empresarial, Corporativo e Institucional: Incluye los segmentos Banca Empresas, Banca Corporativa y Banca Institucional a los cuales ofrecemos préstamos comerciales, líneas de crédito, leasing, financiamiento cadena de valor, banca de inversión (fusiones y adquisiciones, estructuración de emisiones de valores de oferta pública, estructuración de deudas, préstamos sindicados, sale and Leaseback, swaps, cuentas escrow, forwards de divisas), pagos y recaudos, negocios internacionales, cuentas corriente empresarial y corporativa y certificados. 	SEGMENTO	% de la cartera de créditos	1- Banca Persona	8.56%	2- Premium	10.38%	3- Empresas Personales	26.54%	4- Banca de Empresas	18.59%	5- Banca Corporativa	31.35%	6- Banca Institucional	3.04%	7- Banca Privada	0.50%	9- Empleados Grupo Popular	1.04%	Gran Total	100.00%
SEGMENTO	% de la cartera de créditos																				
1- Banca Persona	8.56%																				
2- Premium	10.38%																				
3- Empresas Personales	26.54%																				
4- Banca de Empresas	18.59%																				
5- Banca Corporativa	31.35%																				
6- Banca Institucional	3.04%																				
7- Banca Privada	0.50%																				
9- Empleados Grupo Popular	1.04%																				
Gran Total	100.00%																				
1.2 Alineación de la estrategia																					
1.2.1 ¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su banco? Sí/No	<p>Sí, la sostenibilidad es una prioridad transversal en la estrategia corporativa de Banco Popular Dominicano. Su integración en la estrategia actual, en la cual el liderazgo en sostenibilidad figura como eje estratégico, comienza desde la carta constitutiva del Banco, la cual incluía tres pilares fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Democratizar los servicios financieros: El banco se esfuerza por hacer que los servicios financieros sean accesibles para todos, independientemente de su nivel de ingresos o ubicación. 2. Aportar al desarrollo económico institucional: Banco Popular contribuye al crecimiento económico del país mediante el apoyo a empresas, emprendedores y proyectos que generan empleo y riqueza. 3. Favorecer el crecimiento humano del país: El banco no solo se preocupa por el crecimiento económico, sino también por el bienestar de las personas. Esto incluye iniciativas para mejorar la educación, la salud y la calidad de vida en general. 3. Favorecer el crecimiento humano del país: El banco no solo se preocupa por el crecimiento económico, sino también por el bienestar de las personas. Esto incluye iniciativas para mejorar la educación, la salud y la calidad de vida en general. 																				

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
1.2 Alineación de la estrategia	
1.2.2 Describa cómo su banco se ha alineado y / o planea alinear su estrategia para ser coherente y contribuir a los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.	<p>Con la evolución tanto de la organización como del concepto y fundamentos de la sostenibilidad, en 2019 se lanzó la Visión Sostenible de Grupo Popular con cuatro ejes de actuación incluyendo 1) Educación e inclusión financieras, 2) Medioambiente y cambio climático, 3) Innovación sostenible y 4) Oportunidad y desarrollo. Bajo esta visión, trabajamos por alinear cada vez más nuestro portafolio de productos y servicios a estos ejes. Finalmente, en 2020 el Banco puso en marcha su estrategia al 2025, a la que agrega el fortalecimiento del liderazgo en sostenibilidad (ODS) alineado a los objetivos estratégicos del Banco como pilar fundamental.</p>
1.2.3 ¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?	<p>En septiembre de 2019, el Banco Popular Dominicano, como principal filial del Grupo Popular, se convirtió en el primer banco del país y del Caribe insular en comprometerse con los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas. Este compromiso surge debido a la creciente importancia de promover la banca sostenible y forma parte de nuestra visión sobre cómo hacemos negocios. Nuestro objetivo es servir a nuestros clientes, empleados, accionistas y la comunidad con el propósito de contribuir al progreso social, ambiental y económico. Como entidad financiera con una visión sostenible, creemos que es nuestro deber responder a las demandas de la sociedad y a los desafíos del cambio climático, dos áreas fundamentales para la banca responsable.</p> <p>La Visión Sostenible del Grupo Popular no solo busca abordar los principales desafíos y retos de la región, sino también contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Buscamos alinear nuestras acciones con la agenda global de sostenibilidad y aumentar los impactos positivos en los ámbitos social, económico y ambiental. Nuestras iniciativas se centran en; Educación e inclusión financiera, alineadas con los ODS 4,5, 8 y 10 medio ambiente y cambio climático, que impactan positivamente los ODS 7, 13 y 15, e innovación sostenible, que también impacta al ODS 9. Además, a través de los Principios de Banca Responsable, trabajamos para impactar el ODS 12. Mantenemos alianzas y sinergias para la implementación de todas nuestras iniciativas, en línea con el ODS 17. Además, utilizamos este Informe de sostenibilidad para reportar sobre nuestra contribución a los ODS a lo largo de cada capítulo.</p> <p>Para alinearnos con el Acuerdo Climático de París, calculamos la huella de carbono de nuestras operaciones (alcances 1 y 2), al igual que las emisiones asociadas a los financiamientos que otorgamos (categoría 15, alcance 3) y, utilizando metodologías basadas en ciencia (SBTi y NGFS), calculamos el porcentaje de reducción que tendríamos que lograr para alinearnos a una temperatura por debajo de los 2 grados Celsius. A partir de este ejercicio, establecimos objetivos a mediano (2034) y largo plazo (2050) con los cuales nos hemos comprometido públicamente.</p>
1.2.3 ¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?	<p>Pacto Mundial de Naciones Unidas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas ◦ Declaración de la Organización Internacional del Trabajo

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pacto Mundial de Naciones Unidas ◦ Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas ◦ Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, e.g sobre el riesgo climático - especifique cuáles ◦ Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos sociales, e.g sobre la esclavitud moderna - especifique cuáles ◦ Ninguno de los anteriores 	Pacto Mundial de Naciones Unidas
<p>PRINCIPIO 2: IMPACTO Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.</p>	
<p>2.1 Análisis de impacto (1er paso clave) ✓</p>	
<p>2.1.1 Demuestre que su banco ha realizado un análisis de impacto de su portafolio para identificar las áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. El análisis de impacto debería ser actualizado regularmente y debe cumplir con los siguientes elementos</p>	<p>En 2023 realizamos nuestro primer análisis de impacto de la cartera de Banco Popular, utilizando la herramienta Análisis de Impacto y el Radar de Impacto de UNEP-FI, en su versión de febrero 2023. El análisis se enfocó en los segmentos Banca Empresarial y Banca Corporativa, los cuales representan el 49.94% de la cartera de créditos del Banco y ya que es donde entendemos que podemos lograr el mayor impacto al dirigirnos principalmente a grandes clientes, cuyos impactos ambientales y sociales tienden a ser mayores, al igual que los financiamientos otorgados por el Banco y el alcance de sus cadenas de valor. Habiendo utilizado el módulo de contexto para establecer el alcance y las prioridades nacionales de desarrollo sostenible, y el módulo de identificación para desglosar la composición de nuestro portafolio, identificamos Estabilidad climática y Eficiencia en el uso de recursos y economía circular como las dos áreas de impacto con los mayores impactos negativos reales y potenciales, tomando en cuenta que también son prioridades para el país. ✓</p> <p>Los mecanismos de gobernanza para integrar el análisis de impacto, establecimiento y monitoreo de objetivos con relación al negocio, al igual que para rendir cuentas sobre la actualización del análisis de impacto y los segmentos a incluir, se detallan bajo el Principio 5: Gobierno y cultura.</p>
<p>2.1.1.a Alcance: Las principales áreas de negocio, productos / servicios del banco en las principales geografías en las que opera el banco han sido como se describe en 1.1. han sido considerados en el alcance del análisis. Incluya también las áreas que no han sido incluidas aún y explique por qué</p>	<p>El Banco Popular opera a nivel nacional en la República Dominicana, ofreciendo servicios a los segmentos que se detallan en el acápite 1.1., pudiendo desglosarse los principales en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Banca personas - Banca Pymes - Banca empresarial -Banca corporativa -Banca institucional <p>El primer análisis de impacto se enfocó en Banca Empresarial y Corporativa por el volumen que representan tanto en créditos como en impactos. ✓ Además, estos segmentos suponen un menor número de clientes individuales lo que facilita la interacción, el involucramiento y seguimiento del progreso en el cierre de brechas e implementaciones de mejora en sus operaciones, con relación a la mitigación del cambio climático y la integración de la eficiencia en el uso de recursos y la economía circular en sus procesos.</p> <p>Los segmentos PYME y Personas se incluirán en análisis futuros, ya que optamos por comenzar por un piloto en aquellos segmentos donde entendemos podemos tener mayor incidencia y cumplir de manera efectiva con la ambición y los plazos a los que nos hemos comprometido. Sin embargo, nuestra intención es que a mediano plazo podamos incluir todas las áreas del negocio para identificar áreas de impacto que puedan resultar prioritarias para los demás segmentos, como salud financiera para el segmento personas.</p>

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
<p>"2.1.1.b Composición del portafolio: ¿Ha considerado su banco la composición de su portafolio (en %) en el análisis? Describa la composición de su portafolio a nivel global y por alcance geográfico.</p> <p>i) por sectores e industrias de banca comercial, corporativa y de inversión (e.g exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o</p> <p>ii) por productos y servicios por tipos de clientes para portafolio de banca de consumo y minorista.</p> <p>Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, explíquelo para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del banco en términos de industrias o sectores."</p>	<p>Para los segmentos Banca Empresarial y Corporativa, que son aquellos para los que se realizó el análisis de impacto, la composición de la carta de créditos por sector se desglosa de la siguiente manera ✓:</p> <p>Turismo 26,73%</p> <p>Comercio al por mayor 14,09%</p> <p>Producción de alimentos y bebidas 11,37%</p> <p>Act. Inmobiliarias, alquiler y act. Empresariales 9,24%</p> <p>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 8,28%</p> <p>Automóviles 5,23%</p> <p>Otras industrias manufactureras 4,44%</p> <p>Comercio minorista 3,51%</p> <p>Instituciones financieras 2,79%</p> <p>Transporte y almacenamiento 2,72%</p> <p>Construcción 2,62%</p> <p>Fabricación de productos químicos, plast. y caucho 2,08%</p> <p>Servicios relacionados con la salud 1,85%</p> <p>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura 1,81%</p> <p>Explotación de minas y canteras 0,66%</p> <p>Otras actividades comunitarias, sociales y de servicios personales 0,66%</p> <p>Docencia 0,57%</p> <p>Actividades editoriales e imprentas 0,56%</p> <p>Correo y telecomunicaciones 0,35%</p> <p>Productos de madera y papel 0,20%</p> <p>Fabricación de productos de cuero 0,11%</p> <p>Reparación 0,05%</p> <p>Fabricación de productos textiles 0,05%</p> <p>Seguro 0,01%</p> <p>Act. de los hog. (empl. y contratoSERV. DOM.) 0,00%</p>
<p>2.1.1.c Contexto: ¿Cuáles son sus principales desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países / regiones en los que opera? Por favor describa cómo estos elementos se han considerado en el análisis de impacto (incluya los grupos de interés con los que se ha involucrado para determinar los desafíos y prioridades).</p>	<p>"Durante el 2023 realizamos nuestro primer análisis de impacto con la Herramienta de Análisis de Impacto de UNEP-FI ✓. Además de los índices globales incluidos en el módulo de contexto, analizamos documentos públicos del país para profundizar en el contexto local y alinearnos así a las prioridades nacionales de desarrollo sostenible. Entre estos documentos están el Informe Nacional Voluntario 2021, la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC-RD 2020) y el Plan Plurianual del sector público 2021-2024. En su último Informe Nacional Voluntario (2021), la República Dominicana presenta múltiples desafíos, agravados por la pandemia, tales como la eliminación de la pobreza extrema, mejorar el acceso al trabajo digno, a un servicio de salud de calidad, a alimentación y suministro de agua potable y saneamiento de manera continua y segura. También se resalta el reto de impulsar el desarrollo productivo, reducir la desigualdad, aumentar la resiliencia al cambio climático y la capacidad de respuesta a los impactos de fenómenos naturales, al igual que fortalecer las instituciones. El Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) en la República Dominicana para el período 2021-2024 se estructura en torno a 33 políticas con sus respectivas áreas de intervención. Algunas de estas políticas prioritarias son: Empleo formal: Fomentar la creación de empleos formales y sostenibles; Seguridad ciudadana: Implementar estrategias para mejorar la seguridad y reducir la criminalidad; Política integral de creación de oportunidades: Facilitar oportunidades para el desarrollo económico y social; Acceso a salud universal: Garantizar el acceso equitativo a servicios de salud; Educación de calidad con equidad: Mejorar la calidad y equidad en la educación; Crear</p>

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
2.1.1.c Contexto: ¿Cuáles son sus principales desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países / regiones en los que opera? Por favor describa cómo estos elementos se han considerado en el análisis de impacto (incluya los grupos de interés con los que se ha involucrado para determinar los desafíos y prioridades).	<p>Oportunidades para la juventud: Impulsar programas y proyectos que beneficien a la juventud; Igualdad de Género: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres; Hacia un Estado moderno e institucional: Fortalecer las instituciones públicas y su eficiencia. Además, en términos de mitigación y adaptación al cambio climático, la NDC-RD 2020 establece compromisos climáticos hasta el año 2030. Estos incluyen opciones de mitigación en generación eléctrica, eficiencia energética, transporte carretero, producción de cementos, agricultura silvicultura y otros usos de suelo (AFOLU), y residuos. Las medidas de adaptación que se plantean en la NDC-RD 2020 como áreas críticas incluyen seguridad hídrica, seguridad alimentaria, salud, ciudades resilientes, recursos costero-marinos, turismo y biodiversidad. Estas prioridades buscan orientar el avance hacia una economía baja en emisiones de gases de efecto invernadero y resiliente a los efectos e impactos del cambio climático, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, promover la igualdad y fortalecer las estructuras y arreglos de gobernanza climática en la República Dominicana.</p> <p>La consideración de estas prioridades nacionales en nuestro análisis de impacto junto con la identificación de los sectores en los que tenemos una mayor proporción del portafolio de los segmentos Empresarial y Corporativo, fueron conjugados con los resultados de nuestro último análisis de materialidad en el cual se incluyen perspectivas de grupos de interés internos y externos, a través de encuestas y entrevistas. También tomamos en cuenta diferentes perspectivas percibidas en los distintos espacios, incluyendo gremios y asociaciones, en los cuales tenemos participación.</p>
Con base en estos primeros 3 elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco? ¿Cuáles (al menos dos) áreas de impacto significativas priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (ver 2.2)?	<p>Partiendo de lo anterior, los resultados de nuestro análisis de impacto con la herramienta de UNEP-FI fueron la base para determinar que las áreas de impacto más relevantes para nuestra institución, tomando en cuenta el contexto país, la composición de nuestra cartera de créditos y las perspectivas de nuestros distintos grupos de interés. En este análisis apreciamos que las áreas de mayor impacto positivo en cuanto a asociaciones clave son Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios; Salud y seguridad y Economías saludables. En cuanto a los impactos negativos clave, los más destacados son Eficiencia en el uso de recursos y economía circular, seguido por Salud y Seguridad y Estabilidad climática ✓.</p> <p>Comenzaremos por priorizar las dos áreas de impacto que suponen mayores impactos negativos y que se conjuguen con las prioridades del país y de nuestros grupos de interés con el fin de establecer planes y acciones para su mitigación, antes de establecer objetivos para otras áreas con impactos negativos o de enfocarnos en reforzar los impactos positivos. Seleccionamos Eficiencia en el uso de recursos y economía circular y Estabilidad climática, tomando en cuenta que ambas áreas también resultaron materiales, son aspectos que venimos trabajando en la organización y coinciden con temas e interés para nuestros grupos de interés y el país ✓.</p> <p>Esperamos avanzar en la integración de otras áreas de impacto en el mediano plazo.</p>
"2.1.1.d Medición del desempeño: Para estas áreas de impacto prioritarias (mínimo dos) ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias (tipos de clientes financiados o en los que se ha invertido) están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto de su banco. Al determinar las áreas prioritarias, para el establecimiento de objetivos, entre sus áreas de impacto más significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del banco. Es	<p>Mitigación del cambio climático:</p> <p>Para la priorización de los sectores con los que trabajaremos en la reducción de nuestras emisiones financiadas, tomamos en cuenta aquellos que son resaltados en la "Guía para el establecimiento de objetivos climáticos para bancos" de UNEP-FI como sectores con las mayores emisiones de carbono (9) y aquellos que son priorizados por la NDC de la República Dominicana (4). Además, luego de calcular las emisiones asociadas a la cartera de préstamos desembolsados de los segmentos dentro del alcance del análisis, se consideraron los sectores que resultaron más representativos en cuanto a emisiones financiadas (6) al igual que aquellos con mayor representatividad según el saldo capital (5).</p>

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o indicadores indirectos de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y suministro de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores correspondientes en el Anexo. Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos."	<p>En base a este análisis los sectores que priorizamos son energía; agricultura, ganadería, caza y silvicultura; construcción; actividades inmobiliarias, alquiler y actividades empresariales; y producción de alimentos y bebidas. Estos sectores representan, en conjunto, el 56.44% de las emisiones financiadas de la cartera de créditos, incluyendo los alcances 1, 2 y 3 de nuestros clientes, y el 33.08% del saldo capital de la misma cartera ✓. Los indicadores relevantes para el establecimiento de la línea de base y el objetivo correspondiente incluyen el total de emisiones financiadas incluyendo los tres alcances y la intensidad de emisiones en tCO2/ millón de pesos dominicanos, para cada sector.</p> <p>Eficiencia en el uso de recursos y Economía circular:</p> <p>Tomando en cuenta que este primer ejercicio contempla un objetivo de compromiso para el involucramiento de clientes clave que puedan impulsar actividades circulares con un alcance significativo, se priorizó el sector turismo por representar el mayor porcentaje de nuestra cartera de créditos con un 26.73% ✓. También se consideró su relevancia para el PIB nacional y la complejidad de su cadena de suministro, la cual tiene el potencial de impactar múltiples sectores y empresas, incluyendo pequeños productores de comunidades rurales. El principal indicador para este objetivo será si se cuenta con planes de acción definidos con cada uno de los clientes (5) y el grado de cumplimiento durante el horizonte de tiempo establecido en cada uno (%).</p>
"¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco para identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)? (Responda Sí/En progreso/No, según corresponda)	<p>Alcance: Si</p> <p>Composición del portafolio: Si</p> <p>Contexto: Si</p> <p>Medición del desempeño: En progreso</p>
-Alcance -Composición del portafolio -Contexto -Medición del desempeño	
"¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?"	<p>1) Mitigación del cambio climático.</p> <p>2) Eficiencia en el uso de recursos y economía circular.</p>
Mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, eficiencia de recursos y economía circular, biodiversidad, salud financiera e inclusión, derechos humanos, igualdad de género, empleo decente, agua, contaminación, otros: especifique	
¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?	Hasta 6 meses antes de la publicación.
<ul style="list-style-type: none"> Hasta 6 meses antes de la publicación Hasta 12 meses antes de la publicación Hasta 18 meses antes de la publicación Más de 18 meses antes de la publicación 	
2.2 Definición de objetivos (2do paso clave) ✓	
2.2.1 Muestre que el banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos específicos, medibles (pueden ser cualitativos o cuantitativos), alcanzables, relevantes y de duración determinada (SMART). Divulgue los siguientes elementos para cada objetivo por separado:	<p>Los objetivos a los que el Banco se ha comprometido en torno a los Principios de Banca Responsable son:</p> <p>✓ Mitigación del cambio climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo intermedio: Para el año 2030, el Banco Popular Dominicano se compromete a reducir las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de su cartera en un 3.8%, a partir de financiamiento sostenible.

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo a largo plazo: Para el año 2050, el Banco Popular Dominicano se compromete a reducir las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de su cartera en un 38.4%, priorizando los sectores: energía, agricultura y ganadería, construcción, inmobiliaria y alimentos y bebidas. <p>Las emisiones internas se refieren a los alcances 1 y 2 para Banco Popular, mientras que los objetivos externos se refieren a emisiones financiadas dentro de la categoría 15 del alcance 3.</p> <p>✓ Eficiencia en el uso de recursos y Economía circular:</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo externo: Para el 2030, Banco Popular Dominicano se compromete a alinearse con 5 clientes del sector turismo para acompañar sus prácticas relacionadas con la eficiencia en el uso de recursos y la economía circular, permitiendo la contribución a la reducción de emisiones y mejora en la ecoeficiencia de sus procesos. Objetivo interno: Para el 2030, Banco Popular Dominicano se compromete a sensibilizar a las áreas internas involucradas en la consecución de este objetivo, para afianzar el proceso de su cumplimiento.
2.2.1.a Alineación: Muestre que estos objetivos están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.	<p>✓ Mitigación del cambio climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los objetivos de mitigación al cambio climático fueron elaborados a partir de criterios basados en ciencia según la iniciativa SBTi y utilizando las proyecciones de la Red para Enverdecer el Sistema Financiero (NGFS), bajo un escenario por debajo de los 2 grados Celsius, en concordancia con lo establecido en el Acuerdo de París. Su implementación representa una trayectoria de reducción de emisiones incluso más ambiciosa que la proyectada en la Contribución Nacionalmente Determinada de la República Dominicana (NDC-RD 2020) y una contribución directa a las metas del ODS 13, Acción por el Clima, al igual que el ODS 7, Energía asequible y no contaminante. <p>✓ Eficiencia en el uso de recursos y Economía circular:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estos objetivos contribuyen al ODS 12, Producción y consumo responsable y, por su incidencia en la eficiencia en el uso de recursos, a los ODS 6, Agua limpia y saneamiento, ODS 7, Energía asequible y no contaminante y a los ODS 14 y 15, Vida submarina y Vida de ecosistemas terrestres, respectivamente. Como muchos de los procesos que acompañan la eficiencia en el uso de recursos emplean tecnologías limpias y aumentan la eficiencia, los esfuerzos en torno a este objetivo también contribuyen a la reducción de emisiones, no solo de los clientes del sector turismo involucrados, sino también a empresas a lo largo de su cadena de valor, contribuyendo así al ODS 13, Acción por el clima. Al igual que los objetivos climáticos, este objetivo contribuye a los ejes prioritarios establecidos en la NDC-RD 2020, además de a la Ley 225-20 General Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos.
2.2.1.b Línea de base: Ha determinado una línea de base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel de alineación? Reporte los indicadores considerados, así como el año de la línea de base. Si su banco ha priorizado la mitigación climática y/o la salud e inclusión financiera como (una de) sus áreas de impacto más significativas, se recomienda informar sobre los indicadores en el Anexo, utilizando una tabla general que incluya el área de impacto, todos indicadores relevantes y los códigos de indicador correspondientes (ver p. 9 del PBR - Self Assessment Template para más detalle).	<p>Mitigación del cambio climático:</p> <p>Para establecer los objetivos de mitigación del cambio climático de nuestra cartera, realizamos un ejercicio para calcular la huella de las emisiones asociadas a la cartera de créditos de nuestros segmentos Banca Empresarial y Corporativa, utilizando el Estándar Global de Contabilidad y Reporte de Gases de Efecto Invernadero para la Industria Financiera de PCAF y con el apoyo de la firma consultora ERM. Partiendo de la composición de nuestros activos y la disponibilidad de datos, se utilizaron las recomendaciones para Acciones no cotizadas y préstamos comerciales, al igual que estimaciones de emisiones basadas en promedios según la actividad económica, alcanzando un score 4 para la calidad de los datos. El cálculo se realizó tomando como base el corte diciembre 2023. Para los segmentos considerados, las emisiones de alcances 1, 2 y 3 de nuestra cartera de préstamos e inversiones son aproximadamente 4,862,716 tCO₂e. Con un saldo capital en Pesos dominicanos que supera los \$179 mil millones, mientras que la intensidad de emisiones se estima en 19.98 tCO₂e por millón de pesos dominicanos ✓.</p>

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular								
	<p>Los indicadores de impacto para esta área se presentan a continuación:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Área de impacto</th> <th>Código del Indicador</th> <th>Respuesta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Mitigación del Cambio Climático</td> <td>A.4.1</td> <td>Reducción del 38.4 % para 2050, desde la línea base de 2023 (4.86 Mt de CO₂, incluidos los alcances 1, 2 y 3 de la cartera), según el escenario NGFS por debajo de 2°C.</td> </tr> <tr> <td>A.4.2</td> <td>49.94%, que incluye las carteras Empresariales y Corporativas y el 100% de los sectores financiados dentro de estos segmentos. Los cinco sectores priorizados corresponden al 56.4% de las emisiones financiadas (alcances 1, 2 y 3) y al 33.1% del saldo capital de los segmentos analizados.</td> </tr> </tbody> </table> <p>✓ Eficiencia en el uso de recursos y economía circular:</p> <p>Para los objetivos de compromiso asociados a esta área de impacto, también se tomó como línea base diciembre 2023. Se identificó que, a la fecha, no contamos con estrategias de alineación e involucramiento con ningún cliente en torno a la eficiencia en el uso de recursos y economía circular. Debido al volumen del sector en el saldo capital de los segmentos empresarial y corporativo (26.73%) y a la complejidad y alcance de su cadena de valor, los objetivos se enfocan en el sector turismo.</p>	Área de impacto	Código del Indicador	Respuesta	Mitigación del Cambio Climático	A.4.1	Reducción del 38.4 % para 2050, desde la línea base de 2023 (4.86 Mt de CO ₂ , incluidos los alcances 1, 2 y 3 de la cartera), según el escenario NGFS por debajo de 2°C.	A.4.2	49.94%, que incluye las carteras Empresariales y Corporativas y el 100% de los sectores financiados dentro de estos segmentos. Los cinco sectores priorizados corresponden al 56.4% de las emisiones financiadas (alcances 1, 2 y 3) y al 33.1% del saldo capital de los segmentos analizados.
Área de impacto	Código del Indicador	Respuesta							
Mitigación del Cambio Climático	A.4.1	Reducción del 38.4 % para 2050, desde la línea base de 2023 (4.86 Mt de CO ₂ , incluidos los alcances 1, 2 y 3 de la cartera), según el escenario NGFS por debajo de 2°C.							
	A.4.2	49.94%, que incluye las carteras Empresariales y Corporativas y el 100% de los sectores financiados dentro de estos segmentos. Los cinco sectores priorizados corresponden al 56.4% de las emisiones financiadas (alcances 1, 2 y 3) y al 33.1% del saldo capital de los segmentos analizados.							
2.2.1.c Objetivos SMART: Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativo. ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo?	<p>Para los objetivos de Mitigación del cambio climático, el principal indicador (KPI) que se utilizará para medir el progreso son las emisiones financiadas (alcance 3, categoría 15) asociadas a los segmentos empresarial y corporativo, prestando especial atención a las de los sectores energía, agricultura y ganadería, construcción, inmobiliario y alimentos y bebidas (Indicador de impacto A.4.1). Sin embargo, también consideraremos el volumen financiero de activos verdes/tecnologías bajas en carbono (Indicador de resultados A.3.1), como indicador clave de rendimiento (KPI). Para este indicador, actualmente cuantificamos las inversiones en proyectos de energía renovable, incluyendo proyectos de energía solar, eólica y de biomasa (US\$600 MM), el volumen del portafolio verde Hazte Eco (RD\$2,267 MM), y la cartera de leasing verde (RD\$644.7 MM).</p> <p>Nuestro rendimiento con relación al objetivo de Eficiencia en el uso de recursos y Economía circular se medirá a partir del indicador de resultado "Proceso de involucramiento del cliente", para el cual reportaremos cualitativamente (si/no/en proceso) si estamos desarrollando o implementando planes de acción con clientes empresariales y corporativos del sector turismo (5), respecto a su estrategia hacia un modelo eficiente en el uso de recursos y en la aplicación de la economía circular.</p>								
"2.2.1.d Plan de acción: ¿Qué acciones ha definido para cumplir los objetivos establecidos? Por favor describa. Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar los posibles impactos negativos."	<p>✓ Año 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> Consolidar el proceso de sensibilización y capacitación en todos los niveles del negocio. Implementar un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) alineado con las Normas de Desempeño de IFC. Este contendrá indicadores que permitan monitorear el sistema, además de evidenciar su eficiencia y eficacia. Se revisarán las recomendaciones del TCFD (Gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos) para realizar el reporte de la gestión y desempeño respecto al cambio climático, tomando en cuenta impactos potenciales significativos de los objetivos establecidos. <p>✓ Año 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> Alinear a los proveedores con el cumplimiento de los objetivos que el Banco se trazó para que puedan prepararse y beneficiarse de ellos, como acción clave para el desarrollo de los portafolios. Consolidar una metodología para la identificación de oportunidades mediante la implementación del SARAS, como, por ejemplo, la posibilidad de implementación de nuevas líneas de financiamiento verde, emisión de bonos, entre otros. Continuar con el uso de la herramienta PCAF para revisar y alinear de manera efectiva las estrategias para el proceso de descarbonización, permitiendo desarrollar una estrategia de cambio climático, en la cual se identifiquen, gestionen y cuantifiquen los riesgos y oportunidades que genera el cambio climático. 								

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
	<p>4. Realizar una análisis cíclicos y programados (cada dos años) de todos los impactos que genera el portafolio de bienes y servicios en concordancia con la metodología que sugiere UNEP-FI, con el fin de identificar e incluir otras posibles áreas de impacto relevantes para el Banco.</p> <p>✓Año 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Monitorear y dar seguimiento a los objetivos y metas diseñadas, mediante la estructura de gobernanza de sostenibilidad del Banco, principalmente a través del Comité de Sostenibilidad y Reputación, contando con un plan de trabajo en el que se tracen los avances de las áreas involucradas para poder identificar hallazgos o retrasos en las metas planteadas. <p>✓Año 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los objetivos con la finalidad de aumentarlos con el tiempo. Esta labor estaría a cargo del Comité de Sostenibilidad y áreas involucradas establecida en el año 3. 2. Asegurar los procesos anuales de divulgación de la información para las partes interesadas, mediante comunicados de prensa, mensajes, correos electrónicos, actualización constante de la información de la página web, entre otros. <p>Los impactos negativos potenciales se evaluarán conforme se trabajen los planes de acción detallados para ambas áreas de impacto y en conjunto con los grupos de interés involucrados, incluyendo clientes, áreas internas de negocios y riesgos, y comunidades impactadas por los sectores priorizados. Esta evaluación se presentará en los siguientes ciclos de reportes.</p>
Resumen de la autoevaluación	
Para sus áreas de mayor impacto ¿Cuáles de los siguientes componentes de la definición de objetivos, en línea con los requerimientos de PBR, ha completado su banco o está actualmente en proceso de evaluación? (Responda Sí/En progreso/No, según corresponda)	Alineación: Sí Línea base: Sí Objetivos SMART: Sí Plan de acción: Sí
- Alineación - Línea base - Objetivos SMART - Plan de acción	
2.3 Implementación y monitoreo de los objetivos (2do paso clave) ✓	
Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido. Reporte el progreso de su banco desde su último reporte hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso, utilizando los indicadores y KPI para monitorear el progreso que ha definido en 2.2. O, en caso de cambios en los planes de implementación, describa los cambios potenciales (cambios en áreas de impacto prioritarias, cambios en indicadores, aceleración/revisión de objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.	Con relación al reporte del 2022, las principales acciones que llevamos a cabo para dar cumplimiento a los requisitos de los Principios de Banca Responsable son: <ol style="list-style-type: none">1. Establecer objetivos específicos que tengan estructura SMART dando cumplimiento al requerimiento de los Principios de Banca Responsable, respondiendo a las dos principales áreas de impacto negativo identificadas. Durante la revisión periódica del impacto y objetivos, consideraremos cubrir otras áreas de producto y servicios que respondan a nuestros principales impactos. ✓2. Implementar la herramienta de PCAF para la medición de las emisiones financiadas de GEI de los segmentos empresarial y corporativo de Banco Popular. Continuaremos utilizando su metodología en las mediciones anuales. Este cálculo de emisiones financiadas fue utilizado como línea de base para los objetivos climáticos relacionados con el portafolio, los cuales fueron establecidos en base a la metodología de SBTi y los escenarios del NGFS. ✓3. Logramos el consenso, aprobación y compromiso público con los objetivos mencionados, sobre los cuales reportaremos nuestro progreso anualmente.
Principio 3: Clientes (de bienes y servicios) Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.	
3.1 Compromiso con el cliente	

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
“3.1.1 ¿Cuenta su banco con una política o un proceso de compromiso con los clientes para fomentar prácticas sostenibles? Responda Sí/En progreso/No *Un proceso de relacionamiento con el cliente es un proceso de apoyo a los clientes hacia la transición de sus modelos comerciales en línea con los objetivos de sostenibilidad, acompañándolos estratégicamente a través de una variedad de canales de relación con el cliente.”	“En progreso- En el corto plazo (1-2 años) trabajaremos estrategias de descarbonización para los sectores priorizados en mitigación climática, mientras que estableceremos planes de acción y compromisos con al menos 5 de nuestros clientes empresariales y/o corporativos del sector turismo. Además, fomentamos relaciones responsables con nuestros clientes a través de nuestros procesos de evaluación de las solicitudes de crédito, para los cuales requerimos los permisos exigidos por ley, como los permisos de uso de suelo, permisos de obras públicas y consideraciones ambientales. Finalmente, nos encontramos elaborando nuestra política de Análisis de riesgo ambiental y social (ASG) como parte del Sistema de Análisis de riesgos ambientales y sociales.”
3.1.2 ¿Tiene su banco una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)? Responda Sí/En progreso/No	No.
3.1.3 Describa cómo su banco ha trabajado y / o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Esto debe incluir información sobre acciones planificadas / implementadas, productos y servicios desarrollados, y, cuando sea posible, los impactos logrados.	El Banco Popular Dominicano mantiene un flujo de comunicación con diversos públicos de interés. Esto incluye encuentros anuales con comunicadores y líderes de opinión, donde se discuten las principales necesidades locales y nacionales, así como el papel de la entidad bancaria en su solución. También llevamos a cabo estudios de reputación para conocer la percepción, nivel de credibilidad y preferencias de distintos grupos de interés, incluyendo el público general, colaboradores y clientes, a través de encuestas y entrevistas individuales a profundidad. De cara a fortalecer la integración de los PBR en nuestra gestión, estableceremos espacios de diálogo, capacitación e intercambio de experiencias con los sectores priorizados en nuestros objetivos para conocer su situación actual y desempeño en sostenibilidad, identificar retos y presentar oportunidades asociadas a una transición hacia prácticas más sostenibles, en línea con los objetivos climáticos y de economía circular del Banco. También trabajaremos con las áreas de negocio y mercadeo, tomando en cuenta los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés para desarrollar nuevos productos y servicios sostenibles específicos a nuestras áreas de impacto prioritarias mientras trabajamos por impulsar los existentes, como el portafolio Hazte Eco, el financiamiento a energías renovables y la cartera de leasing verde.
3.2 Oportunidades de negocios	
Describa qué oportunidades comerciales estratégicas, en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos, ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y/o como porcentaje de su portafolio, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por lograr un impacto positivo (p. hipotecas verdes - clima, bonos sociales - inclusión financiera, etc.).	En el Banco Popular Dominicano, reconocemos que la sostenibilidad es la mayor oportunidad económica de la actualidad y que la transición hacia economías más sostenibles requiere de flujos de financiamiento ágiles y sustanciales. Esta cifra asciende a aproximadamente US\$9.2 billones de inversión promedio anual en activos físicos (McKinsey Sustainability, 2022). En nuestro rol como habilitadores de esta transición desde el financiamiento, trabajamos por desarrollar y ampliar nuestro portafolio de productos y servicios financieros sostenibles que respondan a los retos nacionales de desarrollo y las oportunidades que abordarlos supone para nuestros clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. Actualmente, contamos con el portafolio de productos “Hazte Eco”, que incluye préstamos para el financiamiento de vehículos híbridos, eléctricos y de micro movilidad, la adquisición de equipos de eficiencia energética, viviendas certificadas en sostenibilidad, paneles solares y para adecuaciones del hogar enfocadas en eficiencia. Durante el 2023, desembolsamos 163 nuevos préstamos dentro de este portafolio, logrando un total desembolsado de RD\$520 millones. Desde el lanzamiento de este portafolio en el 2019, hemos desembolsado RD\$450.5 millones en préstamos de vehículos eléctricos e híbridos, RD\$53.3 millones en préstamos fotovoltaicos. Además, a la fecha hemos financiado US\$600 millones a través de Banca de Inversión para el desarrollo de proyectos sostenibles, incluyendo para la generación de energía renovable. Finalmente, durante el 2023 recibimos la aprobación la Superintendencia del Mercado de Valores (SIMV) para

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
	emitir un bono verde por un monto de hasta RD\$2,500 millones el cual obtuvo la certificación de CBI que garantiza que este Programa de Emisiones de Bonos Corporativos Verdes es coherente con los objetivos del Acuerdo Climático de París de limitar el calentamiento a 1.5 grados Celsius. Estamos comprometidos con un futuro más sostenible y seguiremos trabajando por desarrollar y ampliar el alcance de productos y servicios financieros que beneficien tanto a las personas como al planeta.
Principio 4: partes interesadas Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.	
“4.1.1 ¿Cuenta su banco con un proceso para identificar y consultar regularmente, involucrar, colaborar y asociarse con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos? Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de plan de acción.”	<p>Hemos identificado siete grupos de interés con base en los principios del Pacto Global y nuestras premisas internas de Gobierno Corporativo, las cuales garantizan que todas las actuaciones de Popular consideren los posibles impactos, directos o indirectos, que podamos generar.</p> <p>Promovemos espacios de encuentro con nuestros grupos de interés con el fin de establecer diálogos continuos y transparentes que nos permitan entender e identificar las preocupaciones clave de cada actor, así como conocer sus expectativas, las cuales cambian a medida que emergen nuevas tendencias y riesgos globales.</p> <p>Nuestros grupos de interés son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accionistas 2. Clientes / usuarios 3. Personal 4. Proveedores 5. Reguladores 6. Sociedad 7. Agremiaciones <p>Involucramos a estos grupos de interés en el análisis de doble materialidad que realizamos cada 2 años, para conocer aquellos temas que consideran relevantes para nuestro ámbito de actuación, a través de encuestas y entrevistas individuales. Para los temas que resulten materiales, se desarrollan indicadores clave de desempeño que monitoreamos y reportamos para fomentar la transparencia y rendición de cuentas sobre nuestros impactos reales y potenciales. Además, este año incorporamos la Gerencia de Gestión de Proyectos y Alianzas, la cual se asegura de que exista representación del Banco en los espacios de diálogo y consulta relevantes, que exista un canal de comunicación con nuestros aliados y que sus inquietudes y comentarios sean atendidos efectivamente. A través de la Fundación Popular contribuimos a hacer realidad las políticas, premisas y compromisos de sostenibilidad de la organización, gestionamos proyectos de inversión social y trabajamos por fortalecer a otras fundaciones y organizaciones sociales locales para promover iniciativas sostenibles a favor del crecimiento humano, social, económico y medioambiental de la nación.</p> <p>Para abordar los objetivos con los que nos hemos comprometido, trabajaremos planes de involucramiento con clientes empresariales y corporativos de los sectores priorizados y estableceremos espacios de diálogo y capacitación para nuestros clientes, trabajadores y otros grupos de interés para entender los retos de sostenibilidad que enfrenta cada uno y las oportunidades que supone abordar estos retos.</p>
Principio 5: Gobierno y cultura Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable	
5.1 Estructura de gobernanza para la implementación de los principios ✓	

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
5.1.1 ¿Cuenta su banco con un sistema de gobernanza que incorpore los PBR? Responda Sí/En progreso/No Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza relevantes que su banco ha implementado / está planeando implementar para administrar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y apoyar la implementación efectiva de los Principios. Esto incluye información asociada a: - ¿Qué comité tiene la responsabilidad sobre la estrategia de sostenibilidad, así como sobre la aprobación y el seguimiento de los objetivos (incluida la información sobre el nivel más alto de gobierno al que está sujeto los PBR). - Detalles sobre el presidente del comité y el proceso y la frecuencia para que la junta supervise la implementación de los PBR (incluidas las medidas correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados). - Prácticas de remuneración vinculadas a objetivos de sostenibilidad	<p>Sí, el Comité de Sostenibilidad y Reputación tiene la responsabilidad de dar seguimiento y rendir cuentas sobre la estrategia de sostenibilidad, incluyendo la aprobación y seguimiento de los objetivos de los PBR. Este Comité, que se reúne semestralmente, es presidido por la Vicepresidencia ejecutiva de Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable y en el participa el presidente ejecutivo del Banco, entre otros altos ejecutivos. ✓</p> <p>A su vez, las Políticas generales de Sostenibilidad y Banca Responsable tienen como objetivo establecer el marco de referencia para responder a los principales desafíos en materia de desarrollo sostenible, buscando contribuir a la consecución de los objetivos relacionados a los Principios de Banca Responsable y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el fin de alinear las acciones del Banco e incrementar y promover impactos positivos, a través de prácticas económicas, ambientales, sociales y de gobernanza, responsables. ✓</p>
5.2 Promoviendo una cultura de Banca Responsable	
5.2.2 Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (p. ej., desarrollo de capacidades, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).	<p>Algunas de las medidas que hemos tomado para fomentar la cultura de Banca Responsable en el Banco incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de capacidades: Identificación de las áreas clave para la integración de procesos cruciales para fomentar la Banca Responsable, como el SARAS y el desarrollo de productos y servicios financieros verdes, para el desarrollo de capacidades específicas a estas funciones a través de programas de capacitación. - Capacitaciones en sostenibilidad: Certificación en línea en sostenibilidad disponible para que todos los empleados puedan adquirir conocimientos básicos sobre la sostenibilidad y los proyectos relacionados que desarrolla o en los que participa el Banco. - Establecimiento de una estructura interna específica para las funciones de Banca Responsable, incluyendo un departamento y su estructura de supervisión y gobernanza. - Establecimiento del Comité de Sostenibilidad y Reputación para monitorear y rendir cuentas ante el desempeño sobre los objetivos de Banca Responsable. - Integración de la División de Cultura en el proceso de establecimiento de los objetivos de Banca Responsable y el plan de acción para su implementación, el cual incluye el reconocimiento del desempeño y liderazgo en sostenibilidad de los colaboradores, por ejemplo, a través de decisiones de promoción o incentivos y la generación de acciones de divulgación interna y externa donde se evidencie el compromiso del Banco en los temas de sostenibilidad. <p>Además, hemos implementado reuniones y campañas de comunicación entre nuestros colaboradores para transmitir la nueva estrategia relacionada con la adhesión a los Principios de Banca Responsable y, con el objetivo de desarrollar y fortalecer el conocimiento en temas económicos, ambientales y sociales, llevamos a cabo reuniones donde se analizan las tendencias y se proponen iniciativas para su implementación en el banco.</p>
5.3 Políticas y proceso de debida diligencia	

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
<p>¿Cuenta su banco con políticas que aborden los riesgos ambientales y sociales dentro de su portafolio? Por favor describa. Describa qué procesos de debida diligencia ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.</p>	<p>Si bien nos encontramos trabajando en la formalización de una política específica para la evaluación de riesgos ambientales y sociales de la cartera, contamos con un robusto marco de políticas que nos facilitan la evaluación de los potenciales riesgos ambientales y sociales de un proyecto. A continuación, las describimos brevemente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas y Lineamientos Generales de Sostenibilidad y Banca Responsable: Estas políticas guían las acciones del banco en términos de responsabilidad social y sostenibilidad enmarcadas en el enfoque estratégico del Banco, tomando en cuenta los riesgos y oportunidades ambientales y sociales. 2. Manual de Políticas de Riesgo de Crédito: Establece los factores a considerar en la toma de decisiones y el monitoreo de los riesgos inherentes a las operaciones de Banco Popular, incluyendo técnicas e indicadores como base para el monitoreo de los factores de riesgo de crédito. 3. Manual para la prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva: establece las medidas, procedimientos y sistemas de control para cumplir con la ley correspondiente. <p>En particular, las solicitudes de créditos comerciales se evalúan en función del impacto ambiental del proyecto para el cual se solicita financiamiento. Cuando aplica, se exige el permiso y/o licencia ambiental otorgados por el Ministerio de Medioambiente y Recursos Naturales.</p>
Resumen de la autoevaluación	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿El presidente u otro alto directivo supervisa regularmente la implementación de los Principios a través del sistema de gobernanza? Sí/No 2. ¿El sistema de gobernanza incluye estructuras para supervisar la implementación de PBR (por ejemplo, incluye análisis de impacto y establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o se detecten impactos negativos inesperados)? Sí/No 3. ¿Su banco tiene medidas implementadas para promover la cultura de sostenibilidad entre los empleados? Sí/No 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, participa como miembro activo del Comité de Sostenibilidad y Reputación donde se supervisa la implementación de los Principios. 2. Sí, se presentan, revisan y aprueban los resultados del análisis de impacto, los objetivos SMART y el Plan de Acción para la consecución de estos objetivos. 3. Sí, los empleados se involucran en la certificación de Ecoeficiencia y Cultura 3R de las oficinas, tienen a su disponibilidad una certificación en sostenibilidad y la posibilidad de participar en el programa de voluntariado corporativo, donde se resalta la importancia de la sostenibilidad y las iniciativas del Banco en este ámbito."
<p>Principio 6: Transparencia y responsabilidad Revisaremos periódicamente la implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables con nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.</p>	
6.1 Aseguramiento	
<p>El reporte público, que incluye sus compromisos sobre los PBR ¿ha sido asegurado por un tercero independiente?</p> <p>Sí/Parcialmente/No</p>	<p>Sí.</p>
6.2 Reporte en otros marcos de trabajo	
<p>¿Su banco reporta información de sostenibilidad en alguno de los siguientes estándares?</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ GRI ◦ SASB ◦ CDP ◦ IFRS Sustainability Disclosure Standards ◦ TCFD ◦ Otro 	<p>GRI</p>

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
<p>6.3 Perspectiva</p>	
<p>¿Cuáles son los próximos pasos que seguirá su banco en los próximos 12 meses (particularmente en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobierno para implementar los PBR)? Por favor describa brevemente.</p>	<p>Principio 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de los procesos de gobernanza para entender si están dando respuesta a los objetivos y los PRB de manera general, junto con la revisión comprobar la alineación de los procesos internos que puedan considerar información relevante para el desarrollo de PRB. <p>Principio 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar el proceso de sensibilización y capacitación en todos los niveles del negocio y revisar el análisis de los impactos que genera el portafolio de bienes y servicios en concordancia con la metodología de UNEP-FI. 2. Implementar el SARAS alineado con las Normas de Desempeño de IFC, con indicadores que permitan monitorear el sistema, además de evidenciar la eficiencia y eficacia. <p>Principio 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar productos y servicios específicos para garantizar que satisfagan las necesidades del cliente, principalmente las necesidades de sostenibilidad. 2. Desarrollar alianzas internas o externas para asesorar eficazmente a clientes y usuarios sobre la adopción de modelos comerciales, tecnologías y estilos de vida más sostenibles. 3. Desarrollar una estrategia para robustecer y atraer a clientes con el portafolio "Hazte Eco". 4. Desarrollar internamente un programa de culturización para unidades de negocios, sobre los beneficios de ofrecer y adquirir productos que aporten a la sostenibilidad ambiental y social, a partir de la estrategia "Hazte Eco". Una vez, finalizado el programa para las unidades de negocio, es necesario ofrecer una culturización para los clientes sobre estas temáticas, divulgar este producto, de tal manera, que se siga aumentando la cartera "sostenible" del Banco. <p>Principio 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En las jornadas de comunicación con los grupos de interés, plantear los objetivos que el Banco se ha trazado y cómo los diferentes grupos pueden estar involucrados. <p>Principio 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar la periodicidad de las reuniones del Comité de Sostenibilidad, por ejemplo, trimestral, que permita hacer un seguimiento detallado del cumplimiento de los compromisos de todas las áreas del negocio. <p>Principio 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar el plan de implementación de PRB y su monitoreo (progresos, retos, responsables, etc.). 2. Realizar comunicaciones periódicas internas y externas donde se evidencien los avances de los objetivos y metas planteadas para las iniciativas a las que el Banco se adhiere.

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
6.4 Retos	
<p>¿Qué desafíos ha priorizado abordar al implementar los Principios de Banca Responsable? Elija los que considere los tres desafíos principales que su banco ha priorizado abordar en los últimos 12 meses (pregunta opcional).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar estrategias de involucramiento de clientes empresariales y corporativos de los sectores priorizados, adaptando el enfoque adecuado para cada cliente, entendiendo e integrando sus prioridades y necesidades internas, y cuantificando el impacto de su compromiso y acciones. 2. Mejorar la calidad de la data para obtener información específica de los clientes en cuanto a su desempeño en sostenibilidad, priorizando métricas de mitigación del cambio climático en los sectores priorizados en el objetivo de esta área de impacto y de eficiencia en el uso de recursos y economía circular en los 5 clientes del sector turismo que se seleccionen. 3. Continuar desarrollando las capacidades internas de las áreas involucradas, incluyendo negocios, mercadeo, comunicaciones y la Fundación Popular, entre otras.



KPMG Dominicana, S. A.
Acropolis Center, Suite 2300
Av. Winston Churchill
Apartado Postal 1467
Santo Domingo, República Dominicana

Teléfono (809) 566-9161
Telefax (809) 566-3468
RNC 1-01025913



Informe Independiente de Aseguramiento Limitado sobre Indicadores Clave de desempeño en Sostenibilidad (Información no Financiera)

Al Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A.

Hemos sido contratados por la Administración de Grupo Popular, S. A. (en adelante “Grupo Popular”) para reportar en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada sobre los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad (Información no Financiera) preparados y presentados por la División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular, que se detallan en el Anexo A adjunto al presente informe (los “Indicadores”), y que han sido incluidos en el Informe de Sostenibilidad de Grupo Popular 2023 (“el Reporte”), por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Responsabilidades de la Administración

La División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular es responsable de la preparación y presentación de los Indicadores incluidos en el Anexo A de este Informe, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) (“los Criterios”); así como de la información incluida en ellos, y de establecer y mantener sistemas de control interno apropiados de los que se deriva la información sujeta a nuestra revisión.

La Administración de Grupo Popular es responsable de prevenir y detectar el fraude, y de identificar y asegurar que Grupo Popular cumple con las leyes y reglamentos aplicables a sus actividades.

La División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular también es responsable de asegurar que el personal que participa en la preparación y presentación de los Indicadores esté debidamente capacitado, que los sistemas de información se actualicen debidamente y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar incluya todas las unidades de reporte significativas.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo un trabajo de aseguramiento limitado y expresar una conclusión independiente de seguridad limitada basada en el trabajo realizado y evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA) 3000, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica”, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener una seguridad limitada sobre sí, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores contenidos en el Reporte por el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.



KPMG Dominicana, S. A. ("la firma") aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de administración de calidad, incluyendo políticas y procedimientos sobre el cumplimiento con los requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Indicadores presentados en el Reporte y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.

Al obtener un entendimiento de los Indicadores contenidos en el Reporte, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar y presentar los Indicadores, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Grupo Popular sobre la preparación de los Indicadores presentados en el Reporte.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Grupo Popular en la preparación y presentación de los Indicadores, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas y procedimientos, y modelos utilizados.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en naturaleza, tiempo y alcance de un trabajo de aseguramiento razonable, y en consecuencia el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable.

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Indicadores se refieren a los requerimientos establecidos por los estándares del GRI.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a, y está sujeta a, lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras conclusiones.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento, preparados por la División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular, y contenidos en el Informe de Sostenibilidad de Grupo Popular 2023, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.



Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea el Consejo de Administración y la División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sea el Consejo de Administración y la División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad a cualquier parte que no sea Grupo Popular por nuestro trabajo, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

KPMG Dominicana, S. A.

KPMG

16 de octubre de 2024
Santo Domingo
República Dominicana

Anexo A

Los indicadores considerados objeto de nuestro trabajo de aseguramiento son los siguientes:

No.	Estándar GRI	Contenido	
1	GRI 2: "Contenidos Generales 2021"	2-9	Estructura de gobernanza y composición
2		2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
3		2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
4	GRI 3: "Temas Materiales 2021"	3-3	Gestión de los temas materiales
5	GRI 201: "Desempeño económico 2016"	201-1	Valor económico directo generado y distribuido
6	GRI 205: "Anticorrupción 2016"	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
7	GRI 302: "Energía 2016"	302-1	Consumo de energía dentro de la organización
8		302-4	Reducción del consumo energético
9	GRI 305: "Emisiones 2016"	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
10		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
11		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
12		305-5	Reducción de las emisiones de GEI
13	GRI 306: "Residuos 2020"	306-3	Residuos generados
14	GRI 403: "Salud y seguridad en el trabajo 2018"	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
15	GRI 404: "Formación y educación 2016"	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
16	GRI 405: "Diversidad e igualdad de oportunidades 2016"	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados



GRUPO POPULAR