

## Grupo Popular celebra asamblea de accionistas

El Grupo Popular celebró el pasado sábado 25 de abril su Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria Anual de Accionistas, en la que el señor Manuel A. Grullón, presidente de esta organización financiera, informó a los asambleístas sobre el satisfactorio desempeño económico del Grupo Popular y del conjunto de sus filiales nacionales e internacionales durante el pasado ejercicio social del año 2014, en los que la institución logró aumentos en los activos productivos y en su patrimonio, junto a mejoras en los indicadores de calidad.

### Reparto de RD\$5,423 en dividendos

La asamblea de accionistas dispuso lo relativo al destino de las utilidades y la distribución de RD\$5,423 millones en dividendos entre los cerca de 10,000 accionistas que componen la organización financiera.

Por otro lado, los asambleístas acordaron nombrar por tres años a los consejeros señores Osián T. Abreu M., Adriano Bordas, Marino D. Espinal, Pedro G. Brache Álvarez y Felipe Vicini Lluberes, al tiempo que ratificaron la designación en este Consejo de Administración de los señores Andrés E. Bobadilla, Ernesto M. Izquierdo M., Marcial M. Najri C. y Erich Schumann. Además, se conoció el nombramiento del Comisario de Cuentas y el Comisario Suplente por un periodo de dos ejercicios sociales. Asimismo, en la asamblea se conoció sobre el presupuesto para el año corriente sometido por el Consejo de Administración.

### Resultados financieros

- Los Activos Totales consolidados de esta casa matriz y sus empresas filiales alcanzaron un valor de RD\$323,339 millones, experimentando un incremento de 10% con respecto al año anterior. Este crecimiento estuvo respaldado por Fondos Patrimoniales consolidados ascendentes a RD\$34,937 millones.
- Los Depósitos Totales consolidados se elevaron a la suma de RD\$266,717 millones, reflejando un incremento relativo de 10%.
- Las Utilidades Brutas consolidadas lograron un valor de RD\$8,295 millones, que luego de rebajar el monto del pago del Impuesto sobre la Renta, el cual se cifró en RD\$2,623 millones, resultaron en Utilidades Netas consolidadas por valor de RD\$5,672 millones.



▲ El presidente del Grupo Popular, señor Manuel A. Grullón, comunicó a los asambleístas que *"en buena medida, los logros alcanzados por esta casa matriz y sus filiales durante 2014 encuentran su fundamento en el desarrollo de estrategias de negocios emanadas de este Consejo de Administración y alineadas con nuestro Plan Estratégico, que se adaptaron a la evolución de las actividades económicas y comerciales del país"*.

▼ La asamblea de accionistas dispuso lo relativo al destino de las utilidades y la distribución de RD\$5,423 millones en dividendos entre los cerca de 10,000 accionistas que componen la organización financiera.



# Banco Popular reconoce la trayectoria de Rosalinda Thomas en la promoción del turismo

La gestora turística ha desarrollado una labor decisiva para fortalecer internacionalmente el destino República Dominicana



En el marco de la inauguración de la décimo sexta versión de la Dominican Annual Tourism Exchange (DATE), la principal feria profesional del turismo dominicano y del Caribe, el Banco Popular Dominicano otorgó un reconocimiento a la gestora turística señora Rosalinda Thomas, destacando sus aportes al desarrollo y promoción internacional del turismo dominicano en sus más de cuatro décadas de ejercicio profesional.

El acto de entrega de este reconocimiento contó con la presencia del vicepresidente ejecutivo de Negocios Empresariales y de Inversión del Banco Popular, señor René Grullón F., y del vicepresidente de Negocios Turísticos, señor Juan Manuel Martín de Oliva, así como del presidente y del vicepresidente de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES), señores Simón Suárez y Arturo Villanueva.

## Una vida dedicada al turismo

En su prontuario de éxitos profesionales, la señora Thomas cuenta con haber marcado un hito en el desarrollo del turismo recreativo en el país, al traer y hospedar en un hotel de la capital al primer grupo de turistas estadounidenses, unas 150 personas, en 1958 y luego, en 1972, formar la agencia de viajes y operadora turística Thomas Tour.

Destaca además en su carrera el logro de ser uno de los primeros actores del turismo nacional con presencia en la Asociación Americana de Agentes de Viajes (ASTA), en la Dirección de Turismo y en la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL), la cual presidió en 1982 en el mismo año; asimismo, fue la primera presidenta de la Asociación Dominicana de Agentes de Viajes y Turismo (ADAVIT). Estas cotas profesionales a favor de la industria turística dominicana le han valido el apodo de la "Dama del Turismo".



▲ El acto de entrega del reconocimiento a Rosalinda Thomas se realizó en el marco de la apertura de la décimo sexta versión de la Dominican Annual Tourism Exchange (DATE), la principal feria profesional del turismo dominicano, en la que se congregan los más importantes actores de este sector.

► Desde la izquierda los señores Pedro Parets, director general del Complejo Barceló Bávaro Hotels & Resorts; Simón Suárez, presidente de ASONAHORES; Thelma Martínez, directora de Mercadeo de ASONAHORES; la homenajeada por el Banco Popular, señora Rosalinda Thomas; Arturo Villanueva, vicepresidente de ASONAHORES; y, por parte del Banco Popular Dominicano, los señores René Grullón F., vicepresidente ejecutivo de Negocios Empresariales y de Inversión, y Juan Manuel Martín de Oliva, vicepresidente del Área Negocios Turísticos.

# Popular y PayPal impulsan el comercio electrónico de las PYME dominicanas

Empresas podrán retirar en el Popular los pagos recibidos vía PayPal



El Banco Popular Dominicano y la empresa PayPal, líder internacional de servicios de pagos por Internet, anunciaron una alianza estratégica para impulsar la competitividad de las PYME dominicanas, al permitir que estos negocios puedan retirar a través del Banco Popular los pagos recibidos en su cuenta de PayPal, una medida que incentivará los proyectos locales de comercio electrónico.

Esta innovadora alianza, exclusiva en el país entre el Popular y el servicio internacional de pagos electrónicos, acerca la oferta de los emprendedores, las PYME y otras empresas dominicanas a los consumidores de todo el país, de la región y del mundo, al facilitarles un mecanismo barato, sencillo y seguro que permite depositar directamente en una cuenta del banco, en pesos o en dólares, los fondos captados a través de la plataforma de PayPal.

A partir de este momento, los clientes del Popular podrán vincular sus cuentas bancarias a su cuenta de PayPal sin costo alguno. Simplemente tienen que entrar a la página [Popularenlinea.com](http://Popularenlinea.com), en la opción **PayPal** incluida en el **menú de servicios**. Necesitarán el Token Popular para el proceso de autenticación.

Además de ahorrar en transacciones internacionales y economizar tiempo y recursos, las empresas que utilicen este servicio recibirán sus ingresos de forma segura, gracias a la robusta tecnología de protección de datos y prevención de fraudes que tiene PayPal y el respaldo de la plataforma de seguridad que ofrece el Popular.

▲ El señor Christopher Paniagua, vicepresidente ejecutivo senior de Negocios del Banco Popular, dijo que "esta innovación permite a las PYME dominicanas y los emprendedores con visión de futuro ampliar su capacidad de recibir pagos y de poner en práctica nuevos modelos de negocio, contribuyendo así a la generación de puestos de trabajo cualificados que inciden más en el desarrollo sostenible de la nación".

▼ La alianza estratégica entre el Banco Popular Dominicano y PayPal impulsará la competitividad de las PYME dominicanas. De izquierda a derecha, los señores Arnoldo Reyes, director de Desarrollo de Mercados y Negocios para América Latina y el Caribe, de PayPal; Christopher Paniagua, vicepresidente ejecutivo senior de Negocios del Banco Popular; Mario Mello, presidente de PayPal para América Latina y Juan Lehoux, vicepresidente ejecutivo de Negocios Personales y Sucursales del Popular.



# Popular y Caribbean Fútbol Club facilitan promoción internacional de jóvenes futbolistas dominicanos

*Los jugadores subirán sus perfiles a una plataforma digital para cazatalentos*

El Banco Popular Dominicano y la organización deportiva Caribbean Fútbol Club anunciaron una alianza estratégica para permitir a los jóvenes dominicanos que practican fútbol poder ser descubiertos por cazatalentos internacionales, a través de una plataforma digital de *scouting* para futbolistas.

El Popular es el principal patrocinador de este portal, al que se accede a través de la dirección [www.spotterlab.com.do](http://www.spotterlab.com.do).

El sitio habilita una funcionalidad para que jugadores dominicanos de fútbol, entre 8 y 18 años, puedan subir sus videos mostrando sus hazañas y destrezas en esta disciplina, con los cuales conformarán su currículo deportivo.

Los jugadores más destacados tendrán la oportunidad de ingresar en la clínica del FC Barcelona, en Barcelona, España, o en clubes de la primera división de la liga española de fútbol, donde se les abriría

la puerta para ser presentados ante cazatalentos de planteles europeos.

El anuncio de esta iniciativa digital tuvo lugar durante un encuentro con periodistas y cronistas deportivos celebrado en la Torre Popular, donde se dijo que la promoción de esta plataforma es una muestra más del compromiso del Banco Popular a favor de la juventud y el desarrollo del fútbol profesional en la República Dominicana.

## ¡Nueva oficina en Herrera!

*Clientes tendrán acceso a instalaciones con modernas funcionalidades*

De izquierda a derecha, los señores René Grullón, vicepresidente ejecutivo de Negocios Empresariales e Internacionales; José Mármol; vicepresidente ejecutivo de Relaciones Públicas y Comunicaciones; Juan Lehoux A., vicepresidente ejecutivo de Negocios Personales y Sucursales; Manuel E. Jiménez, vicepresidente ejecutivo senior de Administración; Christopher Paniagua, vicepresidente ejecutivo senior de Negocios; Ignacio Guerra, vicepresidente ejecutivo senior de Finanzas, Tecnología y Operaciones; Antonia Antón, vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos, Sistemas y Procesos y Gestión de Calidad; Tamayo Belliard, vicepresidente del Área de Negocios Zona Metro Oeste y Rosseli Melgarejo, gerente de la sucursal de Herrera.



El Banco Popular Dominicano inauguró una nueva sucursal en la zona industrial de Herrera, en la cual los clientes de la entidad bancaria tendrán acceso a nuevas y modernas instalaciones, con mayor disponibilidad de servicios e innovadoras funcionalidades, en favor de una experiencia de servicio más ágil, acorde a las necesidades de los clientes de este entorno industrial.

Con la apertura de esta oficina, que ocupa 4,588 metros cuadrados, el Banco Popular sigue fiel al compromiso, asumido hace más de cinco décadas, de apoyar el fortalecimiento del tejido empresarial, favoreciendo el acceso a los servicios financieros en una zona industrial y comercial que genera altas oportunidades de empleo.

La nueva sucursal, **ubicada en la avenida Isabel Aguiar No. 133**, estará abierta de **8 a.m a 4 p.m, de lunes a viernes; y los sábados, de 9 a.m a 1 p.m.** Entre otras innovaciones, contará con el **nuevo sistema de gestión filas**, que permite a los clientes economizar tiempo de espera, mientras aguardan cómodamente sentados hasta ser asistidos. Asimismo, para facilitar el flujo de usuarios, tiene **3 filas de Autobanco, 5 cajeros automáticos**, módulo para acceso a los canales de **Telebanco e Internet Banking** y además un **parking con capacidad para 90 vehículos.**