

Se entregan los fondos recaudados en la Caminata a favor del Agua 2011

RD\$3.4 millones para las fundaciones FUNDASEP y Sur Futuro. Con los fondos construirán varios acueductos para beneficio de cientos de familias



LOS SEÑORES JOSÉ MÁRMOL, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES Y FRANCISCO RAMÍREZ, VICEPRESIDENTE DE MERCADERO, EN REPRESENTACIÓN DEL BANCO POPULAR, ENTREGAN LOS CHEQUES A LOS DIRECTIVOS DE SUR FUTURO Y FUNDASEP. JUNTO A ELLOS TAMBIÉN FIGURAN REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS COPATROCINADORAS DE LA CAMINATA.

El Banco Popular Dominicano entregó el 1 de agosto el monto de RD\$3.4 millones a las fundaciones sin fines de lucro FUNDASEP y Sur Futuro.

Fondos recaudados en la segunda edición de la Caminata a favor del Agua, gracias a las aportaciones de las 9,700 personas que participaron el pasado 15 de mayo en esta iniciativa solidaria.

Copatrocinadores

» La caminata fue copatrocinada por las empresas Cervecería Nacional Dominicana, Claro y Seguros Universal.

FUNCIONARIOS DEL POPULAR JUNTO A REPRESENTANTES DE EMPRESAS COPATROCINADORAS, INSTITUCIONES BENEFICIADAS Y ORGANIZADORES DEL EVENTO.



Recaudación de fondos

» Los fondos fueron recaudados en la segunda edición de la caminata realizada el 15 de mayo, con la participación de 9,700 participantes.

multiplique por dos e incluso por tres”, dijo el ejecutivo bancario.

El señor Camilo Suero Marranzini, director ejecutivo de Sur Futuro, deseó que esta iniciativa siga realizándose y cuenta con el apoyo de más empresas, porque “es una actividad buena, sencilla, que la gente disfruta mucho y que les hace sentir bien”. Por su parte, el director de FUNDASEP, Monseñor José Dolores Grullón Estrella, recordó a los presentes la necesidad de “dejar un mejor país que el que nos encontramos: tiene que notarse la huella y esa es la responsabilidad social que debe tener toda persona y toda empresa”.

Al acto asistieron también representantes de las principales empresas copatrocinadoras del evento: Cervecería Nacional Dominicana, Claro y Seguros

Euromoney premia por cuarta vez al Banco Popular Dominicano como el mejor del país

El galardón se entregó en una ceremonia en



El Banco Popular Dominicano recibió el pasado mes de julio, por cuarto año consecutivo, el reconocimiento que le distingue como el mejor banco de la República Dominicana, en el marco de los premios Euromoney Awards for Excellence, otorgados por la prestigiosa revista financiera Euromoney.

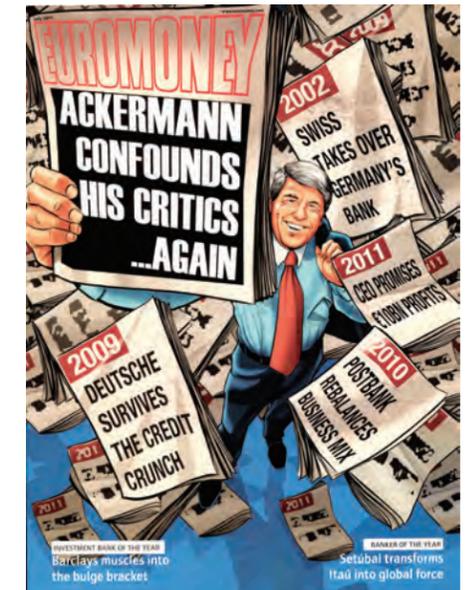
El reconocimiento se hizo público durante la ceremonia de gala que la publicación celebró en la ciudad de Londres, Reino Unido.

Según la información que acompañó la entrega del galardón, el Banco Popular se encuentra entre las instituciones

mundiales que han procurado los más altos niveles de servicio, innovación y experiencia para atender a sus clientes.

“El Banco Popular Dominicano es la entidad mejor posicionada para aprovechar la mejora del entorno económico del país, tras haber crecido rápidamente en 2010, con unas estadísticas de desempeño positivo que van más allá de las fronteras regionales”.

La prestigiosa revista destaca el liderazgo, el desempeño y la fortaleza del Popular en su mercado, donde es número uno en activos y tiene la tasa de mora más baja del sector, según los últimos datos



Arriba: Portada de la revista Euromoney de julio de 2011, volumen 42, número 507, donde fueron publicados los ganadores del premio “Awards for Excellence”

ofrecidos por la Superintendencia de Bancos dominicana.

Los Euromoney Awards for Excellence, que celebran su vigésimo aniversario, son los galardones más respetados por la industria de los servicios financieros. Se premian 25 categorías

Nueva sucursal en Navarrete

Suman 56 las oficinas del Popular en la Zona

El Banco Popular Dominicano inauguró el pasado mes julio su nueva sucursal en Navarrete, Santiago, con la que sustituye a la que anteriormente estaba ubicada en la Plaza Ydaly de esta misma localidad, mejorando de esta forma los servicios y la atención a la creciente demanda de este municipio de la Zona Norte.

En el marco de la inauguración, el vicepresidente del Área de Negocios de la Zona Norte, señor Arturo Grullón F., expresó la apuesta constante del Banco Popular por el dinamismo económico de esta región, donde ya cuenta con una red de 56 oficinas y de CNP (Centros de Negocios Personales). En el territorio nacional, la organización financiera tiene 199 sucursales operativas.

“Estamos entusiasmados con la idea de servirles mejor. Esta sucursal será un lugar donde se podrán materializar sus proyectos

personales y empresariales”, dijo el funcionario del Popular durante su discurso.

La gerencia de la nueva oficina de Navarrete está a cargo del señor Jaime Núñez. El horario de servicio es de lunes a viernes, entre las 9 de la mañana y las 4 de la tarde; y los sábados, entre las 9 de la mañana y la 1 de

Magín Meseguer, de la Parroquia Santa Ana.

SEGÚN LAS MANECILLAS DEL RELOJ:
FUNCIONARIOS DEL BANCO POPULAR DOMINICANO DURANTE EL ACTO FORMAL DE APERTURA.
PARTE DEL PÚBLICO ASISTENTE AL ACTO. FIGURAN CLIENTES DE LA INSTITUCIÓN Y AUTORIDADES CIVILES Y MILITARES DE LA REGIÓN.
VISTA DE LA FACHADA DE LA



Nueva campaña de ahorros del Popular dará RD\$8 millones en premios a los ahorrantes

La campaña incentivará el ahorro hasta enero de

¿Cuál es la ilusión de tu vida?



¿Cuál es la ilusión de tu vida? es la nueva campaña de ahorro lanzada por el Banco Popular en este mes de agosto.

Los clientes participantes en dicha promoción tendrán la oportunidad de ganar hasta el 23 de agosto premios de ensueño, uno por semana. Las elecciones están

basadas en encuestas realizadas por el Popular para conocer cuál era la ilusión de sus clientes y, de acuerdo al resultado, se eligieron los premios.

Los sorteos incluyen viajes, los gastos mensuales del supermercado, de gasolina o de escolaridad durante un año,

la remodelación de la cocina o de la sala e incluso la posibilidad de asistir al premio de Fórmula 1 en Brasil o a los Juegos Olímpicos de Londres 2012, entre otros.

Además, la campaña se cerrará con tres grandes incentivos en un sorteo final: un apartamento, un carro KIA Picanto y una jeepeta Dodge Durango.

¿Cuál es la ilusión de tu vida? repartirá hasta principios de enero de 2012 más de RD\$8 millones en

premios y desde ya está causando gran expectativa.

Es muy fácil participar, pues por cada RD\$300 de incremento en su balance los clientes generarán un boleto electrónico para los sorteos semanales y en el gran sorteo final. **Los sorteos inician el 19 de**

Nuevos perfiles sociales en Twitter y en Facebook

@Popularatulado es una cuenta enfocada al servicio al cliente del



El Banco Popular celebró su primer año en la cuenta @Popularenlinea. En su aniversario, la entidad decidió orientado en exclusiva a ofrecer a sus clientes. El canal, @Popularatulado, fue creado para usuarios de esta plataforma de una encuesta. La atención a los clientes del Popular se fortaleció a través de este medio. Por su parte, @Popularenlinea se mantiene como el canal de información institucional y comercial del banco hacia todos los seguidores, sean o no clientes de la institución.

El Banco Popular fue la primera institución financiera de República Dominicana en conversar con el público a través de Twitter, un medio que utiliza activamente a diario. La creación de una segunda cuenta surge a partir de la gran interacción que mantiene con su público y de su enfoque permanente por ofrecer un mejor

servicio y estar cerca del cliente.

Para completar este esfuerzo, el mes pasado nació también la fanpage de Facebook del Banco Popular Dominicano, donde se informa a los seguidores de la organización en esta red social de todas las iniciativas institucionales del banco.

El Popular también tiene presencia en Facebook a través de las fanpages Ahorrar nos hace bien, Servicios Móviles Popular, Caminata a favor del Agua, Experiencia Popular y Autoferia Popular.

Dentro de su apuesta por el ecosistema social, el banco se comunica además en otras plataformas 2.0 como YouTube, Flickr y SlideShare, en una muestra clara de su renovado sentido de interacción bancaria, basados en dos de sus cinco principios institucionales: Servicio al Cliente e Innovación.