

Informando

Boletín de noticias para nuestros clientes elaborado por el Área de Relaciones Públicas y Comunicaciones del Banco

Personal del Grupo Popular siembra 8,000 plantas junto al Plan Sierra

La segunda jornada de siembra anual se llevó a cabo en San José de las Matas



SEGÚN LAS MANECILLAS DEL RELOJ, PATRICIA RODRÍGUEZ, VICEPRESIDENTA DE ANÁLISIS Y FORMALIZACIÓN DE CRÉDITO, SIEMBRA UN "PINUS CARIBAE" JUNTO A MARCOS PÉREZ, MIEMBRO DEL EQUIPO DE MONITOREO DE RELACIONES PÚBLICAS

EN ESTA JORNADA PARTICIPÓ PERSONAL DE BANCO POPULAR, BPD BANK E INVERSIONES POPULAR, FILIALES DEL GRUPO POPULAR.

UNOS 400 EMPLEADOS DEL BANCO POPULAR, BPD BANK E INVERSIONES POPULAR SE REUNIERON EN SAN JOSÉ DE LAS MATAS PARA ESTA 2DA GRAN SIEMBRA DEL AÑO.

Alrededor de 400 empleados del Grupo Popular, de las empresas Banco Popular Dominicano, BPD Bank, Popular Bank e Inversiones Popular, prestaron nuevamente su esfuerzo el pasado mes de noviembre en una jornada de siembra en apoyo del Plan Sierra, en la comunidad Los Montones Abajo, San José de las Matas, provincia Santiago. En esta ocasión, el personal del Grupo Popular sembró unas 8,000 plantas de pino autóctono (Pinus Caribae y Latifoliada) en un área aproximada de 82 tareas, ubicada en la microcuenca linao. Esta actividad de reforestación, la

segunda en lo que va de año, se enmarca dentro de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la institución, la cual respalda desde los años noventa las labores a favor del medioambiente y del desarrollo comunitario que lleva a cabo el Plan Sierra.

Además de la presencia del personal voluntario del Grupo Popular, la organización ha asumido el compromiso de financiar esta iniciativa con RD\$2 millones anuales durante veinte años, monto que se emplea en la adquisición de suministros, equipos y maquinarias, así como en la capacitación de las comunidades serranas

para que adopten hábitos de vida sostenibles.

Antes de iniciar la actividad y en representación del Plan Sierra, su director, señor Simeón Abreu, agradeció a los ejecutivos y empleados del Grupo Popular su constante apoyo en estas labores de reforestación del entorno y en las actividades desarrolladas con la población local. "En estos años los empleados del Popular se han convertido en ejemplo para otras empresas en este compromiso para repoblar la sierra", dijo el señor Abreu.

A la fecha, la organización ha contribuido en todo este tiempo a que se

Autoferia Popular 2012 financió RD\$1,400

Se estima en 1,300 los vehículos vendidos durante los 3 días de



EL SEÑOR MANUEL A. GRULLÓN, PRESIDENTE DEL BANCO POPULAR, CORTA LA CINTA INAUGURAL DE LA AUTOFERIA POPULAR 2012.

Al cierre de la décimo séptima edición de la Autoferia Popular, el mayor evento automotriz de República Dominicana, se financiaron unas 1,300 unidades por un valor preliminar superior a los RD\$1,400 millones, lo que demostró una vez más el dinamismo del sector y la gran aceptación que tiene este evento entre el público dominicano.

Los miles de clientes y visitantes que acudieron al recinto ferial manifestaron su satisfacción al poder contar con las facilidades necesarias y haber podido decidir la cuota y los plazos más convenientes para la adquisición de su vehículo.

El 47% de los vehículos financiados correspondió a jeepetas, mientras que el otro 39% fueron automóviles.



Los importadores y distribuidores de vehículos participantes expresaron su satisfacción con estos niveles preliminares de venta, ya que no sólo lograron alcanzar sus expectativas, sino también superarlas.

La adquisición estuvo motivada por las diversas facilidades ofrecidas en la feria, entre las que se encontraron el bajo inicial, las atractivas tasas de: 7.75% fija a seis meses, 9.75% fija a un año y 11.75% fija a dos años; además de que pudieron optar en todas las marcas por la Cuota Cómoda Popular, un plan de financiamiento que permite pagos extraordinarios en fechas previamente establecidas, disminuyendo así la cuota mensual. Sumado a esto, nuestra institución ofreció la posibilidad de extender el plazo de pago hasta 72 meses, siempre que el vehículo se adquiera durante la feria.

Cierre de los concursos

Adicionalmente, durante la feria fueron sorteados entre los clientes compradores de un vehículo el equivalente a un año de cuotas, el coste del seguro y el consumo de gasolina durante ese año. Además, se cerró el concurso "El vehículo de tus sueños" con una alta participación a través de la aplicación de la página de Facebook Experiencia Popular. La Autoferia Popular fue un evento

ARRIBA, LOS VISITANTES DISFRUTARON DE ATRACTIVAS OFERTAS Y LA MEJOR TASA DEL MERCADO.

ABAJA, SE PROMOVIO LA CULTURA DEL RECICLAJE EN EL RECINTO FERIAL. EL ANIMADOR MARIO PEGUERO COLOCA MATERIAL RECICLABLE EN UNO DE LOS ZAFACONES.

Banco Popular "Mejor Banco del Año 2012" en el

Así lo destacan las publicaciones LatinFinance y The Banker

Recientemente el Popular obtuvo reconocimientos por parte de dos importantes publicaciones financieras internacionales: The Banker, una londinense The Banker, ha elegido en diez ocasiones al Banco Popular como mejor banco del país. De igual manera, la revista de los 1,000 mejores bancos del mundo, ha reconocido al Popular en varias ocasiones en esta prestigiosa lista, más en 2008 y 2009 como "la mejor institución financiera para negocios de la República Dominicana". Esta es la tercera ocasión en que el Banco Popular recibe este galardón por parte de LatinFinance, que ya premió a nuestra organización financiera en 2009 y 2011. Adicionalmente, la revista LatinFinance del Caribe. La publicación repasa el contexto general del país en los últimos meses para reseñar que, en este entorno, el Popular ha sabido mantener su crecimiento por encima del resto del sistema financiero. "Su tamaño le ha ayudado a enfrentar un ambiente de mayores retos", explica.



Otros reconocimientos durante 2012

Estos galardones a "Mejor Banco del Año" se suman a los reconocimientos otorgados durante 2012 por otras prestigiosas publicaciones internacionales como Euromoney, que por séptima ocasión identificó al Popular como "Mejor Banco de la República Dominicana"; World Finance, que eligió a la organización financiera como "Mejor Grupo Bancario de la República Dominicana"; Global Finance, que nos incluyó en su lista de mejores bancos de Latinoamérica; la revista Summa, que seleccionó al Popular entre las 36 empresas más admiradas de América Central y el Caribe; y más recientemente la publicación América Economía, que contó con el Popular entre los 100 bancos más grandes de la región latinoamericana.

Banco Popular y AIRD culminan Programa de Fortalecimiento Empresarial PYME

El programa de capacitación forma parte del paquete de productos y servicios Impulsa diseñado para este segmento de

El Banco Popular Dominicano y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) llevaron a cabo el acto de clausura del Programa de Fortalecimiento Empresarial PYME, correspondiente al año 2012, iniciado el pasado mes de febrero y el cual tuvo una duración de 8 meses.

Este programa de apoyo a la PYME dominicana ha cubierto los ejes esenciales de la formación empresarial: elaboración de planes de negocio, estructuración de empresas, plan eficaz de mercadeo o políticas de finanzas, entre otros.



La importancia de este programa de capacitación radica en la relevancia y dinamismo del sector PYME en la economía del país, cuyas ventas suponen el 58% del total y contribuyen con cerca del 45% al Producto Interno Bruto nacional. Las PYME dominicanas, además, generan más de 1 millón y medio de empleos, representando aproximadamente el 44% de la población económicamente activa.

empresarios dominicanos, anunciando que la entidad financiera continuará con estos programas de capacitación, "porque agregan valor y se hacen imprescindibles para que las PYME conozcan e implementen las mejores herramientas de gestión para encarar el reto empresarial con éxito".

El ejecutivo bancario señaló que esta actividad forma parte de los esfuerzos que el Popular realiza a favor de las PYME, como lo es también el paquete de productos y servicios Impulsa, diseñado específicamente para atender las necesidades particulares de este segmento de clientes.

Inversiones Popular celebró su aniversario



Inversiones Popular, S.A.-Puesto de Bolsa celebró con clientes empresariales y corporativos su vigésimo aniversario como intermediario del mercado de valores dominicano, tiempo en el cual ha ocupado los primeros lugares en el ranking de transacciones bursátiles y extrabursátiles, y ha recibido múltiples reconocimientos tanto por parte de las autoridades reguladoras como de la Bolsa de Valores de la República Dominicana.

Durante el acto, el vicepresidente ejecutivo senior de Administración del Grupo Popular y presidente de Inversiones Popular, señor Manuel E. Jiménez F., manifestó su agradecimiento a los clientes que "han depositado su confianza en nuestra gestión de negocios, lo que para nosotros, como parte del Grupo Popular, representa un significativo respaldo y un

ARRIBA, CONSEJO DIRECTORES INVERSIONES POPULAR Y BORIS SEGURA) RENÉ GRULLÓN, ALEJANDRO SANTELISES, MARÍA ANGÉLICA HAZA, BORIS SEGURA, LAURA HERNÁNDEZ Y MANUEL JIMÉNEZ.

ABAJO, JEAN MARCO TRONCOSO, GUSTAVO MARTÍNEZ, ELISHA FERMÍN Y LUIS ROJAS.

reconocimiento a estos 20 años de servicios continuos en un mercado cada vez más competitivo y globalizado".

Sobre Inversiones Popular
Inversiones Popular es una filial del Grupo Popular, creada en el año 1992 y dedicada a la emisión e intercambio de bonos privados y estatales. Es accionista de la Central de Valores Dominicana (CEVALDOM) y de la Bolsa de Valores de la República Dominicana. Como puesto de bolsa, ofrece los servicios de intermediación de valores y asesoría

Red Móvil Popular presenta aplicación móvil con Realidad

Permite buscar oficinas y cajeros, y acceder a Móvil Banking y tPago

Red Móvil Popular presentó a destacados miembros de la comunidad digital dominicana su nueva aplicación para teléfonos móviles inteligentes, que permitirá a quienes la instalen en sus dispositivos disfrutar de un localizador GPS de oficinas y cajeros automáticos y de un acceso directo a la plataforma tPago y a Móvil Banking Popular, la versión móvil de Internet Banking de la institución.

Además, esta aplicación incorpora la novedosa funcionalidad de Realidad Aumentada, gracias a la cual los usuarios podrán ver a través de la cámara de su celular las ofertas que a su alrededor la entidad financiera ha diseñado para ellos, como descuentos en tiendas afiliadas, entre otros beneficios.

Buscador de oficinas y cajeros y acceso directo a Móvil Banking Popular

Este desarrollo tecnológico incluye un buscador que, mediante un sistema de geolocalización, permitirá rastrear las sucursales y cajeros disponibles en los alrededores y qué tipo de transacciones admite.

Desde la mencionada aplicación, los clientes de Internet Banking podrán acceder de modo directo a la versión móvil de la web Popularenlinea.com y disfrutar de su funcionalidad.

De igual modo, el acceso a tPago permitirá al usuario recargar minutos, comprar en comercios y realizar pagos de servicio sin salir de la aplicación.