

7,814 pacientes de la Asociación Instituto Dominicano de Cardiología reciben RD\$22.6 millones en medicamentos del programa Sanar una Nación

Se trata de una alianza entre CitiHope International, Banco Popular, Grupo Rica, Grupo Ramos y Grupo



Unos 7,814 pacientes de la Asociación Instituto Dominicano de Cardiología recibirán medicamentos y alimentos fortificados aportados por el programa Sanar una Nación. En la foto, de izquierda a derecha, los señores Wenceslao Soto, Juan José Pérez Bell, Víctor Hilario, Tim Tuccelli, José Mármol, Mariel Bera y Ernesto Díaz Álvarez. Les siguen los señores Julio Brache, Héctor Mateo, Berenice Méndez, Mayra Melo y Leonel NG.

Unos 7,814 pacientes con enfermedades crónicas y agudas de la Asociación Instituto Dominicano de Cardiología recibirán medicamentos y alimentos fortificados por valor de más de RD\$22.6 millones, aportados por el programa Sanar una Nación.

Sanar una Nación es una alianza entre la organización benéfica CitiHope International y las empresas Banco Popular, Grupo Rica, Grupo Ramos y Grupo Universal, cuyo fin es fortalecer el sistema de salud pública del país, mediante el aporte sostenible de medicamentos y otros insumos médicos.

En este sentido, en nombre de las empresas que auspician Sanar una Nación, Tim Tuccelli, presidente de CitiHope International Dominicana, y José Mármol, vicepresidente

Se beneficiarán 5,387 pacientes con enfermedades agudas, 645 pacientes con enfermedades crónicas y 1,782 pacientes en estado de internamiento.

dente ejecutivo de Relaciones Públicas y Comunicaciones del Banco Popular, hicieron entrega a los directivos de la Asociación Instituto Dominicano de Cardiología de un suministro consistente en 468 frascos de analgésicos y antiinflamatorios; 531 frascos para tratar la hipertensión; 821 de antibióticos y 9,000 unidades de pastillas

para tratar el colesterol, así como 66 cajas de alimentos fortificados.

Esta aportación de medicamentos y alimentos especiales contribuirá a tratar las afecciones cardíacas y las infecciones, mejorar la presión arterial, aliviar los dolores, complementar la alimentación y contribuir a la recuperación de los enfermos. En total, se beneficiarán 5,387 pacientes con enfermedades agudas, 645 pacientes con enfermedades crónicas y 1,782 pacientes en estado de internamiento, quienes gracias a la entrega de medicamentos y alimentos fortificados realizada por la alianza Sanar una Nación, tendrán garantizados el tratamiento de sus enfermedades, según el diagnóstico médico que reciban.



Boletín de Noticias

AÑO 12, NÚMERO 38 - SEPTIEMBRE

Grupo Popular lanza AZUL, su marca para recepción de pagos con tarjetas y otros medios de pago digitales

Ofrecerá tecnología digital de vanguardia y soluciones a la medida del cliente

empresas Credomatic Popular y Credomatic Dominicana, manteniendo desde entonces una posición de liderazgo.

El presidente ejecutivo y presidente del Consejo de Administración del Grupo Popular, y presidente del Banco Popular Dominicano, señor Manuel A. Grullón, manifestó que con AZUL el comercio dominicano tendrá un acceso directo a tecnología avanzada, con los últimos dispositivos de medios de pago y la posibilidad de consultar las operaciones de ventas con tarjeta en los negocios y establecimientos comerciales afiliados, desde cualquier parte del mundo; además, el consumidor también se beneficiará mediante procesos de compra más rápidos y fáciles, gracias a la firma digital y al hecho de que podrá realizar sus compras manteniendo el control de su tarjeta en todo momento.

“Sin duda, AZUL definirá el crecimiento futuro del negocio de pagos digitales en el país, siendo parte de los nuevos canales de servicio del Grupo Popular”, agregó el ejecutivo bancario.

El señor Manuel A. Grullón, presidente ejecutivo y presidente del Consejo de Administración del Grupo Popular, y presidente del Banco Popular Dominicano, mientras pronunciaba el discurso de lanzamiento. Junto a él los señores Eugene A. Rault Grullón, gerente general de Servicios Digitales Popular y responsable de la marca AZUL; y Christopher Paniagua, vicepresidente ejecutivo senior de Negocios del Banco Popular y presidente del Consejo de Administración de Servicios Digitales Popular.

El Grupo Popular anunció el lanzamiento de la filial Servicios Digitales Popular y su marca comercial AZUL, la nueva opción de afiliación de comercios para recepción de pagos con tarjetas de crédito y débito de las principales marcas mundiales, así como también a través de otros medios de pago digitales, como la plataforma tPago.

Con AZUL, el Grupo Popular amplía la gama de canales de servicios bancarios digitales en el mercado que fue pionero con

“Procesos de compra más rápidos y fáciles, gracias a la firma digital... y que podrá realizar sus compras manteniendo el control de su tarjeta.”

la introducción, hace más de 30 años, de los servicios de emisión y adquirencia de las marcas Visa y MasterCard, a través de las

Tecnología digital de vanguardia

AZUL contará con una solución tecnológica de clase mundial, apoyada en una plataforma líder de procesamiento de pagos, que realiza un volumen superior a los 59,000 millones de transacciones electrónicas al año y que está presente en más de 6 millones de comercios de 35 países, incluyendo los Estados Unidos.

Momentos durante el lanzamiento de AZUL

El señor Manuel A. Grullón saluda al señor Rafael Monestina. Le observan de izquierda a derecha, los señores René Grullón, Christopher Paniagua y Eugene Rault Grullón.

Los señores Juan Manuel Martín De Oliva, Simón Suárez, Julio Llibre y Frank Llibre.

Los señores Isael Peña, Luis Rodríguez y Miguel Calzada León.

Los señores Pedro Díaz Cabral, Claudia Finke y Oscar Villanueva.

Los señores Ramón Ernesto Morales, Manuel A. Grullón y Manuel Alejandro Grullón Hernández.

Fiduciaria Popular operará fideicomisos de oferta pública de valores

Fiduciaria Popular S.A. recibió del Consejo Nacional de Valores la autorización para emitir fideicomisos de oferta pública de valores, siendo la entidad fiduciaria pionera en el país en poder operar este vehículo de inversión, que permitirá a los inversionistas acceder a nuevos instrumentos financieros del mercado de valores, con los que podrán diversificar su portafolio de inversiones, independientemente del tamaño de su cartera.

La filial del Grupo Popular obtuvo la aprobación mediante la primera resolución del Consejo Nacional de Valores fechada el 11 de julio de 2014, siendo registrada la sociedad en el Mercado de Valores y Productos con el número SIVSF-001.

Con esta innovadora solución financiera el Grupo Popular amplía el abanico de opciones para la diversificación de los recur-

sos de inversionistas y ahorrantes del mercado, creando productos para los diferentes perfiles de riesgo de los clientes e incrementando la sostenibilidad del desarrollo económico y financiero de la República Dominicana.

Fiduciaria Popular recibe clasificación AA-sf, otorgada por Feller-Rate

Por otro lado, la agencia calificadora de riesgo Feller-Rate otorgó una nota de solvencia de AA-sf a la Fiduciaria Popular S.A., como entidad emisora de fideicomisos de oferta pública al poseer, según detalla, "un alto nivel de estructuras y políticas para su gestión".

Según el informe de Feller-Rate el marco legal, en conjunto con los manuales y normas internas de la sociedad fiduciaria y del Grupo Popular, constituyen una adecua-

da guía y "establece controles suficientes para evitar y manejar los eventuales conflictos de interés que puedan surgir respecto a la gestión de fideicomisos y las personas relacionadas".



Red Móvil Popular lanza App Popular para la plataforma Windows Phone

Permite buscar oficinas y cajeros con realidad aumentada, y acceder a Móvil Banking y tPago

Red Móvil Popular informó que ya está disponible al público su aplicación App Popular para los teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles que funcionan bajo la plataforma Windows Phone. Esta aplicación móvil permite a los usuarios de Windows Phone disfrutar en sus dispositivos de un localizador GPS de oficinas y cajeros automáticos, con la funcionalidad de realidad aumentada.

De este modo, mediante un sistema de geolocalización, el usuario puede rastrear las sucursales que están abiertas en los alrededores y qué tipo de transacciones admiten, así como dónde está el cajero automático más cercano a la ubicación del usuario, si esa máquina acepta depósitos en línea y cuál es la denominación de billetes que dispensa.



Además, App Popular cuenta también con una conexión directa a la plataforma tPago y a Móvil Banking Popular, la versión móvil de Internet Banking de la institución, desde la cual podrán realizarse transacciones y consultas de los productos bancarios dondequiera que esté el cliente, como pagos expresos y a terceros, transferencias entre sus cuentas, pago de sus tarjetas de crédito y préstamos en pesos, dólares y euros.

Junto a esto, y apoyándose en la realidad aumentada, los usuarios podrán ver a través de la cámara de su celular las ofertas que a su alrededor la entidad financiera ha diseñado para ellos, como descuentos en tiendas afiliadas, entre otros beneficios, haciendo más interactiva la experiencia de uso.