



# Informando

Boletín de noticias para nuestros clientes elaborado por el Área de Relaciones Públicas y Comunicaciones del Banco Popular

## “El gran cambio. La transformación social y económica de la República Dominicana 1963-2013”

*La obra se dio a conocer durante el cóctel navideño con clientes corporativos*



El autor de “El gran cambio. La transformación social y económica de la República Dominicana 1963-2013”, señor Frank Moya Pons, hizo entrega formal de la obra al señor Manuel A. Grullón, presidente del Banco Popular Dominicano y del Grupo Popular.

La presentación del libro corrió a cargo del señor Manuel A. Grullón, presidente del Consejo de Administración, presidente del Grupo Popular y presidente del Banco Popular dominicano, quien identificó la obra como la continuidad de la labor editorial de la institución en una fecha singular. “El Banco Popular Dominicano arribó el 2 de enero de este año, que casi concluye, a su 50 aniversario. A propósito de nuestros 50 años de servicios a los clientes y al país hemos querido entregar un nuevo legado bibliográfico a la sociedad... Estas páginas del historiador Frank Moya Pons, artísticamente presentadas por la diseñadora Lourdes Saleme, muestran, además las grandes transformaciones estructurales de la sociedad y la economía de nuestro país en este período...”

### Entrega formal y primicia del libro

El autor de “El gran cambio. La transformación social y económica de la República Dominicana 1963-2013”, señor Frank Moya Pons, hizo entrega formal de la obra al señor Manuel A. Grullón.



La obra tiene casi 400 páginas y reúne imágenes fotográficas de unos 50 artistas del lente.

En diciembre, el Banco Popular presentó el libro “El gran cambio. La transformación social y económica de la República Dominicana 1963-2013”, durante su tradicional cóctel de Navidad a los clientes corporativos, una obra de la autoría del reconocido historiador Frank Moya Pons, que es un reconocimiento a la laboriosidad y emprendimiento del pueblo dominicano.



De izquierda a derecha, los señores Juan Lehoux, Oscar Villanueva y Jimmy Capellán.

# Autoferia Popular cierra con más de RD\$2,500 millones aprobados

Supera las cifras de 2013



Autoferia Popular cerró el pasado mes de diciembre con uno de sus mejores resultados, alcanzando un monto preliminar de préstamos aprobados de RD\$2,566 millones, cifra que supera el logro de 2013. **Estos préstamos aprobados financiarán un total de 2,138 vehículos nuevos.**

El promedio de los préstamos desembolsados fue cercano a RD\$1.2 millones, destacando las jeepetas como los vehículos más demandados en más de la mitad de los casos.

Contó esta vez con los planes de financiamiento más competitivos del mercado, ofreciendo una tasa fija de **7.50%** por seis meses; préstamos a un año con tasa fija de **8.50%**; a tres años, con tasa fija de **11.50%**; y a cinco años, con tasa fija de **12.50%**. En adición, los clientes pueden financiar su vehículo nuevo hasta en 72 meses.

## Claves del éxito

Las tasas fijas y los plazos preferenciales fueron, sin duda, uno de los factores más influyentes para el éxito de esta edición.

Esto facilitó que el **36%** de las ventas provinieran de clientes del interior, gracias a la activa gestión de estos dealers participantes, alcanzando cerca de las **700** unidades vendidas.

En el esfuerzo comercial fueron también destacables los resultados obtenidos durante los días de preventa, que gozaron de las mismas facilidades de la Autoferia Popular, contabilizándose en las jornadas previas más de 1,100 solicitudes aprobadas para adquirir nuevos vehículos.

## Beneficios añadidos para los clientes

Un beneficio adicional para muchos clientes fue disfrutar de **atractivos descuentos ofrecidos por los importadores en más de 30 marcas**, con rebajas de hasta el 18% sobre el precio de venta.

Además, entre los compradores que desembolsaron su préstamo antes de concluir la feria se sorteó, como premio especial, el financiamiento de un automóvil 0 kilómetros.

## La Autoferia Popular digital

En el portal web [www.autoferiapopular.com.do](http://www.autoferiapopular.com.do) los interesados pudieron revisar el catálogo de vehículos de su preferencia y calcular la cuota para planificar su presupuesto. **Este sitio web recibió unos 16,500 visitantes únicos** desde los días previos al evento.

Diseñada como un gran evento familiar, Autoferia Popular 2014 ofreció también pasarelas de automóviles para jóvenes, desfiles de vehículos clásicos y exóticos, animaciones, talleres de educación vial para los niños, música en vivo, sorteos y charlas sobre el mantenimiento del vehículo.



# Impulsa Popular, distinguido por AIRD por su visión y apoyo a las PYME

El Popular ha capacitado más de 4,180 pequeños empresarios



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) reconoció la visión del Banco Popular a favor de las PYME, a través de su propuesta de valor Impulsa Popular. Desde la izquierda, los señores Ligia Bonetti, presidenta de AIRD; René Grullón F., vicepresidente ejecutivo de Negocios Empresariales y de Inversión del Popular; Richard Aróstegui, miembro del Comité Ejecutivo y tesorero de la Directiva Nacional de AIRD; Francisco Ramírez, vicepresidente Área de Mercadeo del Banco Popular; y Circe Almázar, vicepresidenta ejecutiva de AIRD.

Impulsa Popular, el portafolio de productos y servicios que el Banco Popular Dominicano ofrece a las empresas PYME, recibió un reconocimiento de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) por la visión demostrada al respaldar la capacitación y la formación de los pequeños y medianos negocios, fomentando así el desarrollo sostenible del país.

## Más de 4,180 empresarios PYME capacitados

En este sentido, desde que inició hace tres años, Impulsa Popular viene desarrollando una estrategia diferenciada a favor del fortalecimiento de este tipo de empresas.

En este tiempo, ha capacitado 4,181 empresarios PYME en más de 95 talleres de formación y programas especializados, realizados en colaboración con la AIRD y

Ha capacitado  
**4,181** empresarios  
PYME en más de 95  
talleres de formación.

otras asociaciones empresariales, sumando un total de 10,400 horas impartidas sobre conocimientos en gestión empresarial, que ayudan a mejorar la competitividad y el nivel de formalidad de las PYME dominicanas.

Entre los programas especializados se encuentran el Programa de Elaboración de Planes de Negocio, el Programa de Dirección Estratégica para PYME, el Progra-

ma de Elaboración de Planes de Mercadeo, así como talleres complementarios en Finanzas, Costos, Ventas, TSS, Mercadeo, Créditos y Cobros, Inventarios, Contabilidad, Código Laboral, Norma ISO, entre otros.

## ImpulsaPopular.com y el Foro Empresarial Impulsa

Dentro de las iniciativas de capacitación, Impulsa Popular cuenta con un sitio web específico, [ImpulsaPopular.com](http://ImpulsaPopular.com). Esta página web, pionera en el mercado dominicano, ha recibido hasta final de noviembre de 2104, 101,483 visitas, con 183,450 páginas visitadas.

Con carácter anual, el Popular realiza también el Foro Empresarial Impulsa Popular, que toca temas relevantes para el sector, con las exposiciones de ponentes nacionales e internacionales.

# Fitch Ratings eleva la calificación del Banco Popular a AA+

*Este nivel de solvencia indica la alta calidad de los activos de la organización*

La agencia de calificación Fitch Ratings elevó la nota de solvencia de largo plazo del Banco Popular Dominicano hasta AA+ (dom), con perspectiva estable, siendo la más alta calificación obtenida por una institución financiera en el país.

De acuerdo a los parámetros de Fitch Ratings, este nivel de solvencia significa que los activos del Popular gozan de una alta calidad. Asimismo, la calificadora opina en su informe que el banco muestra *"buenos indicadores en la calidad de sus activos, una rentabilidad mejorada, capitalización y un fondeo apropiado"*.

*"Las calificaciones nacionales de largo plazo del Popular son un reflejo de su fortaleza intrínseca"*, puntualiza la agencia en su informe.

De igual manera, la calificadora mantuvo al Popular con la más alta calificación

## Fitch Ratings

### Banco Popular AA+

crediticia a corto plazo, F1+ (dom), que habla de la capacidad de la organización financiera para responder oportunamente a sus compromisos crediticios.

Asimismo, la agencia mejoró la calificación de los bonos o deuda subordinada del

Popular al nivel de AA (dom), una categoría por debajo de su calificación nacional de largo plazo, ya que se trata de una deuda subordinada al resto de deudas de mayor jerarquía.

En este sentido, Fitch Ratings explica que estas importantes mejoras en las notas de solvencia del Banco Popular han sido posibles tras el reciente repunte del rating soberano de la deuda de la República Dominicana a B+, medida adoptada el pasado 21 de noviembre.

En adición, Fitch Ratings espera que el mejoramiento de las condiciones macroeconómicas en el país beneficiará al resto del sistema financiero dominicano.

## Banco Popular, certificado en seguridad y salud en el trabajo

*Es la primera entidad financiera que logra este requisito del Ministerio de Trabajo*

El Banco Popular Dominicano se convirtió en la primera entidad bancaria del país en lograr la certificación oficial que avala su cumplimiento con las normativas nacionales sobre seguridad y salud en el trabajo, un trámite requerido por el Ministerio de Trabajo.

La Dirección General de Higiene y Salud Industrial, órgano técnico dependiente de este ministerio, comunicó a la entidad financiera esta certificación, cuya vigencia es de tres años, la cual atestigua que **el Popular ejecuta de manera satisfactoria lo previsto por el Reglamento 522-06 de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como sus resoluciones complementarias 04-2007 y 07-2007.**



### Programa de Seguridad y Salud del Popular

En el caso del Popular, la entidad financiera está desarrollando un Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuya finalidad es prevenir enfermedades, lesiones y daños materiales, reducir los riesgos y mejorar la calidad y productividad de los empleados, clientes, contratistas y visitantes dentro de sus instalaciones.

Para ello, un Comité Mixto de Seguridad y Salud en el Trabajo, conformado por representantes de la empresa y los trabajadores, y con el apoyo de subcomités regionales y coordinadores en cada oficina, vela por su implementación y reporta mensualmente al Ministerio de Trabajo sobre todas las gestiones preventivas que la organización adopta en esta materia.