

Autoferia Popular cierra con más de RD\$2,500 millones aprobados

Supera las cifras de 2013



Autoferia Popular cerró el pasado mes de diciembre con uno de sus mejores resultados, alcanzando un monto preliminar de préstamos aprobados de RD\$2,566 millones, cifra que supera el logro de 2013. **Estos préstamos aprobados financiarán un total de 2,138 vehículos nuevos.**

El promedio de los préstamos desembolsados fue cercano a RD\$1.2 millones, destacando las jeepetas como los vehículos más demandados en más de la mitad de los casos.

Contó esta vez con los planes de financiamiento más competitivos del mercado, ofreciendo una tasa fija de **7.50%** por seis meses; préstamos a un año con tasa fija de **8.50%**; a tres años, con tasa fija de **11.50%**; y a cinco años, con tasa fija de **12.50%**. En adición, los clientes pueden financiar su vehículo nuevo hasta en 72 meses.

Claves del éxito

Las tasas fijas y los plazos preferenciales fueron, sin duda, uno de los factores más influyentes para el éxito de esta edición.

Esto facilitó que el **36%** de las ventas provinieran de clientes del interior, gracias a la activa gestión de estos dealers participantes, alcanzando cerca de las **700** unidades vendidas.

En el esfuerzo comercial fueron también destacables los resultados obtenidos durante

los días de preventa, que gozaron de las mismas facilidades de la Autoferia Popular, contabilizándose en las jornadas previas más de 1,100 solicitudes aprobadas para adquirir nuevos vehículos.

Beneficios añadidos para los clientes

Un beneficio adicional para muchos clientes fue disfrutar de **atractivos descuentos ofrecidos por los importadores en más de 30 marcas**, con rebajas de hasta el 18% sobre el precio de venta.

Además, entre los compradores que desembolsaron su préstamo antes de concluir la feria se sorteó, como premio especial, el financiamiento de un automóvil 0 kilómetros.

La Autoferia Popular digital

En el portal web **www.autoferiapopular.com.do** los interesados pudieron revisar el catálogo de vehículos de su preferencia y calcular la cuota para planificar su presupuesto. **Este sitio web recibió unos 16,500 visitantes únicos** desde los días previos al evento.

Diseñada como un gran evento familiar, Autoferia Popular 2014 ofreció también pasarelas de automóviles para jóvenes, desfiles de vehículos clásicos y exóticos, animaciones, talleres de educación vial para los niños, música en vivo, sorteos y charlas sobre el mantenimiento del vehículo.

36%
de las ventas
provinieron del interior.

Fallece el empresario J. Armando Bermúdez Pippa

Fue Consejero Emérito de Banco Popular Dominicano y de Grupo Popular

El pasado mes diciembre falleció el empresario J. Armando Bermúdez Pippa, quien fuera Consejero Emérito de Banco Popular Dominicano, S.A. – Banco Múltiple y de Grupo Popular, S.A.

El deceso del destacado empresario acaeció en la ciudad de Santiago de los Caballeros.

Sus restos fueron velados en la Parroquia Corazón de Jesús, del Politécnico Femenino Nuestra Señora de las Mercedes, Av. Estrella Sadhalá No. 60, de esta ciudad.

El sepelio se efectuó en el Cementerio Municipal, Calle 30 de Marzo, Santiago de los Caballeros.

Referente del empresariado nacional

El señor J. Armando Bermúdez Pippa o don Poppy, como afectuosamente se le conocía, estuvo vinculado a la historia del Banco Popular Dominicano desde antes de sus inicios.

En diciembre de 2013, los Consejos de Administración del Banco Popular y del Grupo Popular acordaron proponer a las Asambleas Generales de Accionistas de ambas sociedades su designación como Consejero Emérito de estos consejos, el más alto honor que concede la organización financiera, en reconocimiento a su labor de más de tres décadas prestando un excelente servicio al Consejo de Administración.

Aunque ingresó formalmente en calidad de miembro del Consejo en el año 1980, formó parte del Comité Organizador que luego fundaría la Asociación para el Desarrollo de Santiago, Inc., la cuna donde surgieron importantes asociaciones y empresas nacionales como la Universidad Católica Madre y Maestra, el Fondo para el Avance de las Ciencias Sociales y el mismo Banco Popular Dominicano.

Dotado de un gran sentido de lealtad y de humanismo, sus intervenciones en los consejos del Grupo y del Banco Popular se caracterizaron por su sentido de la orientación y la comprensión del punto de vista de los demás, virtudes ganadas a través de sus extensas relaciones con todo el tejido empresarial dominicano.

Colaboradores y colegas coinciden en señalar su trato afectuoso y llano, amén de



sus grandes conocimientos sobre la geografía y la historia del país, adquiridos a través de las múltiples responsabilidades asumidas en su dilatada trayectoria, que incluye ser miembro fundador de entidades como la **Asociación de Industriales de la Región Norte** (AIREN, miembro de la AIRD, 1962), la **Corporación Dominicana de Radio y Televisión** (Color Visión, 1969), la **Corporación de la Zona Franca Industrial de Santiago** (1973), **Cervecería Vegana** (1975), **el Plan Sierra** (1979), **Aerolíneas Dominicanas** (1993) y el **Aeropuerto Internacional del Cibao** (2000).

Interés por la educación, la agroindustria y las comunicaciones

Acompañó este interés por el mundo de los negocios con aportes al ámbito de la educación y las comunicaciones. Además de haber sido precursor de empresas de medios y de comunicación aérea, también fue miembro fundador del Instituto Superior de Agricultura (ISA, 1962) y formó parte de la Junta de Directores de la Fundación de la Plaza de la Cultura.

Nacido en Buenos Aires, Argentina, el 11 de diciembre de 1928, hijo de la señora Pastora Luisa Pippa Calderón, de nacionalidad argentina, y el señor Aquiles Bermúdez Ramos, dominicano, se crió en el seno de una familia de empresarios agrícolas y licoreros del Cibao. En su infancia y primera juventud cursó estudios de primaria en la ciudad de Santiago de los Caballeros, en el Colegio De la Salle y el Instituto Evangélico, y de bachillerato en el Liceo Ulises Francisco Espaillat, trasladándose luego a los Estados Unidos, donde realizó estudios superiores en el Greenbier Military School, Lewisburg, West Virginia.

Desde muy joven se integró a las labores de las empresas de la familia, bajo la dirección de su tío Domingo Bermúdez Ramos, de quien cultivó el amor al trabajo bien realizado, la atención al sentido de la oportunidad, la serenidad en los negocios y la práctica de rubricar toda su documentación en tinta verde, característica que recuerda tanto su amor por la sierra como al gran poeta chileno Pablo Neruda.



“El gran cambio. La transformación social y económica de la República Dominicana 1963-2013”

La obra se dio a conocer durante el cóctel navideño con clientes corporativos



El autor de “El gran cambio. La transformación social y económica de la República Dominicana 1963-2013”, señor Frank Moya Pons, hizo entrega formal de la obra al señor Manuel A. Grullón, presidente del Banco Popular Dominicano y del Grupo Popular.



En diciembre, el Banco Popular presentó el libro “El gran cambio. La transformación social y económica de la República Dominicana 1963-2013”, durante su tradicional cóctel de Navidad a los clientes corporativos, una obra de la autoría del reconocido historiador Frank Moya Pons, que es un reconocimiento a la laboriosidad y emprendimiento del pueblo dominicano.

La presentación del libro corrió a cargo del señor Manuel A. Grullón, presidente del Consejo de Administración, presidente del



Los señores Ignacio Guerra, Práxedes Castillo, Maribel Bellapart y Christopher Paniagua.

La obra tiene casi 400 páginas y reúne imágenes fotográficas de unos 50 artistas del lente.

muestran, además las grandes transformaciones estructurales de la sociedad y la economía de nuestro país en este período...

Entrega formal y primicia del libro

El autor de “El gran cambio. La transformación social y económica de la República Dominicana 1963-2013”, señor Frank Moya Pons, hizo entrega formal de la obra al señor Manuel A. Grullón en el marco del cóctel corporativo, acto seguido a la presentación de un documental en calidad de sorpresa. “Como primicia, hemos de presentarles esta noche, un documental titulado “El gran cambio”. El cual resume, de la mano del cineasta Juan Basanta, el contenido de la obra que hoy ponemos en circulación, con la distinción para nosotros, de que el relato visual se basa en valiosos testimonios, además del autor, de personalidades, clientes y amigos del banco, cuyas palabras representan un importante reconocimiento para nuestra organización financiera en el cierre de su 50 aniversario y para la posteridad”, apuntó el ejecutivo bancario al referirse al material audiovisual.

“Milagro de la Navidad” en la Torre Popular

Las familias dominicanas se dieron cita para disfrutar de este hermoso regalo



El Milagro de la Navidad forma parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa del Banco Popular Dominicano.

El Banco Popular presentó durante los domingos 14, 21 y jueves 25 de diciembre su tradicional espectáculo “El Milagro de la Navidad”.

Este nacimiento viviente fue disfrutado por miles de familias provenientes de todos los sectores de la capital y de ciudades del interior del país, quienes desde tempranas horas de la tarde se dieron cita en la explanada frontal de la Torre Popular para disfrutar de la presentación.

El Milagro de la Navidad es un espectáculo teatral y musical que el Banco Popular presenta todas las Navidades como un regalo para la familia dominicana. Esta obra, que recrea el nacimiento del Niño Dios, cuenta con guión y dirección del afamado dramaturgo y actor dominicano Iván García e interpretación de empleados de la

entidad bancaria. Participan 45 actores y 30 coristas, para un total de 75 personas en escena.



Durante 23 años consecutivos el Banco Popular ha estado entregando este regalo espiritual para el disfrute de niños y adultos, como una forma de incentivar la integración de la familia y la confraternidad.

El público asistente disfruta de un tradicional té de jengibre antes de la puesta

en escena, dulces y golosinas para los más pequeños y al cierre un espectacular de un despliegue de fuegos artificiales.

Algo más sobre el director de la obra

El Sr. Iván García Guerra tiene más de 50 años de vida teatral. Es profesor de teatro en varias academias. Como actor, ha representado unos 190 personajes a lo largo de su carrera (casi todos protagónicos). Empezó su carrera como director en el 1959 y ha escrito más de 50 obras para teatro. Es además publicista de profesión.

El Milagro de la Navidad se inscribe dentro de los programas de Responsabilidad Social Empresarial del Banco Popular, específicamente en el renglón Arte y Cultura, reafirmando así la identidad nacional a través del arte.